

CMCA

CENTRE MÉDITERRANÉEN
DE LA COMMUNICATION
AUDIOVISUELLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

www.cmca-med.org

24ÈME ÉDITION DU PriMed
Le Festival de la Méditerranée en images
28 NOVEMBRE / 5 DECEMBRE 2020

La 24ème édition du PriMed a été organisée dans un moment extrêmement compliqué, entre deux périodes de confinement au printemps puis à l'automne.

Dans un premier temps, le Festival a été annoncé en présentiel. Le dossier de presse et la programmation ont été préparés en ce sens. Les salles réservées, les séances lycéens organisées en collaboration avec les professeurs, etc... Fin octobre, à un mois du lancement du PriMed, la pandémie de coronavirus a poussé de nombreux pays, dont la France, à se replier sur eux mêmes, à fermer leurs frontières et à confiner leurs populations.

Malgré les difficultés engendrées par ces restrictions, l'équipe du CMCA a souhaité, par respect pour le travail des documentaristes, tenir malgré tout l'édition 2020 sous une forme adaptée aux contraintes. Mais aussi parce que les grandes problématiques méditerranéennes n'ont pas disparu pendant cette épidémie de Covid, même si elles ne sont plus sur le devant de la scène. Cette édition a été organisée en ligne en offrant à tous les internautes français, la possibilité de visionner gratuitement les films sélectionnés.

Le bilan du PriMed 2020 en ligne est extrêmement positif et encourageant.

- **Plus de 100 heures de diffusion** en ligne de documentaires ont été proposées, accessibles gratuitement partout en France

- **100.000** internautes ont visionné les extraits de films sur Facebook.

- **Plus de 12.000 les ont regardé dans leur entier** (une inconnue : le nombre de présents devant les écrans - une personne, deux, une famille ?).

Un chiffre d'autant plus important, que les films étaient diffusés sur le seul territoire français, à la demande des réalisateurs, producteurs et distributeurs.

2.000 lycéens ont visionné, dans leurs classes, les films pour le Prix des Jeunes de la Méditerranée. Leurs professeurs ayant accès aux œuvres sur notre serveur.

Pour la version virtuelle de la Cérémonie de remise des prix, les réalisateurs, les producteurs et les partenaires étaient au rendez-vous. Une remise des prix qui a pu être chaleureuse, malgré l'absence physique.



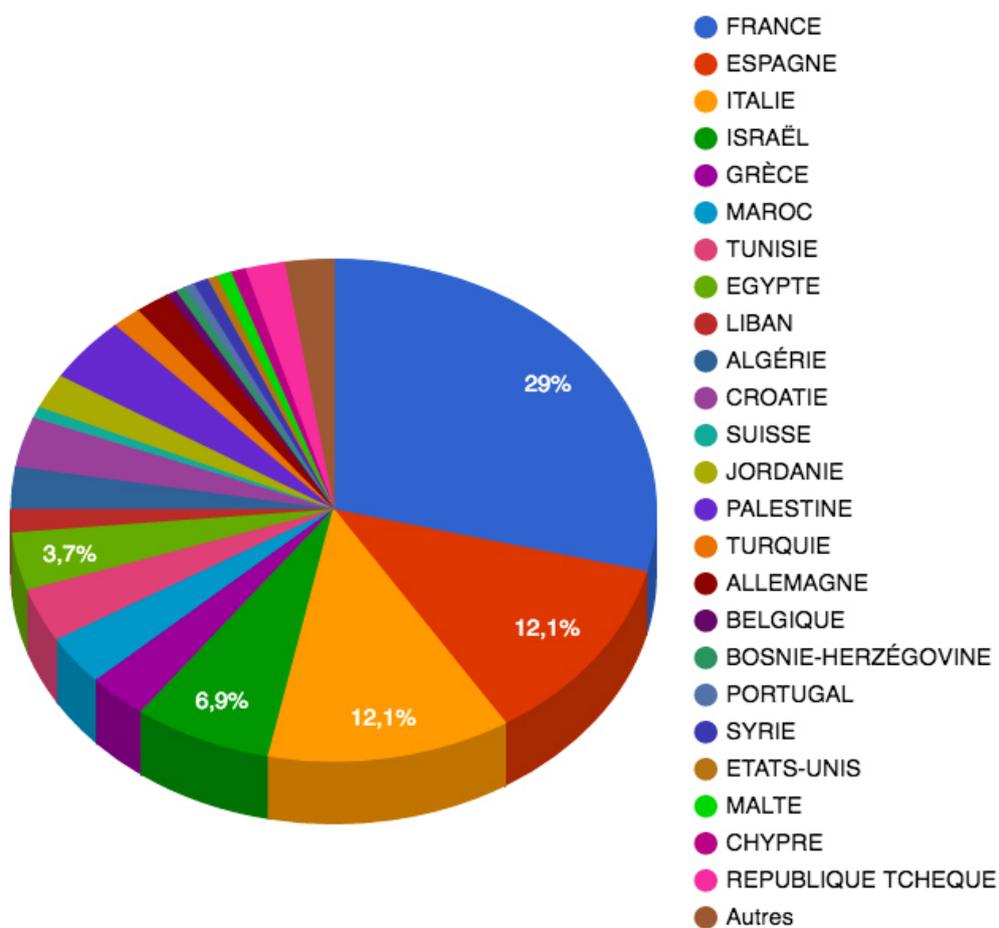
La sélection

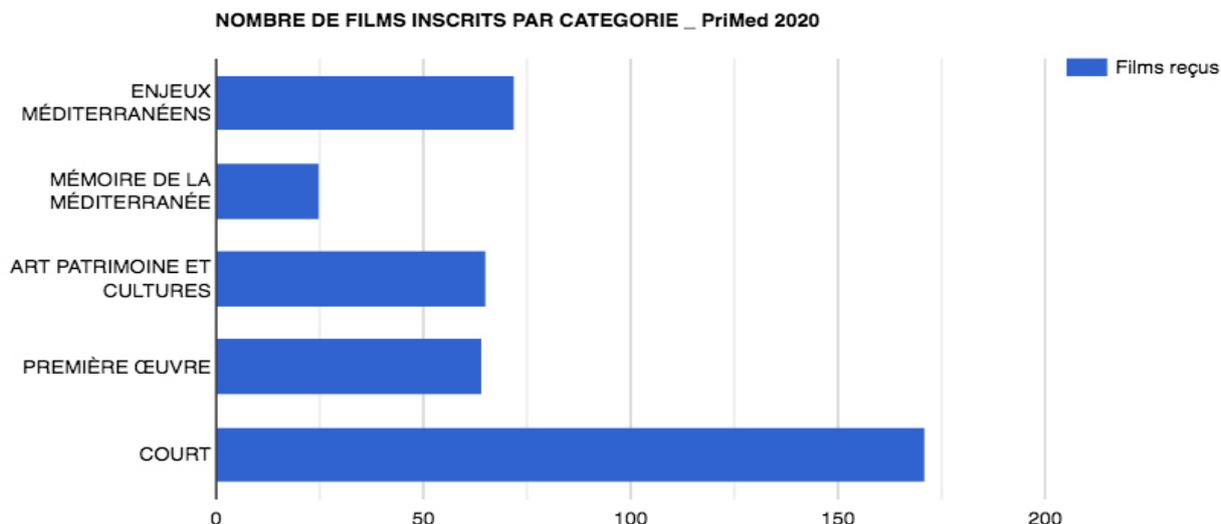
Suite à un appel à candidature lancé en janvier 2020 le CMCA a reçu **397 films** en provenance de **32 pays**. Cela ne fait que confirmer l'intérêt des réalisateurs et producteurs à l'égard de cette manifestation. Un festival qui s'étend aussi aux acteurs audiovisuels basés au-delà de l'espace méditerranéen.

Le PriMed a acquis une renommée internationale. La qualité des œuvres audiovisuelles qui y participent est en constante augmentation.

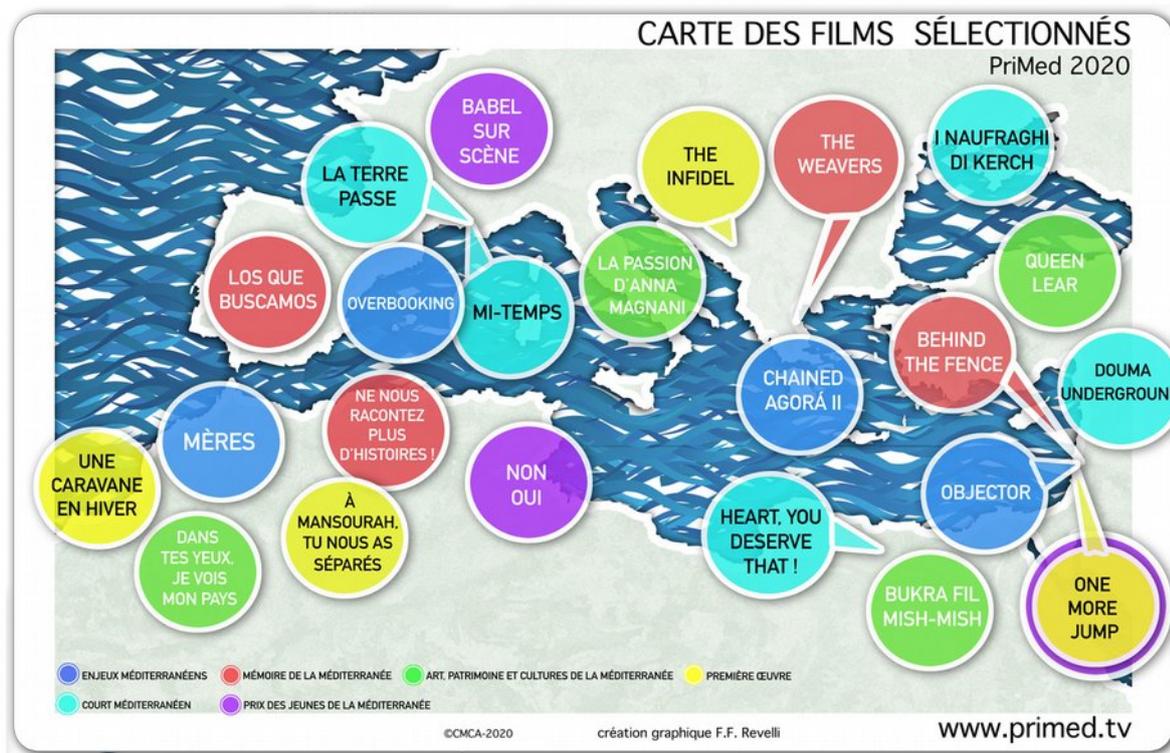
Le détail des inscriptions 2020 : (> voir le détail en ligne sur le site primed.tv)

NATIONALITÉS DES FILMS INSCRITS - PriMed 2020





23 films ont été sélectionnés en provenance de 13 pays différents. 13 films inédits en France, 12 films réalisés ou co-réalisés par des femmes. Les deux rives de la Méditerranée sont représentées dans les différents sujets des films.



Le PriMed en ligne

La semaine du PriMed en ligne a débuté le **samedi 28** novembre par le **Prix du Public** en partenariat avec le Mucem. Pour favoriser le vote du public les courts-métrages ont été disponibles sur le site Primed.tv du samedi 28 à 12h au lundi 30 à 12h.

