

ATELIER

NOUVELLES ECRITURES

NOUVEAUX MEDIAS

www.multimediamed-cmca.org



PUBLIC VISÉ

Journalistes des rédactions TV et WEB ayant au moins 3 ans d'expérience dans des télévisions du bassin méditerranéen adhérentes au CMCA.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Informer sur l'évolution des pratiques liées aux nouveaux médias
- Mieux appréhender les outils numériques actuels
- Comprendre les différents supports de publication
- Participer au développement du web-documentaire Marseille-Multimédia-Méditerranée

DESCRIPTION DU PROJET

L'atelier *Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias* vise à former des journalistes aux nouvelles formes narratives, les initier à l'écriture et aux techniques du web-documentaire et de ses dérivés. Les stagiaires contribueront à la création et au développement des contenus du web-documentaire «Marseille-Multimédia-Méditerranée».

L'idée, à terme, est de créer une cartographie interactive des principales métropoles méditerranéennes. Pendant la formation les journalistes travailleront sur les quartiers de leurs villes. Les sujets réalisés seront validés et rajoutés au web-documentaire par le CMCA.

ORGANISATION DE L'ATELIER

LUNDI 21 MARS

JOURNÉE 1 : Nouveaux médias - Partage de connaissances

10h30 / 12h30

Intervenants : F. Revelli CMCA / S. Pachot, formateur, expert multimédia

Présentation du stage et des participants

Exemples de création web et différence d'approche entre reportage et documentaire

14h / 15h

Intervenants : Journaliste - France Télévisions

L'utilisation des réseaux sociaux dans les rédactions tv, le cas de France Télévisions

MARDI 22 MARS

JOURNÉE 2 : Maîtrise des outils

10h30 / 12h30

Intervenants : F. Revelli CMCA / S. Pachot, réalisateur, expert multimédia

Initiation à la prise de vue

Utilisation spécifique des appareils mobiles (Smartphones et appareils compacts) pour le tournage d'un reportage

Techniques et outils pour l'enregistrement sonore

14h / 15h00

Intervenants : F. Revelli CMCA / S. Pachot, réalisateur, expert multimédia

Ecriture des sujets à réaliser:

Analyse du webdocumentaire <http://www.multimediamed-cmca.org/>

LUNDI 28 MARS

JOURNÉE 3 : Visionnage critique des sujets

14h00 / 16h00

Intervenants : F. Revelli CMCA

Visionnage critique et validation des sujets envoyés (date limite pour l'envoi des fichiers vidéo

lundi 12h > à envoyer par lien de téléchargement à l'adresse : franco.revelli@cmca-med.org)

Les meilleurs œuvres seront publiées sur :

<http://www.multimediamed-cmca.org/>

MODE DE MISE EN ŒUVRE

8 journalistes sélectionnés

Les séances se feront en visioconférence, les participants sélectionnés recevront un lien pour y participer.

Matériel fourni :

- Création d'un espace web destiné à héberger et publier le travail des stagiaires
- Documentation pédagogique
- Plate-forme web pour visioconférence

Formateurs :

- Stéphane Pachot - Réalisateur/Expert multimédia
- Franco Revelli - Responsable Multimédia CMCA
- Un expert de France Télévisions

CALENDRIER DE RÉALISATION

21 - 22 - 28 MARS 2022

LIEUX DE LA FORMATION : VISIOCONFERENCE

CONTACT : CMCA > 30bd Georges Clemenceau, Marseille / 13004 France
Tél : 33.(0)4.91.42.03.02 | cmca@cmca-med.org | www.cmca-med.org