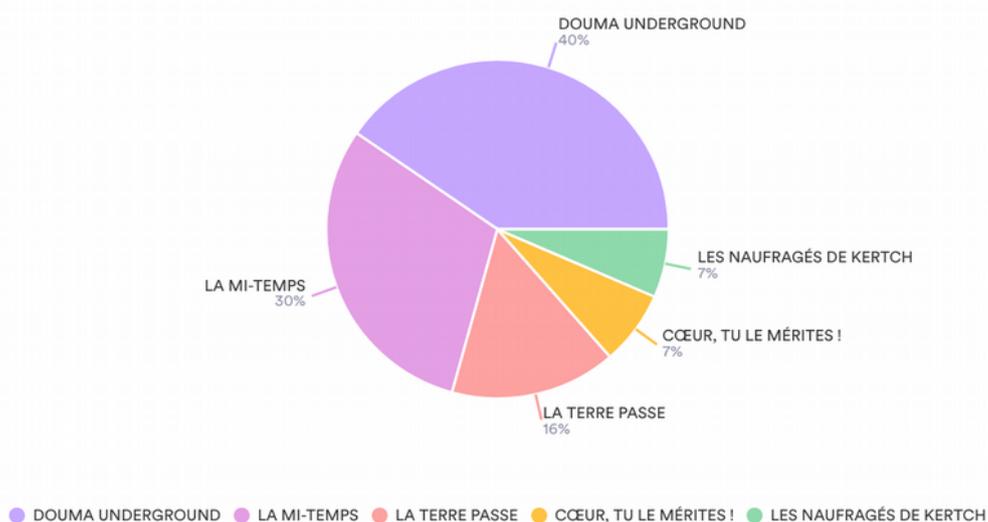
Le public a **voté directement sur le site du festival pour son film préféré.**

Les œuvres étaient accessibles sur une page dédiée au Prix du public sur www.primed.tv, Cette publication a été conçue pour rendre le visionnage simple et immédiat et ainsi permettre aux « internautes-spectateurs » de trouver facilement les 5 courts-métrages à regarder.

Le formulaire pour le vote a été publié en bas de page afin que les usagers puissent voter directement.

Le Prix du Court Méditerranéen est revenu à **DOUMA UNDERGROUND** du réalisateur syrien Tim ALSIOFI.

Le vote du public était limité à une seule connexion identifiée par adresse IP. Ceci afin d'empêcher de voter plusieurs fois et de fausser ainsi le résultat.



A partir du dimanche 29 novembre et **tous les jours de 15h à 22h** jusqu'au samedi 5 décembre, 3 films sélectionnés étaient accessibles gratuitement en France. Exceptionnellement le vendredi la programmation a été anticipée à 10h.

Programme du PriMed en ligne

Dimanche 29 novembre

15h – 18h : **CHAINED – AGORÁ II (ENCHAÎNÉS – AGORÁ II)** de Yorgos AVGEROPOULOS

17h – 20h : **BUKRA FIL MISH-MISH (QUAND LES POULES AURONT DES DENTS)** de Tal MICHAEL

19h – 22h : **LA PASSION D'ANNA MAGNANI** de Enrico CERASUOLO

Lundi 30 novembre

15h – 18h : **MÈRES** de Myriam BAKIR

17h – 20h : **LOS QUE BUSCAMOS (CEUX QUI CHERCHENT)** de Óscar BERNACER

19h – 22h : **QUEEN LEAR (REINE LEAR)** de Pelin ESMER

Mardi 1er décembre

15h – 18h : **NON.OUI** de Mahmoud JEMNI

17h – 20h : **OBJECTOR** de Molly STUART

19h – 22h : **UNE CARAVANE EN HIVER** de Mehdi AHOUDIG

Mercredi 2 décembre

15h – 18h : **NE NOUS RACONTEZ PLUS D'HISTOIRES !** de Carole FILIU-MOUHALI et Ferhat MOUHALI

17h – 20h : **DANS TES YEUX, JE VOIS MON PAYS** de Kamal HACHKAR

19h – 22h : **OVERBOOKING** de Álex DIOSCÓRIDES

Jeudi 3 décembre

15h – 18h : **THE WEAVERS (LES TISSERANDES)** de Dimitris KOUTSIABASAKOS

17h – 20h : **À MANSOURAH, TU NOUS AS SÉPARÉS** de Dorothée-Myriam KELLOU

19h – 22h : **ONE MORE JUMP (ENCORE UN SAUT)** de Emanuele GEROSA

Vendredi 4 décembre

10h – 13h : **DAECH, LES ENFANTS DU SOUPÇON** de Hélène LAM TRONG et Sophie PARMENTIER

15h – 18h : **THE INFIDEL (L'INFIDÈLE)** de Nejra LATIC HULUSIC

17h – 20h : **BABEL SUR SCÈNE** de Dominique FISCHBACH

19h – 22h : **BEHIND THE FENCE (DERRIÈRE LA CLÔTURE)** de Tamara ABU LABAN

Samedi 5 décembre – diffusion des films primés

13h – 16h

ONE MORE JUMP (ENCORE UN SAUT) de Emanuele GEROSA

Prix des Jeunes de la Méditerranée, Prix Première Oeuvre, Prix à la diffusion 2M (Maroc)

QUEEN LEAR (REINE LEAR) de Pelin ESMER

Prix Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée

16h - 19h :

LA PASSION D'ANNA MAGNANI de Enrico CERASUOLO

Prix à la diffusion France 3 Corse ViaStella

THE WEAVERS (LES TISSERANDES) de Dimitris KOUTSIABASAKOS

Prix Mémoire de la Méditerranée

UNE CARAVANE EN HIVER de Mehdi AHOUDIG

Prix à la diffusion RAI (Italie)

19h - 22h :

CHAINED - AGORÁ II (ENCHAÎNÉS - AGORÁ II) de Yorgos AVGEROPOULOS

Mention spéciale ASBU

DOUMA UNDERGROUND de Tim ALSIOFI

Prix Court Méditerranéen (Prix du Public)

MÈRES de Myriam BAKIR

Grand Prix Enjeux Méditerranéens

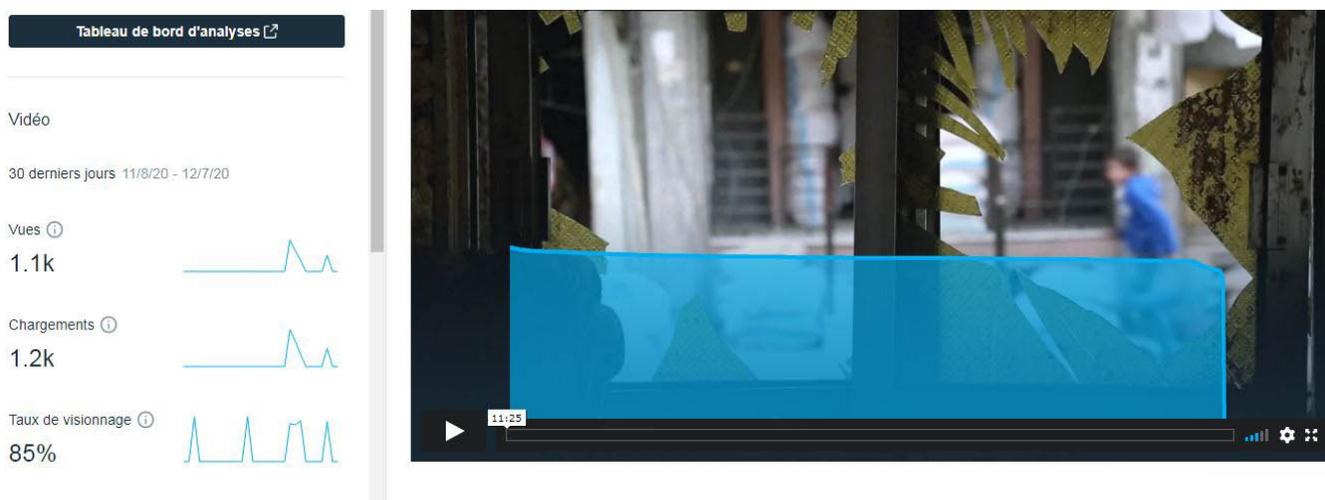
Le déroulement :

- Programmation de la journée affichée sur la page d'accueil du site
- Accès aux films simplifié pour les internautes. Chaque film est siglé avec un petit logo du PriMed sur le player de la vidéo,
- Possibilité de visionner en plein écran avec une très bonne qualité.

Grâce aux différents logiciels achetés pour l'occasion, le dispositif mis en place a permis un fonctionnement optimum de la plateforme VOD PriMed et une analyse très fine des données de visionnage, ceci étant facilité par les options offertes par Vimeo. Ces données de visionnage sont importantes pour des films dont la disponibilité en ligne était limitée en termes de temps et de géolocalisation.

A signaler qu'une sélection de films primés a été rediffusée samedi 5 décembre avec une disponibilité toujours limitée à trois heures et uniquement sur le territoire français.

Exemple : l'analyse sur le film DOUMA UNDERGROUND (Prix du public) sur la période 28 novembre / 5 décembre 2020

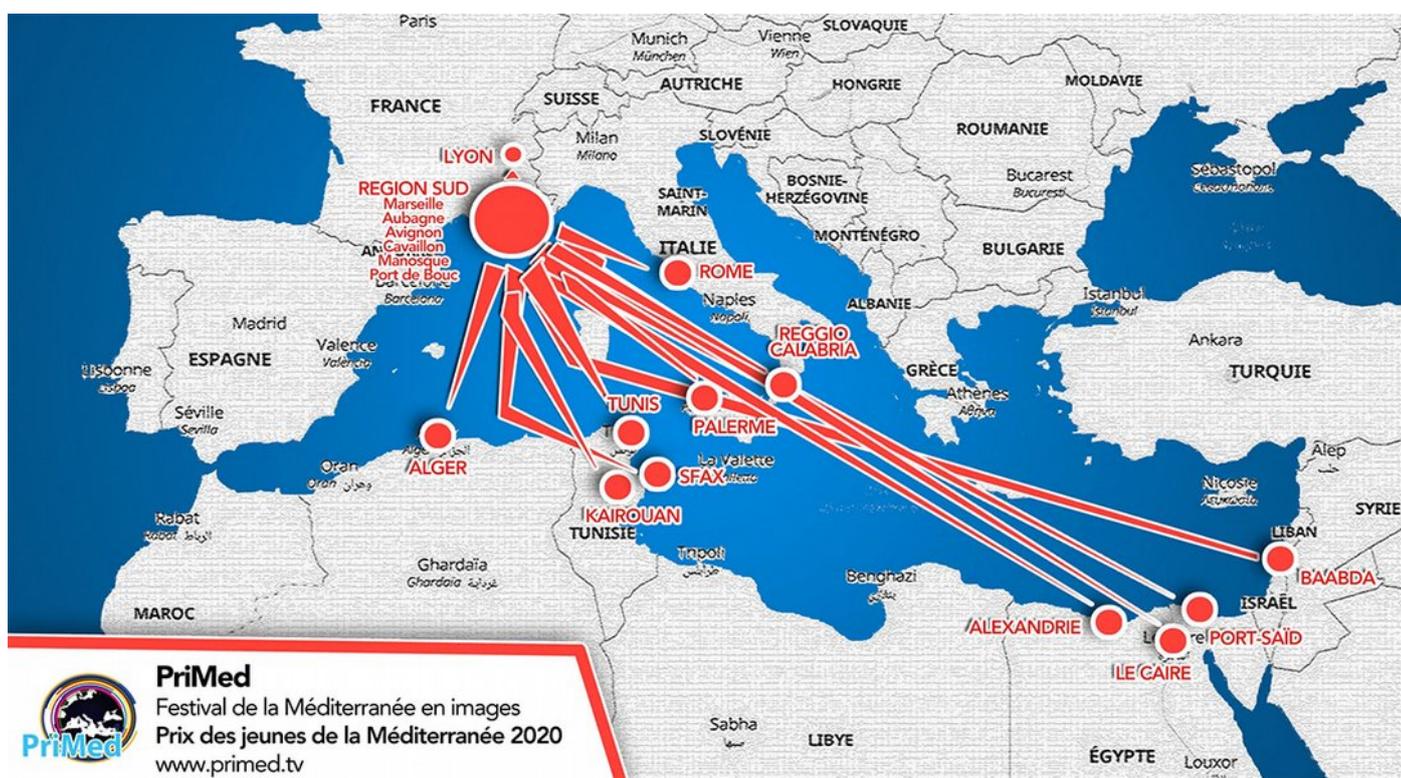


Regards croisés de lycéens sur la méditerranée

Depuis 10 ans, le PriMed invite les jeunes à appréhender les enjeux complexes qui agitent la Méditerranée à travers l'œil des réalisateurs en participant au *Prix des Jeunes de la Méditerranée*. Depuis 2018, il leur propose également de s'exprimer sur une thématique choisie en concourant au Prix « Moi, citoyen méditerranéen ».

Le Prix des Jeunes de la Méditerranée a permis, comme chaque année, à près de 2000 lycéens de la Région Sud et de pays du bassin méditerranéen (Algérie, Égypte, Italie, Liban et Tunisie), de devenir jurés du PriMed. En cette année où le Covid a interdit tout déplacement, les élèves ont travaillé en classes dans leurs lycées. Ils ont visionné les trois œuvres documentaires (ci-dessous), et ont débattu puis voté pour leur film préféré. Les échanges avec d'autres lycéens n'ont malheureusement pas pu avoir lieu. Ce qui ne les a pas empêché de réfléchir ensemble sur les thématiques des films.

La carte géographique des lycées inscrits au Prix des Jeunes de la Méditerranée 2020



Les 3 films visionnés par les lycéens :

BABEL SUR SCÈNE

57 minutes, 2019

Réalisation : Dominique FISCHBACH (France)

Production : Elda Productions (France), avec la participation de France Télévisions (France)

Sept lycéens du quartier parisien de la Porte de La Chapelle, préparent une adaptation revisitée de la tragédie grecque "Les Suppliantes" d'Eschyle. Une œuvre vieille de 2.500 ans ayant pour thèmes principaux la migration, la place des femmes et la démocratie. Un film écho aux questionnements actuels de la migration et de l'intégration du point de vue d'un groupe d'adolescents fiers, joyeux et décomplexés.

Dominique Fischbach a grandi au Maroc. Elle a écrit et réalisé une trentaine de films en cinéma direct, documentaires de création pour France Télévisions, Arte et la RTBF dans la célèbre collection "Strip-Tease". Avec un regard sensible et généreux, elle explore de grands thèmes de société tels que la multiculturalité, l'émancipation des femmes ou l'engagement. Parmi ses films les plus remarquables, "Liberté Lili", qui raconte le combat acharné d'une femme antillaise pour valoriser son territoire, "L'Avenir en Sursis" qui s'attache à de jeunes délinquants confrontés à la justice des adultes, ou encore "La Classe de Mer" qui explore le passage délicat de l'enfance à l'adolescence.

NON. OUI

75 minutes, 2020

Réalisation : Mahmoud JEMNI (Tunisie)

Production : Klil Productions (Tunisie), Baburka Production (Italie), Play Production (Tunisie)

"Non.Oui" raconte l'histoire d'une jeune diplômée noire originaire de Gabès, ville du sud-est tunisien, qui rentre au pays déterminée à mettre son savoir-faire en matière de communication au profit de la patrie. Mais ses multiples contacts lui ouvrent les yeux sur des attitudes discriminatoires allant à l'encontre des préceptes religieux et des choix politiques de son pays. "Non.Oui" suit également d'autres protagonistes de tout âge, génération et niveau social ainsi qu'une élue du peuple, une représentante d'association, un sociologue et un psychiatre. Ce documentaire traite de la question du racisme sur les plans historique, géographique, économique, culturel, psychologique et social. Un réquisitoire contre le racisme, à travers le regard de personnages forts et émouvants.

Mahmoud JEMNI a été assistant de René Vautier sur les documentaires "Avoir vingt ans dans les Aurès" et "La folle de Toujane". Il a réalisé trois courts-métrages avec des jeunes âgés de 11 à 12 ans. Il a également suivi la coordination et produit des courts-métrages réalisés par des adolescents. Il est critique de cinéma, auteur du livre "Quarante ans de cinéma tunisien : regards croisés". Il est fondateur et président du Festival de cinéma de Gabès depuis 2015. Il a à son actif les documentaires "Coloquinte" (2012), "Warda, la passion de la vie" (2015) et "Non.Oui" (2020).

ONE MORE JUMP **(ENCORE UN SAUT)**

53 minutes, 2019

Réalisation : Emanuele GEROSA (Italie)

Production : GraffitiDoc (Italie), Amka Films Productions (Suisse), ITAR Productions (Liban), Rai Cinema (Italie)

Abdallah, athlète professionnel de parkour, a réussi à s'échapper de Gaza.

Son ami Jihad, lui, y vit toujours. Il y entraîne de jeunes athlètes pour qui le sport reste le seul espace teinté d'espoir au milieu du conflit.

Faut-il partir pour accomplir ses rêves ou rester pour se battre pour son pays ? La question forme le fil rouge de ce récit bouleversant sur le dépassement personnel.

Emanuele GEROSA est né en 1975 à Rovereto, en Italie.

Il a étudié l'histoire contemporaine à l'Université de Bologne, en Italie, avant de partir vivre en Espagne où il a travaillé comme réalisateur et auteur de documentaires, séries TV et spots publicitaires. De retour dans son pays, à Milan, il se consacre à la réalisation de documentaires. En 2015, il réalise son premier long-métrage documentaire, "Between Sisters". Il a été présenté dans de nombreux festivals internationaux et a reçu plusieurs prix, en Italie, en Égypte, en Espagne et en France.

En 2019, Emanuele a terminé son nouveau documentaire, "One More Jump", présenté en première en octobre 2019 au Festival du film de Rome (Italie).

Le vote

Malgré les difficultés liées aux mesures sanitaires, le vote des classe qui ont participé au Prix s'est déroulé dans des conditions les plus sécurisantes possibles.

Le Prix des jeunes de la Méditerranée a été attribué au film **ONE MORE JUMP** du réalisateur italien Emanuele Gerosa.

Prix « Moi, citoyen méditerranéen » -

Ce prix, lancé en 2018 en partenariat avec CFI, l'agence française de développement médias, donne aux lycéens de tout le bassin méditerranéen la possibilité de participer au PriMed non seulement en tant que jurés mais aussi comme réalisateurs. Ils sont invités à proposer un film d'une durée d'une minute, avec un traitement personnel, original et innovant.

À travers leurs œuvres, les lycéens partagent avec nous les passions et les rêves des jeunes méditerranéens. En réalisant leur, ou des portraits, ils valorisent et révèlent toute la diversité et la richesse des jeunes qui vivent au Sud et Nord de la Méditerranée.

Dans un format très court, ils offrent un traitement personnel, original et innovant. La thématique retenue cette année : "Et toi, quelle est ta passion ?".

Dans les films documentaires "One More Jump" (de Emanuele GEROSA) et "Babel sur scène" (de Dominique FISCHBACH), les personnages vivent leur passion sans pour autant oublier de se questionner sur le monde qui les entoure. Les réalisateurs mettent ainsi en avant des jeunes qui s'interrogent sur la migration, la place des femmes, ou encore la démocratie.

À travers ce concours, le CMCA et CFI ont proposé aux jeunes de créer, à partir d'un smartphone, un mini-film d'une minute, original et innovant, dans lequel ils racontent un rêve ou une passion. Ces films représentent toute la diversité et les ressources de ces jeunes qui vivent au Sud et au Nord de la Méditerranée.

Deux mini-films, un pour représenter chaque rive de la Méditerranée, ont été choisis pour recevoir les deux mentions du Prix "Moi, citoyen méditerranéen".

Les lauréats de cette édition sont :

– **Mention Sud Méditerranée** parrainée par CFI (Canal France International)

[Recycl'art](#) de Asma BERRAH – Lycée International Alexandre Dumas, Alger (Algérie)

– **Mention Nord Méditerranée**

[Le processus](#) de Laura NUCERA – Lycée Tommaso Campanella, Reggio de Calabre (Italie)

La liste des établissements participants au Prix des jeunes de la Méditerranée PriMed 2020

RÉGION SUD-PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

Aubagne

Lycée professionnel Gustave Eiffel

Avignon

Lycée Philippe de Girard

Lycée René CharCavaillon

Lycée Ismaël Dauphin

Lycée professionnel Alexandre Dumas

Manosque

École internationale de Manosque

Marseille

	<p>Collège Edgar Quinet Lycée Diderot Lycée professionnel la Floride Lycée de l'Olivier Lycée Montgrand Lycée Marcel Pagnol Lycée Marseilleveyre Lycée Victor Hugo Lycée Saint-Charles Lycée professionnel René Caillié Lycée du Rempart Port-de-Bou Lycée professionnel de Mongrand</p>
FRANCE (hors Région Sud)	<p>Lyon Cité scolaire internationale de Gerland</p>
ALGÉRIE	<p>Alger Lycée International Alexandre Dumas</p>
ÉGYPTE	<p>Alexandrie Collège de la Mère de Dieu École Girard d'Alexandrie École Saint-Joseph École Saint-Vincent Institution Sainte-Jeanne Antide Lycée français d'Alexandrie Le Caire École Sainte-Anne École Bon Pasteur École Rajac École Sacré Coeur Ghamra École Saint-Vincent de Paul Helmieh Collège Patriarcal Port-Saïd École Internationale de Port-Saïd Lycée La Liberté</p>
ITALIE	<p>Palerme Lycée Nini Cassarà Reggio Calabre Lycée Tommaso Campanella Rome Lycée Chateaubriand</p>
LIBAN	<p>Baabda Lycée Sports Academy School</p>
TUNISIE	<p>Kairouan Lycée Sbikha Tunis Lycée Hrairia Sfax</p>

Les escales du CMCA

Depuis 2018, le CMCA étend ses actions en direction des jeunes de la Méditerranée en se rendant dans divers pays. L'occasion de recueillir la parole des lycéens et leur présenter des documentaires sur des enjeux méditerranéens. L'objectif : les accompagner dans leur réflexion . Ce sont les citoyens méditerranéens de demain qui ont la parole sur leur vision du monde qui les entoure.

Le Prix des Jeunes de la Méditerranée du PriMed lors de ses dernières éditions a fait étape en Égypte en partenariat avec le Centre d'Activités Francophones (CAF), la Bibliotheca d'Alexandrie, ainsi qu'à Palerme en Italie (en partenariat avec la RAI). Pour l'édition 2020 le durcissement des mesures sanitaires pour la lutte contre la pandémie ont fortement perturbé la liberté de voyage entre les pays. Les escales prévues pour le PriMed 2020 ont donc été annulées.

Cependant, les lycéens italiens et égyptiens, ont tout de même participé au PriMed en visionnant les films du Prix des Jeunes de la Méditerranée dans leurs classes

Le jury de la 24ème édition

Hervé BRUSINI - PRÉSIDENT DU JURY

Journaliste

Hervé Brusini a occupé de nombreuses fonctions dans l'audiovisuel public depuis 1974. En 1982 il entre à la rédaction d'Antenne 2. Spécialiste des affaires politico-judiciaires et du terrorisme, il participe à la création du service d'enquête de la chaîne. En 1991, il est co-lauréat avec Dominique Tierce du prix Albert Londres pour "l'affaire Farewell, la taupe". En 2000, il fonde, avec Élise Lucet, l'émission "Pièces à conviction". Puis, de 2004 à 2008, il occupe la fonction de directeur délégué à l'information de France 3. Après avoir accompagné la création du site Francetv.info, il en devient le dirigeant en 2012. C'est aussi un auteur ayant rédigé divers ouvrages sur les médias "Voir la vérité" (édition PUF) ou encore "Copie conforme, pourquoi les médias disent-ils tous la même chose ?" (édition du Seuil).



Fedia BEN HENDA

Réalisatrice à la Télévision tunisienne

Fedia Ben Henda est diplômée en 2006 de l'Institut supérieur des arts multimédia à la Manouba (Tunisie) dans la section audiovisuel « assistantat à la réalisation ». Son film d'étude "Journal d'Eve" reçoit la meilleure note de réalisation, et est primé au Festival international du film amateur de Kelibia FIFAK. En 2011, elle valide son Master professionnel en production et assistantat à la réalisation. En 2016, son documentaire "Vapores" reçoit le prix du meilleur documentaire de coproduction Inter-rives (ASBU-COPEAM). Depuis, elle a réalisé d'autres documentaires, notamment pour Aljazeera Documentary



Channel. Elle travaille également à la Télévision tunisienne depuis 12 ans, pour laquelle elle a réalisé des émissions, des grands évènements ainsi que des documentaires.

Nathalie BOBINEAU

Directrice du Développement international - France Télévisions

D'origine bordelaise et diplômée d'école de commerce, Nathalie Bobineau a consacré sa carrière au négoce et à l'exportation de contenus issus de l'industrie audiovisuelle et cinématographique. Une première expérience comme responsable des ventes Europe dès 1989 chez Daro Films à Monaco, puis la création d'un pôle commercial chez Arathos, société franco-polonaise, avant d'intégrer les filiales de France Télévisions en 2000 : Francetv Distribution en tant que directrice distribution et licences, puis Francetv Publicité où elle a dirigé un réseau d'agents à l'international. Depuis 2016, elle dirige le développement international de France Télévisions, les chaînes du groupe étant désormais reprises dans plus de 60 pays sur les 5 continents.



Chantal FISCHER

Productrice chargée des projets cinéma et fictions télévisées chez 13 Productions

Après avoir été productrice (Rage au Cœur films, 95° West) puis responsable de politiques publiques en faveur du cinéma et de l'audiovisuel (Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Région Franche-Comté), Chantal Fischer exerce actuellement au sein de 13 Productions, où elle est en charge de la production des projets de cinéma (courts et longs-métrages) et de fiction télévisée. Elle a produit récemment des courts et longs-métrages dont "Le fils du joueur" de Carlos Chahine, et suit plusieurs projets actuellement en développement ou en post-production. Elle est également chargée des questions artistiques chez Cinefeel Prod, fonds d'investissement et de dotation privés, elle a ainsi participé au financement de "Les Misérables" de Ladj Ly, César 2020 du meilleur film.



Reda BENJELLOUN

Directeur des magazines de l'information et des documentaires à 2M

Né en 1966, Reda Benjelloun est diplômé en droit à la Sorbonne. Il a débuté sa carrière comme consultant juridique à Paris. En 1995, il se tourne vers le journalisme et intègre TV 2M (Maroc). Il sera tour à tour reporter, présentateur et producteur de magazines de l'information. Il dirige actuellement les magazines de l'information et des documentaires. Depuis 2011, il produit sur l'antenne de 2M "Des Histoires et des Hommes", une case documentaire hebdomadaire diffusée le dimanche soir en prime time.



Fabrice BLANCHO

Responsable du département Productions Audiovisuelles à l'INA

Diplômé de l'INSEEC et titulaire d'une maîtrise en droit des affaires, Fabrice Blanche est fort d'une expérience acquise pendant plus de 20 ans au sein de différentes sociétés audiovisuelles, notamment Arte France, en tant que directeur de la production, Ellipse Programme du groupe Canal +, et la société de production indépendante Point du Jour. Il dirige depuis 2011 le département Productions Audiovisuelles de l'INA, qui produit et coproduit environ 60 documentaires par an pour les



principales chaînes de télévision françaises, en partenariat avec de nombreux diffuseurs internationaux.

Fabio MANCINI

Commissioning Editor de l'émission "DOC3" sur Rai 3

Après avoir obtenu une maîtrise en histoire du cinéma de Hong Kong, Fabio Mancini débute sa collaboration avec la RAI RadioTelevisione Italiana, et participe au lancement de certaines chaînes de la plateforme RaiSat. Il a été le coauteur des quatre dernières éditions de l'émission "Storie Maledette" et a réalisé le documentaire "Afraid of Failing" (2019). Fabio est actuellement commissioning editor pour Rai Documentari.



Thierry PARDI

Rédacteur en chef à France Télévisions

Thierry Pardi est rédacteur en chef des magazines "Mediterraneo" et "Les carnets de Mediterraneo", et responsable des programmes méditerranéens de France 3 Corse ViaStella. Il assure également une chronique hebdomadaire dans l'émission "Via Nova" et travaille en coopération avec les télévisions et les organismes audiovisuels méditerranéens.



Coopération entre les écoles de journalisme de Marseille

PriMed Info: Le JT du PriMed installé dans les locaux de l'Alcazar

Cette année en raison de la fermeture de la Bibliothèque l'Alcazar suite aux mesures sanitaires, le projet PriMed INFO n'a pu être réalisé.

Le palmarès du PriMed 2020

GRAND PRIX ENJEUX MÉDITERRANÉENS parrainé par France Télévisions

[Mères](#) de Myriam BAKIR

PRIX MÉMOIRE DE LA MÉDITERRANÉE parrainé par l'INA (Institut National de l'Audiovisuel)

[The Weavers \(Les Tisserandes\)](#) de Dimitris KOUTSIABASAKOS

PRIX PREMIÈRE ŒUVRE parrainé par la RAI (Radio Télévision Italienne)

[One more jump \(Encore un saut\)](#) de Emanuele GEROSA

PRIX ART, PATRIMOINE ET CULTURES DE LA MÉDITERRANÉE

[Queen Lear \(Reine Lear\)](#) de Pelin ESMER

PRIX DES JEUNES DE LA MÉDITERRANÉE

[One More Jump \(Encore un saut\)](#) de Emanuele GEROSA

PRIX COURT MÉDITERRANÉEN (PRIX DU PUBLIC)

[Douma Underground](#) de Tim ALSIOFI

MENTION SPÉCIALE ASBU

[Chained – Agora II \(Enchaînés – Agorà II\)](#) de Yorgos AVGEROPOULOS

PRIX "MOI, CITOYEN MÉDITERRANÉEN"

– Mention Sud Méditerranée parrainée par CFI (Canal France International)

[Recycl'art](#) de Asma BERRAH – Lycée International Alexandre Dumas, Alger (Algérie)

– Mention Nord Méditerranée

[Le processus](#) de Laura NUCERA – Lycée Tommaso Campanella, Reggio de Calabre (Italie)

PRIX À LA DIFFUSION

2M (Maroc) : [One more jump \(Encore un saut\)](#) de Emanuele GEROSA

France 3 Corse ViaStella : [La passion d'Anna Magnani](#) de Enrico CERASUOLO

RAI (Italie) : [Une caravane en hiver](#) de Mehdi AHOUDIG

Préparation du PriMed 2020

Réception des oeuvres et classement

Mise à jour du formulaire en ligne. Réception des inscriptions et classement des œuvres. Les fichiers des films sont téléchargés et classés dans un disque externe. Une sauvegarde est faite régulièrement.

Un travail de remise en forme et, si nécessaire, de réécriture des résumés ainsi que des biofilmographies est fait ensuite. Plus de la moitié des participants au PriMed ne sont pas francophones et pour ces films il y a un travail supplémentaire de traduction, de l'anglais ou l'italien au français.

Toutes les données sont insérées dans une base de données. La base de données des abonnés à la newsletter est enrichie avec les coordonnées des nouveaux réalisateurs.

Visionnage

Les 397 œuvres ont été visionnées par les trois membres de l'équipe du CMCA. Chaque personne prend en charge le visionnage d'au moins deux catégories du PriMed, ce qui correspond à plus de 150 films visionnés par chacun.

La durée d'un film peut varier de 15 minutes à 120 minutes.

Choix des films pour la sélection

A la fin du travail de visionnage, une cinquantaine d'œuvres sont retenues pour être soumises au jury pendant la semaine de sélection.

Pour la 24ème édition, la sélection des films du PriMed s'est déroulée à Marseille et a été assurée par l'équipe du CMCA et Mireille Maurice de l'INA (pour la catégorie Mémoire).

En raison des restrictions liées à la pandémie il n'a pas été possible d'organiser un jury international de sélection.

Pour la sélection des courts-méditerranéens une équipe du Mucem (partenaire du Prix du public) a participé à la sélection en télétravail.

Nathalie BÉLY, Chargée de la production audiovisuelle, Département de la production culturelle du MuCEM (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée)

Elisabeth CESTOR, Adjointe au responsable, pôle du développement culturel du Mucem

Juliette ESPIE, Adjointe au responsable du DDCP, chargée du pôle diversification

Zoé GARDIN, Chargée de projets cinéma et audiovisuel

Développement du site internet du primed www.primed.tv

L'édition 2020 du PriMed a été impactée par l'épidémie de coronavirus. L'annonce du confinement à la fin du mois d'octobre, a obligé l'équipe du CMCA à transformer, en un mois, le festival prévu en présentiel, en festival en ligne.

Le site a été adapté, dans un laps de temps très court, aux besoins de la programmation. Cela a nécessité la réorganisation des pages et surtout la sécurisation du visionnage. Les contraintes exprimées par les détenteurs de droits des films ont obligé l'équipe du CMCA à géolocaliser le visionnage sur le territoire français et pour un temps limité.

Sécurité

La sécurité du site a dû être revue de façon drastique pour :

- Renforcer la protection contre le risque de piratage ;
- Empêcher le téléchargement des fichiers des films diffusés ;
- Géolocaliser l'accès aux pages des films, afin de bloquer le visionnage hors territoire français.

Performance

Afin de garantir l'accès à un grand nombre d'utilisateurs, il a été nécessaire d'augmenter les performances du site primed.tv pour réduire le risque de perturbations du streaming vidéo et de l'affichage des pages web en cas de forte fréquentation.

Les coûts d'hébergement ont été augmentés afin de permettre l'utilisation de serveurs plus efficaces et rapides. Le flux vidéo a été hébergé sur un service séparé dans le but de ne pas surcharger les serveurs lors de la lecture.

Tous les fichiers vidéos des films ont été ré-encodés car ils n'étaient pas adaptés au streaming en ligne. Il a fallu revoir le rapport de compression entre taille du fichier et débit Mb/s. Un fichier trop lourd avec un débit élevé aurait pu réduire la fluidité du visionnage, un fichier trop léger avec un bas débit aurait pu afficher des pixellisations et des problèmes en lecture sur grand écran.

Communication

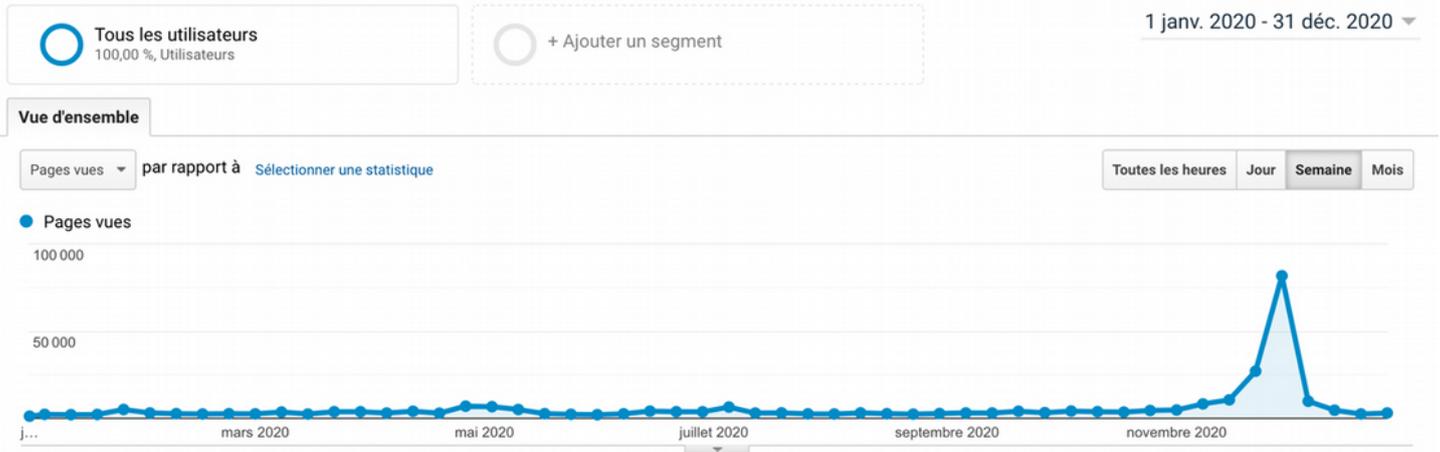
Afin d'augmenter la visibilité des programmes et attirer plus d'internautes nous avons mis en place un plan de communication très dynamique. L'activité sur les réseaux sociaux a été fortement amplifiée avec en particulier des posts sponsorisés sur Facebook. Un contenu multimédia adapté aux différents formats et diffuseurs a été réalisé afin d'augmenter la promotion d'événements ciblés (c'est le cas du Prix du public).

Deux des vidéos promotionnelles réalisées pour des formats différents (ordinateur de bureau / smartphone)



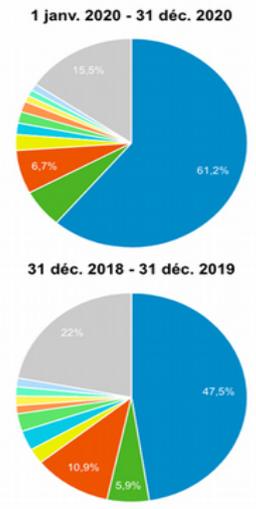
Ce type de contenu multimédia permet une communication dynamique et l'accès instantané aux pages de la programmation en ligne. Un mailing chaque jour a informé les nombreux inscrits à la newsletter sur l'ouverture de l'accès aux films programmés. D'autres posts ont été régulièrement publiés sur Twitter, Instagram et LinkedIn.

L'analyse des pages vues sur primed.tv confirme l'intérêt des spectateurs pour le PriMed en ligne > (source Google Analytics)



L'analyse des pages vues sur primed.tv confirme la limitation de l'accès aux films par géolocalisation. En 2020 on enregistre une augmentation des pages vues en France > (source Google Analytics)

	34,52 % ▲ 38 705 / 28 772	56,42 % ▲ 301 583 / 192 806
1. France		
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020	13736	61,22 %
31 déc. 2018 - 31 déc. 2019	10378	47,53 %
2. United States		
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020	5927	5,92 %
31 déc. 2018 - 31 déc. 2019	3172	5,85 %
3. Italy		
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020	3752	6,73 %
31 déc. 2018 - 31 déc. 2019	3574	10,92 %
4. Morocco		
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020	1213	2,45 %
31 déc. 2018 - 31 déc. 2019	759	2,36 %
5. Algeria		
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020	998	1,77 %
31 déc. 2018 - 31 déc. 2019	806	3,07 %
6. Tunisia		
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020	804	1,75 %
31 déc. 2018 - 31 déc. 2019	1046	2,73 %
7. Greece		
1 janv. 2020 - 31 déc. 2020	787	1,64 %
31 déc. 2018 - 31 déc. 2019	290	1,27 %

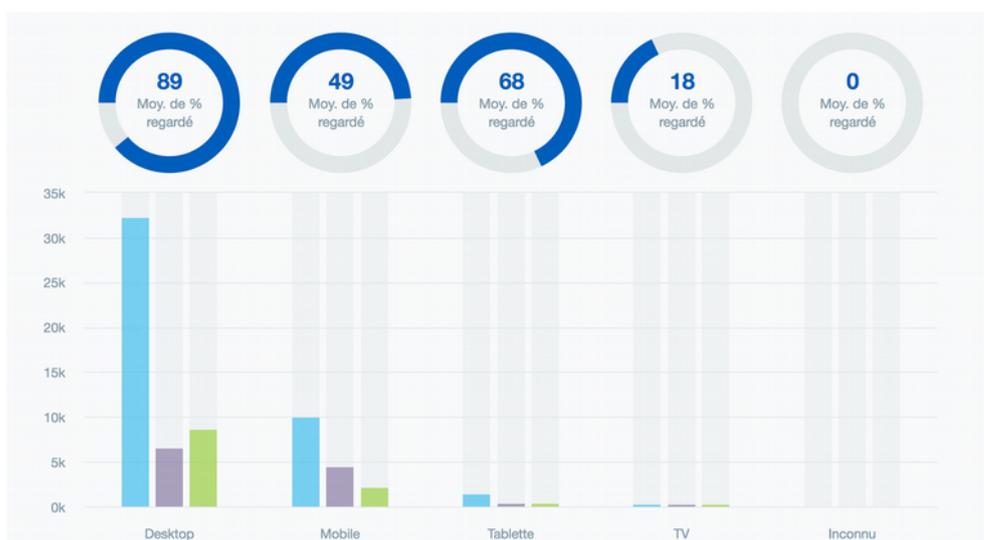


Autres actions sur primed.tv

- Mise à jour des actualités et des pages statiques liées à l'activité du PriMed (projections, rencontres, présentations, lancement de l'appel à candidatures)
- Réorganisation de l'aspect graphique du site pour l'adapter au visuel 2020
- Création des bannières animées destinées aux sites des partenaires,
- Développement et maintenance du dispositif d'inscription en ligne. L'envoi des fichiers vidéo se fait par transmission d'un lien de téléchargement,
- Gestion du portail dédié au concours « Moi citoyen méditerranée » et développement d'un formulaire d'inscription pour les lycéens qui ont envoyé leurs vidéos,
- Gestion du contenu privé dédié au visionnage du jury. Le jury a pu regarder les films avec un dispositif de VOD privé et sécurisé. Cet espace web est caché des moteurs de recherche,
- Création des pages web dédiées aux films sélectionnés et mise en ligne de leurs extraits vidéos (français / anglais),
- Création et publication d'une carte géographique interactive des films sélectionnés (français / anglais),
- Réalisation et mise en ligne de la bande annonce et du spot du festival,
- Analyse et publication de l'étude statistique sur les films reçus / primés au PriMed

Web TV sur Vimeo

Les statistiques de Vimeo affichent un total de 44k visionnages pour les vidéo publiées en 2020. Pour visionner les usagers ont utilisé principalement l'ordinateur. La télévision devient aussi un moyen pour lire nos vidéos avec 18 % des visionnage.



INFORMER

Méditerranée Audiovisuelle 2020 Bilan

Le CMCA est une source d'information pour tous les professionnels de l'audiovisuel en Méditerranée. *Méditerranée Audiovisuelle*, créée en 2001 sous forme d'une lettre mensuelle, est aujourd'hui un site internet suivi par plus de 12 000 personnes (www.mediterranee-audiovisuelle.com)

Ce site est traduit en 3 langues (français, anglais et arabe). Une interaction est proposée aux internautes : ils peuvent écrire directement à la rédaction en utilisant le formulaire dédié. Les articles publiés sont rediffusés sur les réseaux sociaux du CMCA.

Une page [Facebook](#) dédiée à ce site permet d'attirer plus d'internautes et d'amplifier la diffusion des informations publiées.

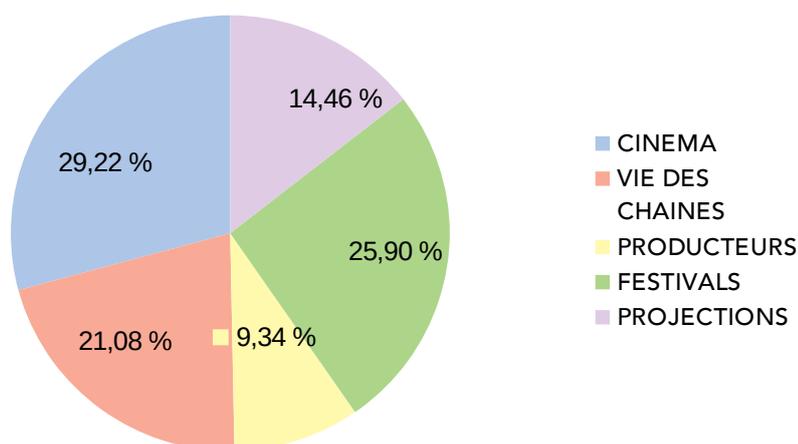
Une newsletter en anglais et en français bi-mensuelle est envoyée aux abonnés avec une sélection des nouveaux articles.

Méditerranée Audiovisuelle : Mieux s'informer pour mieux coopérer !

Publications

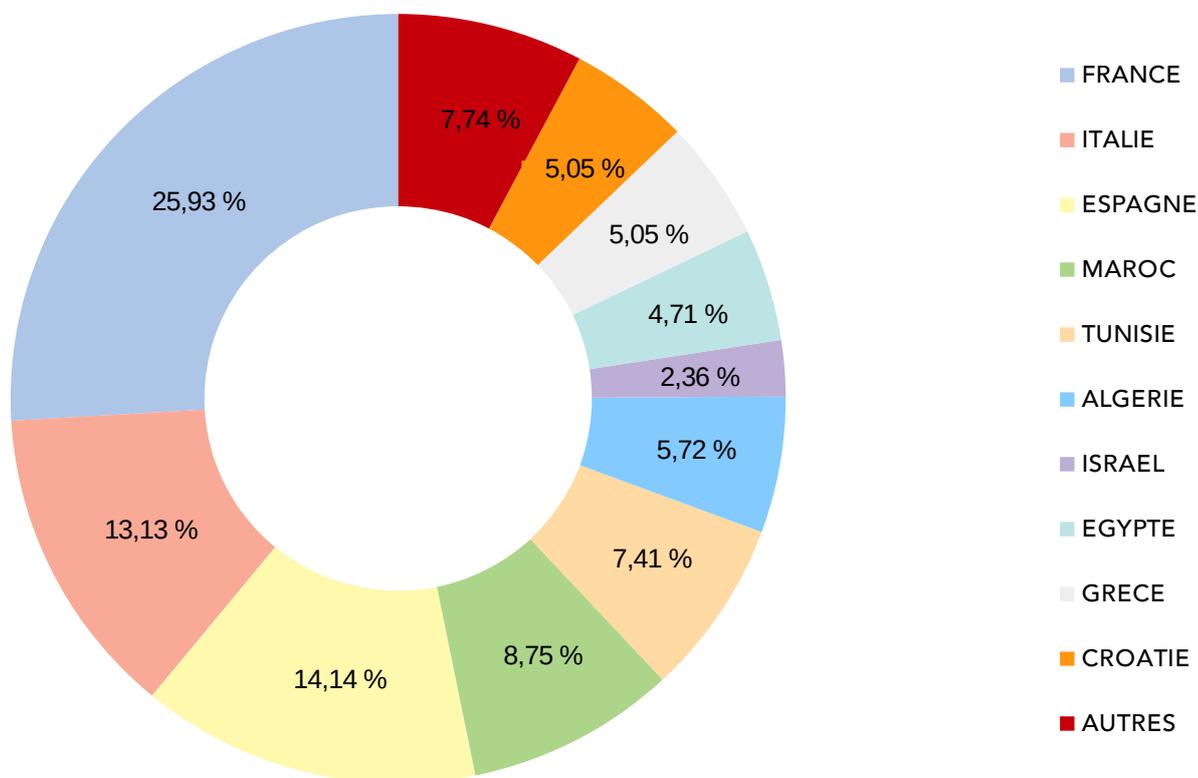
283 articles en français ont été publiés cette année (en augmentation de 30 % par rapport à 2019). Avec les traductions anglaises et arabes, ce sont au total 824 articles qui ont été mis en ligne (3988 depuis la création du site en 2015).

Les catégories Festivals et Cinéma sont les plus riches en actualité. Elles représentent respectivement 25,9%, et 29,22%, suivies de Vie des Chaînes qui compte 21% des publications. Elles devancent les sections Producteurs (9,3%) et Projections (14,4%).



Les articles ont couvert la grande majorité des pays méditerranéen. Parmi les plus représentés on retrouve :

- La Méditerranée du nord (France : 25,9%, Italie : 13,1% , Espagne : 14,1%)
- le Maghreb – Machrek (Maroc : 8,5%, Tunisie : 7,4%, Algérie: 5,7%, Egypte : 5,5%)
- plusieurs articles ont également couvert l’actualité, par ordre de récurrence de : la Turquie, la Palestine, le Liban, Chypre, la Jordanie , la Bosnie-Herzégovine, la Serbie et l’Albanie.



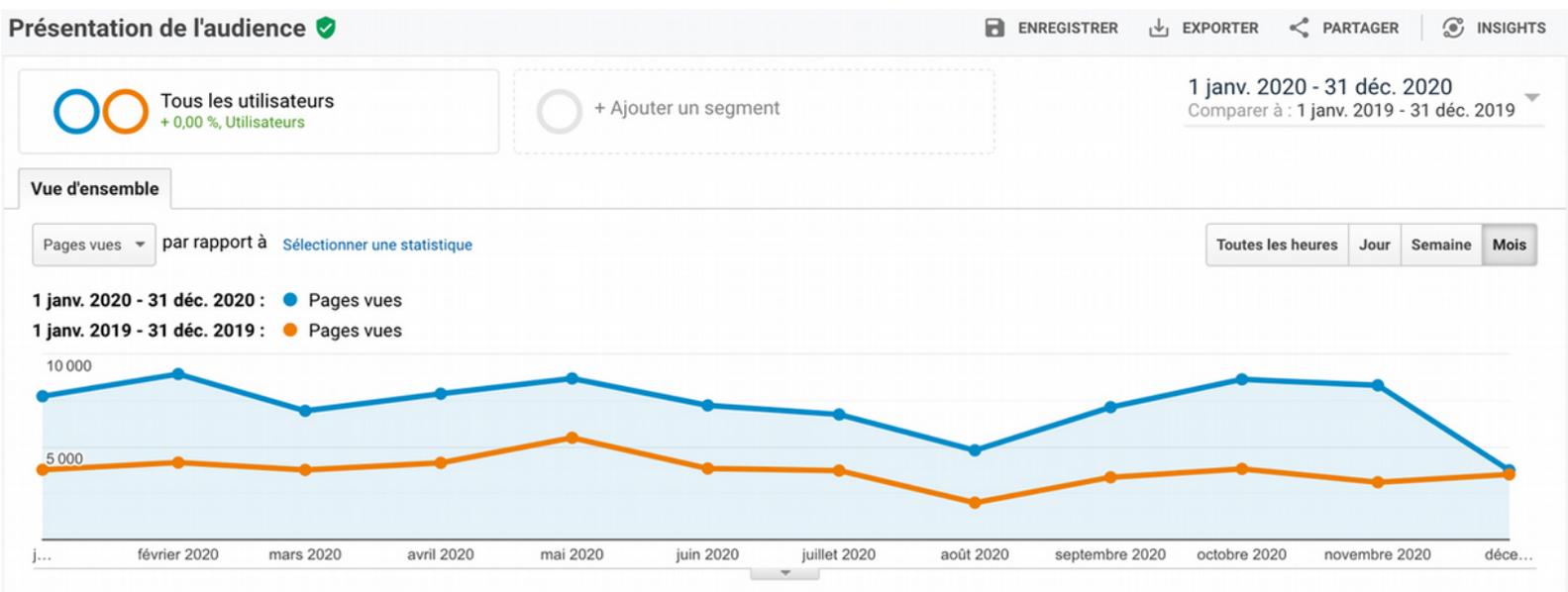
Visualisations

Les données des consultations du site web du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020 - (Source Google Analytics) montrent une sensible augmentation des usagers et des pages consultées en rapport aux données enregistrées en 2019.

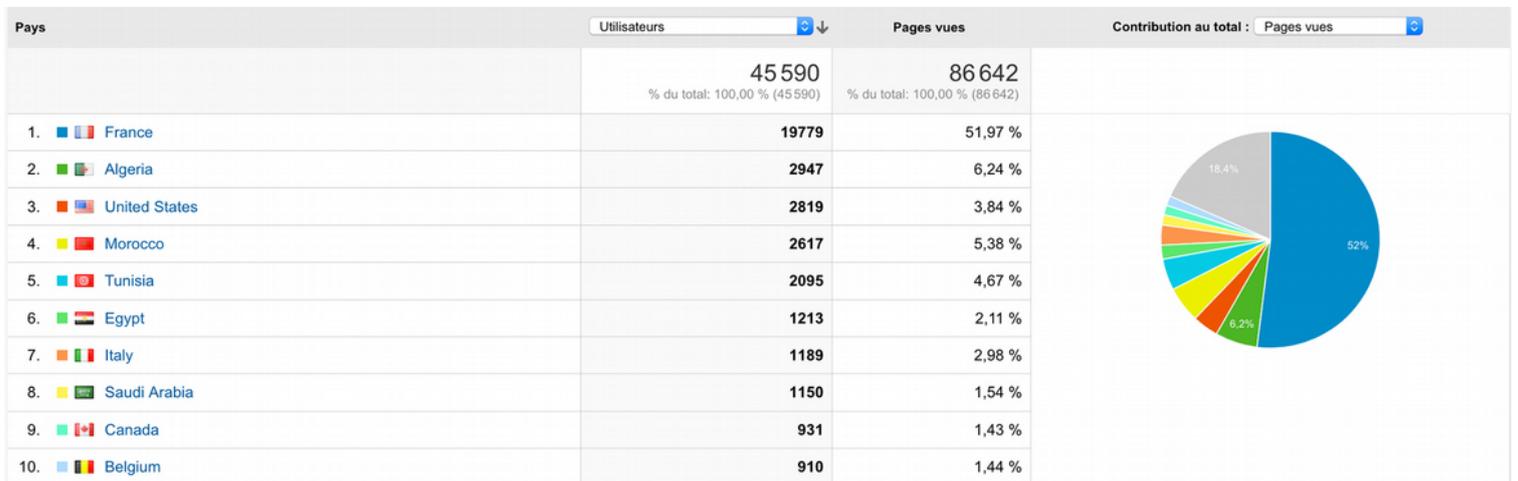
Utilisateurs : + 153,53 % > 45 590 (enregistrés en 2020) / 17 982 (enregistrés en 2019)

Pages vues : + 94,47 % > 86 642 (enregistrées en 2020) / 44 552 (enregistrées en 2019)

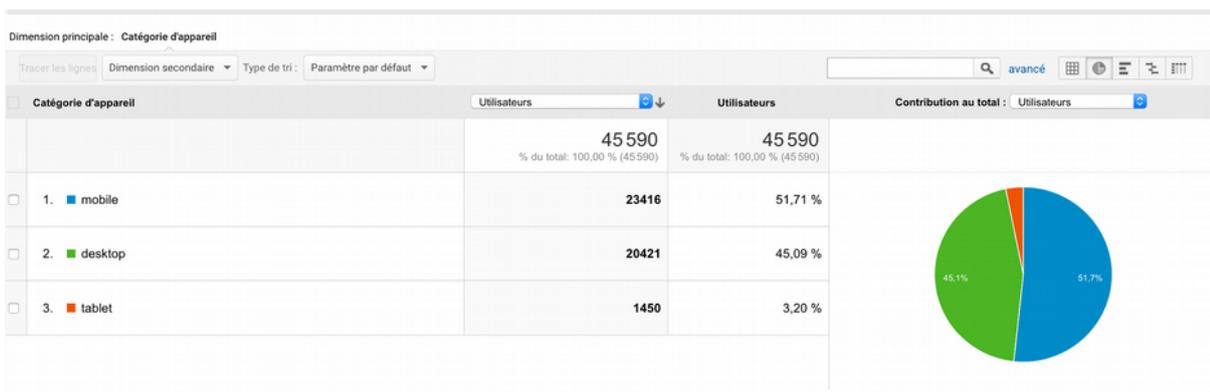
Le graphique de la confrontation entre les données 2019 (orange) et celles de 2020 (bleu) source Google Analytis.



Nationalités des internautes janvier/décembre 2020 - source Google Analytics



Type de technologie utilisée pour l'affichage des articles (smartphone, ordinateur, tablette)



FORMER

Formation INA – CMCA — 13ème édition

Le CMCA en collaboration avec l'INA Méditerranée a organisé du 7 au 15 décembre la 13ème édition de l'atelier dédié à la réalisation de reportages à base d'archives.

6 journalistes des télévisions partenaires y ont participé.

Cette formation vise à sensibiliser les journalistes à la conservation du patrimoine audiovisuel en Méditerranée et à leur fournir les compétences utiles à la narration journalistique de sujets à base d'archives.

En raison de la pandémie, cette édition a été mise en place avec un programme spécialement conçu pour le télétravail et la visioconférence.

L'atelier a donc été construit comme une série de webinaires avec des visioconférences où les intervenants ont pu présenter leurs cours et échanger de façon optimale, avec les participants.

Pendant les visioconférences les stagiaires ont confronté les différentes méthodes de travail au sein de leurs télévisions. Cet échange est un point central pour les formations du CMCA.

Après des cours théoriques dispensés par les experts de l'INA – Emmanuelle Hercy, Sophie Gillery, Frédéric Cheron - sur la conservation et l'analyse des archives audiovisuelles, les stagiaires ont eu l'occasion d'échanger avec Xavier Haglund de France Télévisions sur les différentes méthodes d'utilisation des archives dans une rédaction.

Les participants ont profité d'un cours d'initiation à l'utilisation professionnelle de la caméra et du smartphone. Cette initiation à distance a permis de donner les éléments de base pour créer une image correcte (type de plans, erreurs à ne pas commettre) ainsi qu'à identifier rapidement les difficultés techniques lors d'un tournage ou une interview (emplacement du microphone, mise en place de la scène, astuces pour éviter les problèmes de prise de son, etc).

La thématique retenue pour cette nouvelle édition : *Urbanisme et cité*

Les participants ont travaillé sur l'écriture des sujets à partir des archives fournies par l'INA Méditerranée, en utilisant la plateforme MedMem. Chaque stagiaire avait la possibilité de développer une recherche personnelle dans les archives de sa propre chaîne de télévision afin de compléter et/ou améliorer le sujet.

Lors d'un dernier webinaire tous les participants ont pu regarder les différents sujets tournés et une courte table ronde à été mise en place afin d'analyser le travail des différentes équipes. L'analyse a été faite sur les difficultés rencontrées lors du tournage, sur la correspondance entre intentions de réalisation et résultat final.

L'intervention de Sophie Gillery , INA Méditerranée



PROGRAMME DES WEBINAIRES
FORMATION A L'ÉCRITURE DE REPORTAGE À BASE D'ARCHIVES 2020
13ème édition
fuseau horaire : GTM+1 (Paris, Amsterdam, Rome)
7 / 15 décembre 2020

JOURNÉE 1 – 7 / 12 / 2020

10h30 Accueil des stagiaires. Présentation du stage et des participants.

11h00 / 12h30 – L'aspect juridique de l'utilisation des archives.

Emmanuelle HERCY, Cheffe du service droits et acquisitions, INA Direction juridique

14h30 / 16h00 L'accès aux images d'archives et la critique des sources.

Sophie GILLERY, INA Méditerranée

JOURNÉE 2 – 8 / 12 / 2020

10h30 / 12h00 - La sauvegarde et la numérisation des archives.

Frédéric CHÉRON, Expert INA

14h30 /16h00 – Master class : Journalisme et archives audiovisuelles.
Intervenant de France Télévisions.

JOURNÉE 3 – 9 / 12 / 2020

10h30 / 12h30 – Éléments de prise de vue et de prise de son

Thématique : "Urbanisme et Cités" (archives MedMed et Télévisions des participants)

JOURNÉE 4 – 15 / 12 / 2020

10h30 /12h30 – Visionnage Critique et validation des sujets

FORMATEURS INA :

Emmanuelle HERCY, Cheffe du service droits et acquisitions, INA Direction juridique

Sophie GILLERY – Responsable Documentaire INA Méditerranée

Frédéric CHÉRON – Chef de service Exploitation Technique (SET)

Franco REVELLI – Responsable Multimédia et formations CMCA

Les participants inscrits à la formation :

- Neikkhla LARBI – EPTV Canal Algérie)

- Mohamed MERRAR - [EPTV](#) (Station d'Oran)

- Seifeddine BENZERDA - [EPTV](#) (Station d'Oran)

- Khedher HIDRI - documentaliste en chef /chef de service des prêts à la
Télévision Tunisienne

- Maissa CHAOUECHI - documentaliste en chef /chef de service de la documentation à la
Télévision Tunisienne

Makbule HAYKİRAN – productrice à la TRT

Sujets réalisés :

- Le Palais Rosa El Casar de Oran

de Mohamed MERRAR et Seifeddine BENZERDA (EPTV Algérie)

- Istanbul : Place Beyazit, histoire d'un marché aux livres

de Makbule HAYKİRAN (TRT)

Formation « Nouvelles écritures et nouveaux médias » – 9ème édition

La 9ème édition de l'atelier « **Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias** » s'est tenue du **9 au 18 novembre 2020**.

La pandémie de Covid-19 a empêché d'organiser la formation en présentiel, elle s'est donc tenue sous forme d'une série de webinaires.

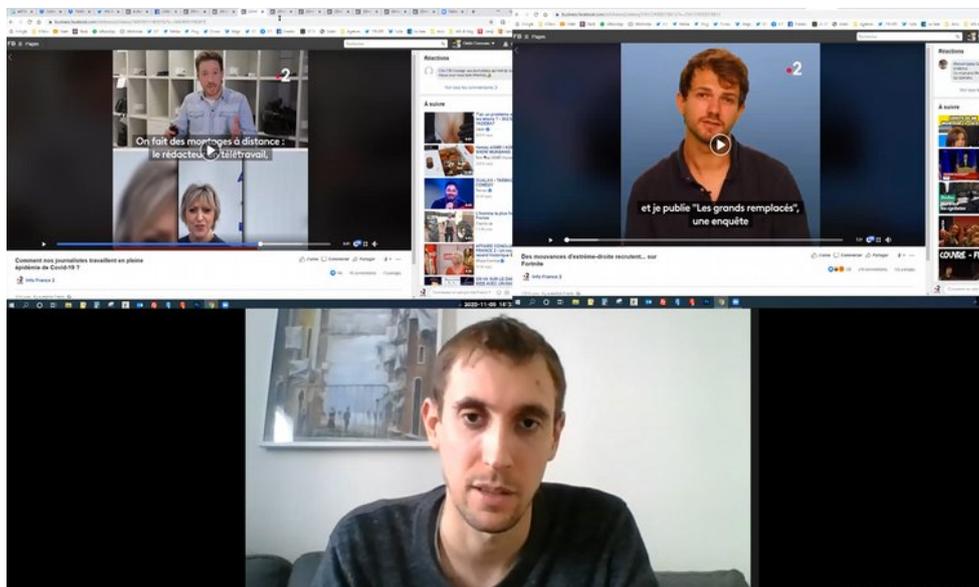
Elle vise à former les journalistes de nos télévisions membres aux nouvelles formes narratives, les initier à l'écriture et aux techniques du web-documentaires et de ses dérivés.

Après une courte formation sur le web-documentaire et les nouvelles écritures du web pour la télévision, les stagiaires ont suivi un cours sur la prise de vue avec les appareils hybrides et les smartphones. Une documentation pédagogique complète a été mise à disposition des stagiaires.

Les webinaires ont permis un échange intéressant entre les participants, particulièrement autour de l'utilisation des nouveaux appareils (cameras hybrides, smartphones, Osmo, etc) pour les tournages. Le partage de connaissances a amélioré l'apprentissage de nouvelles techniques pour la création web et la production d'images.

La rencontre avec **Cedric Cousseau**, journaliste des réseaux sociaux à France Télévisions, a permis aux stagiaires d'approfondir leurs techniques sur l'utilisation des réseaux sociaux dans leurs rédactions.

L'intervention de Cédric Cousseau, journaliste des Réseaux Sociaux à France Télévisions



Les participants inscrits :

Ali ACHOUR - EPTV

Amine AMARA - EPTV

Wafa DAOUD - Télévision Tunisienne

Makbule HAYKIRAN - TRT

Erva DUMAN - TRT

L'encadrement pédagogique était assuré par : **Franco REVELLI (CMCA) et Stéphane PACHOT (Formateur multimédia).**

Les sujets réalisés par les stagiaires ont été mis en ligne sur le web documentaire *Marseille Multimédia Méditerranée* :

- **Les mains de Küçük Ayasofya** (Istanbul, Quartier Sultanahmet)

Makbule HAYKIRAN et Erva DUMAN - TRT

- **La librairie des anglais** (Tunis)

Wafa DAOUD - Télévision Tunisienne

- **La Mosquee Katchaoua** (Quartier Le Chapitre, Alger)

Amine AMARA – EPTV

**PROGRAMME DES WEBINAIRES
«NOUVELLES ÉCRITURES ET NOUVEAUX MÉDIAS»
9/16 Novembre 2020**

<http://www.multimediamed-cmca.org/>

DÉROULÉ DE LA FORMATION

LUNDI 9 NOVEMBRE

JOURNÉE 1: Nouveaux médias - Partage de connaissances

10h30 / 12h30

Intervenants : F. Revelli CMCA / S. Pachot, formateur, expert multimédia

Présentation du stage et des participants

Exemples de création web et différence d'approche entre reportage et documentaire

14h / 15h

Intervenants : F. Revelli CMCA / Cedric Cousseau France Télévisions

L'utilisation des réseaux sociaux dans les rédactions tv, le cas de France Télévisions

MARDI 10 NOVEMBRE
JOURNÉE 2 : Maîtrise des outils

10h30 / 12h30

Intervenants : F. Revelli CMCA / S. Pachot, réalisateur, expert multimédia

Initiation à la prise de vue

Utilisation spécifique des appareils mobiles (Smartphones et appareils compacts) pour le tournage d'un reportage

Techniques et outils pour l'enregistrement sonore

14h / 15h00

Intervenants : F. Revelli CMCA / S. Pachot, réalisateur, expert multimédia

Ecriture des sujets à réaliser

Analyse du webdocumentaire *Marseille Multimédia Méditerranée*

LUNDI 16 NOVEMBRE
JOURNÉE 3: Visionnage critique des sujets

14h00 / 16h00

Intervenants : F. Revelli CMCA

Visionnage critique et validation des sujets envoyés

Formations autour du PriMed

**- Formation pour les professeurs en partenariat avec le rectorat d'Aix Marseille –
Jeudi 12 mars 9h-17h**

Quelques jours avant le 1^{er} confinement, une formation en partenariat avec la DAAC du Rectorat d'Aix Marseille pour 25 professeurs de la Région s'est tenue dans les locaux du CMCA. Elle avait pour objectif de sensibiliser les enseignants au film documentaire, d'apprendre à les analyser et de les aider à vulgariser leur approche dans le but d'accompagner leurs élèves pendant le PriMed.

Intervenant : Tahar Chikaoui – Professeur d'histoire du cinéma et d'analyse de films à la Faculté des Arts, des lettres et des humanités de l'Université de la Manouba de Tunis.

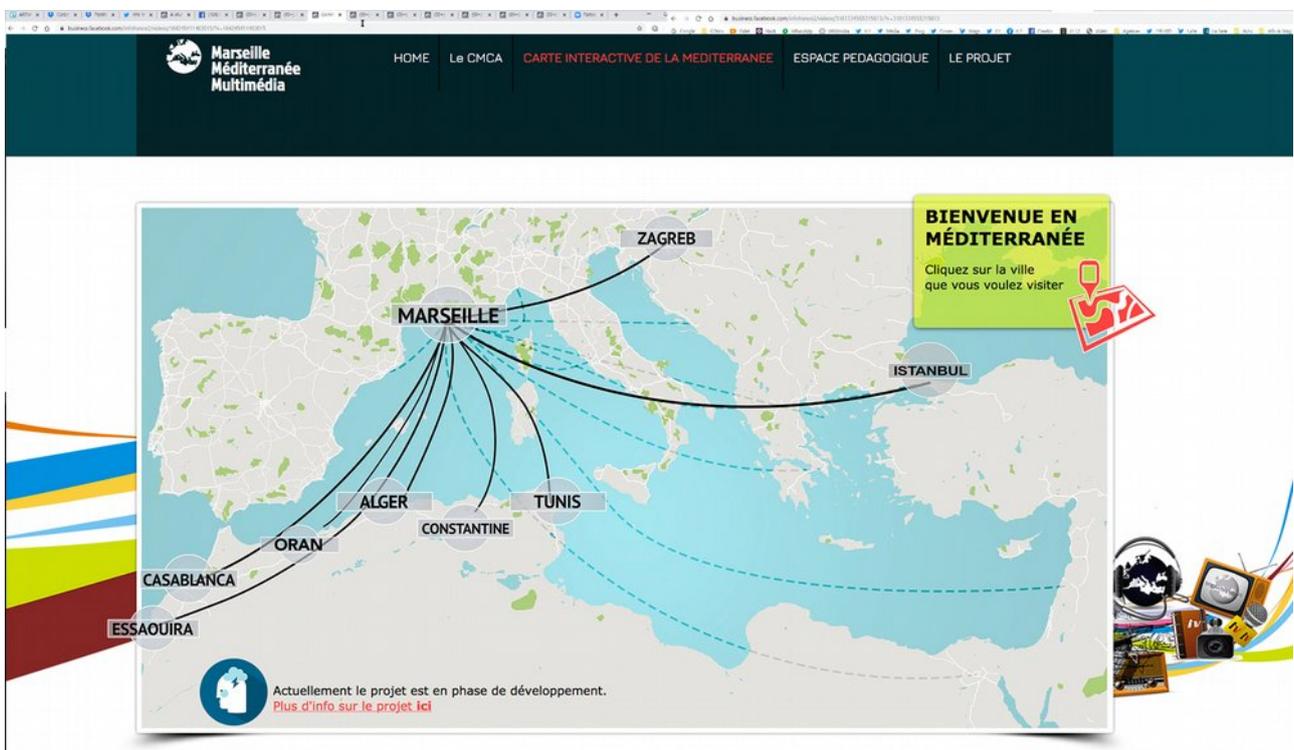
AIDER A COPRODUIRE

Tournage et développement du web documentaire « Marseille Méditerranée Multimédia » en coproduction avec les télévisions membres

[Marseille, Méditerranée, Multimédia](#) est un projet lancé par le CMCA en 2013. Cette plate-forme web est destinée à faire découvrir aux internautes, en images et à travers le regard des journalistes des télévisions méditerranéennes, les quartiers des principales métropoles de la *Mare Nostrum*.

L'idée est de raconter la Méditerranée non comme un bassin divisé entre nord et sud, orient et occident, mais comme une grande métropole unique, faite d'une multitude de quartiers différents.

C'est en voyageant dans ces quartiers que l'internaute découvre différentes histoires, traditions, passions et coutumes qui, au final, ne font que raconter une seule culture méditerranéenne.

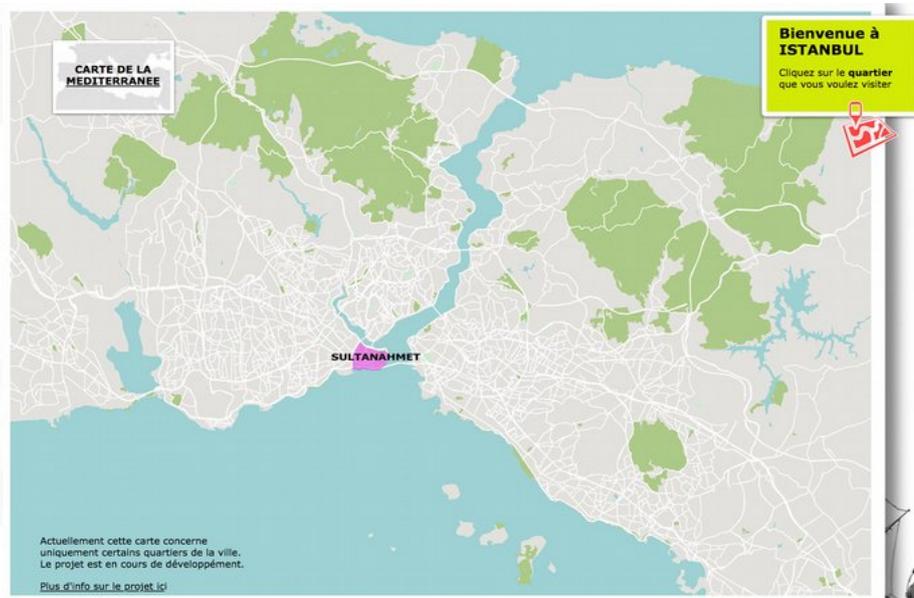


Cette création web ne cesse d'évoluer et s'enrichir sur la base des travaux envoyés par les journalistes des télévisions partenaires. Le point de départ de la navigation web est la carte interactive de la Méditerranée.

En 2020 une nouvelle ville a été rajoutée. Istanbul apparaît désormais sur la carte

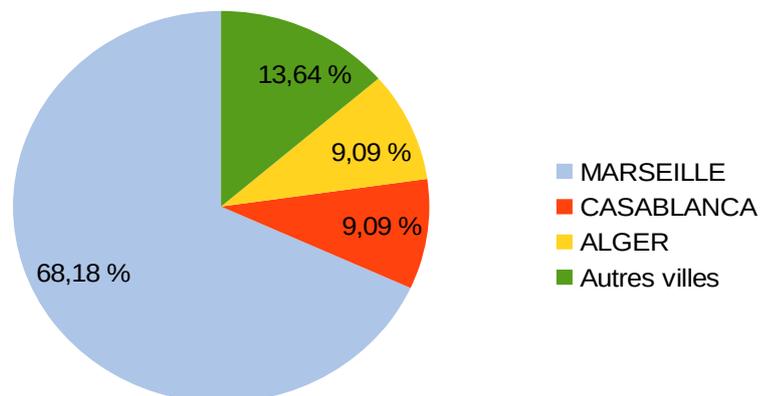
interactive après Marseille, Casablanca, Essaouira, Oran, Algér, Constantine, Tunis et Zagreb.

La carte d'Istanbul avec le quartier Sultanahmet



Actuellement 44 sujets sont accessibles sur le portail web, pour une quarantaine de quartiers différents. 8 villes sont documentées.

Pourcentage de sujets publiés en rapport aux villes méditerranéennes visitées



Pour accéder et visionner les sujets présentés cliquez ici > <http://www.multimediamed-cmca.org>

Mediterranea.tv

Projet de plateforme numérique d'œuvres audiovisuelles portant sur la Méditerranée

Le Sommet des 2 Rives voulu par le Président Macron, s'est tenu à Marseille les 23 et 24 juin 2019. Il a réuni 5 pays du Sud de la Méditerranée et 5 pays du Nord - France, Portugal, Espagne, Italie, Malte, Mauritanie, Maroc, Algérie, Tunisie, Libye. A cette occasion, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français a demandé au CMCA et France Télévisions de présenter le projet d'offre numérique méditerranéenne en direction des jeunes. Sur 260 projets déposés par la société civile, seuls 14 ont été retenus pour recevoir le label du Sommet. Dont dont celui du CMCA - en partenariat avec France Télévisions, 2M (Maroc), la Télévision tunisienne, l'INA, France Media Monde (France 24, CFI, RFI, Monte Carlo Doualiya), TV5 Monde, Les Hauts Parleurs, la Fondation Thomson Open Media Hub, et la Fondation Anna Lindh.



Ce projet d'offre numérique a pour but de développer le dialogue entre les deux rives en proposant l'accès à des œuvres traitant des thématiques sensibles pour la jeunesse : la culture, l'économie, l'innovation, l'environnement. L'accès sera possible pour tous, grâce à l'intégration d'un service de multilinguisme.

S'engager pour la Méditerranée de demain

LE BON VÉLO
Nouran Salah a lancé une initiative pour encourager les filles à faire [...]

LE CIEL COMME BUT
Enfant, elle rêvait de se démarquer et de voyager dans l'espace. Imane [...]

LE SOURIRE DE REDA
Réalisation 2M Maroc
2M, A la une, MAROC, Participer

CONTRE LES HABITUDES RURALES
Une jeune fille de 20 ans qui défie les coutumes traditionnelles du [...]

Toutes les télévisions membres du CMCA seront sensibilisées à ce projet et pourront le rejoindre à tout moment.



Objectifs

Il y a aujourd'hui 346 millions d'internautes en Méditerranée.

Parmi eux 130 millions ont de 15 à 35 ans. Ils constituent notre coeur de cible.

Développement opérationnel

Janvier – octobre 2020

Création de la plateforme web Mediterranea.tv (version bêta) :

- Configuration de la plateforme dans l'hébergement web du CMCA, création et pointage du nom de domaine mediterranea.tv
- Conception graphique : création du visuel et des animations
- Arborescence : conception de la structure des pages de la plateforme en lien avec la ligne éditoriale basée sur les 6 chaînes (catégories) principales
- Publication de la présentation du projet
- Mise en place d'un dispositif technique pour la Vidéo à la demande, publication d'une quarantaine de vidéos
- Création d'un support multilingue pour les versions anglaise et arabe
- Création d'un dispositif de carte interactive qui propose un accès aux vidéos par pays de la Méditerranée
- Adaptation du contenu aux différents supports de lecture (ordinateur, tablette, portable)

Novembre 2020

Une bande annonce a été réalisée en novembre 2020 pour illustrer le projet sur le site créé par la Banque Mondiale pour mettre en valeur les 14 projets retenus par le Sommet des 2 Rives et leur donner accès à des financeurs.

Regardez ici la bande annonce réalisée en novembre 2020



Décembre 2020 : présentation de la maquette de la plateforme

Le CMCA a débuté la collecte et l'intégration des films de ses partenaires (France Télévisions, Télévision Tunisienne, 2M, France Médias Monde, INA, Les Hauts Parleurs, TV5 Monde, Thomson Open Media Hub). Mise en ligne d'une soixantaine de vidéos.

Lancement de la campagne de recherche de fonds auprès de l'Europe et des délégations européennes avec l'aide du MAE.

Première mise à jour du site.

EVENEMENTS

Partenariat avec la Royal Film Commission Jordan – Août / décembre 2020

Depuis 2018, le CMCA s'est associé à la Royal Film Commission - Jordan (RJFC) pour organiser, annuellement, une série de projections de films issus du PriMed.

Cette opération d'envergure, s'est tenue dans l'auditorium extérieur au mois d'août 2020 à Amman, dans le respect des gestes barrières. Elle a réuni un public nombreux, majoritairement composé de jeunes jordaniens, mais aussi d'expatriés curieux de découvrir notre sélection.



Deux œuvres ont été montrées au public, lors de 2 soirées le 9 et le 10 août :

- **CAMORRA** de Francesco PATIERNO

Le développement de la Camorra à Naples a façonné l'évolution de la ville. De la simple contrebande à ses débuts aux puissants clans organisés d'aujourd'hui, la Camorra a développé son propre pouvoir militaire. Grâce à l'utilisation de films d'archives et de bulletins d'informations, "Camorra" est un reportage sur le vrai visage de l'une des organisations les plus puissantes de la mafia.

- **LA VALLEE** de Nuno ESCUDEIRO

La région des vallées de la Roya et de la Durance, entre l'Italie et la France, a appartenu à l'un ou l'autre pays au cours des derniers siècles. C'est par ces vallées que les réfugiés tentent de passer quand ils sont refoulés à la frontière à Menton et Vintimille.

Ce film raconte leurs histoires personnelles mais aussi leurs interactions collectives. Il s'attache aux pas des gens ordinaires qui luttent pour continuer de faire ce qu'ils et elles pensent juste moralement, au nom de la solidarité.

L'opération s'est prolongée les 4 et 18 décembre, avec la mise en ligne, pour cause de confinement, de deux autres films pendant trois heures sur la page Facebook de la Royal Film Commission

- XALCO de Sami MERMER et Hind BENCHEKROUN

Au cœur de l'Anatolie turque se trouve un village kurde, Xalko. Le cinéaste Sami Mermer revient en visite là où il est né, lui qui, comme tant d'autres a émigré en Occident. Il retrouve Xalko peuplé essentiellement de femmes et des quelques hommes qui y sont restés. Avec la coréalisatrice Hind Benchekroun, il nous fait découvrir « l'autre côté » de la migration.

- THE TRIAL OF RATKO MLADIC (LE PROCÈS DE RATKO MLADIC) de Henry SINGER et Robert MILLER

À quoi, ou à qui sert la justice internationale ? En 2012, un procès historique débute à La Haye, celui du général Ratko Mladić, qui a mené le siège de Sarajevo et le génocide de Srebrenica. Pendant cinq ans, les cinéastes ont effectué un travail titanesque à partir de centaines d'heures d'archives et donné la parole aux victimes, mais aussi aux avocats de Mladić et à ses proches.

PriMed : programmation spéciale confinement 28 avril/ 15 mai

Le CMCA a souhaité proposer une programmation complète durant un mois, en ligne, tout au long du 1^{er} confinement du à la Covid-19. **Dix huit** films ont été mis à la disposition des internautes, gratuitement. Tous les réalisateurs ont accepté la mise en ligne de leurs films (voir calendrier ci-dessous).

La programmation a été publiée sur les sites web du CMCA , sur la page Facebook du PriMed, et relayée par de nombreux autres sites. 52.000 visionnages ont été comptabilisés (source Facebook).

La programmation :

- MISSING FETINE (À LA RECHERCHE DE FETINE) de Yeliz SHUKRI

Lancement sur Facebook : mardi 28 avril

Disponible du mardi 28 avril au lundi 4 mai

- LE GRAND SAPHIR, UNE RÉVOLTE ORDINAIRE de Jérémie STADLER

Lancement sur Facebook : mercredi 29 avril

Disponible du mercredi 29 avril au mardi 5 mai

- EN FACE du Collectif CINEMAKHIA

Lancement sur Facebook : jeudi 30 avril

Disponible du jeudi 30 avril au mercredi 6 mai

- **LE TRÉSOR** de Marisa LAFUENTE ESTESO et Néstor DEL CASTILLO
Lancement sur Facebook : vendredi 1^{er} mai
Disponible du vendredi 1^{er} mai au jeudi 7 mai
- **HOMMAGE À KOBANÉ** de Soran QURBANI
Lancement sur Facebook : samedi 2 mai
Disponible du samedi 2 mai au vendredi 8 mai
- **L'EUROPE AU PIED DES MURS** de Elsa PUTELAT et Nicolas DUPUIS
Lancement sur Facebook : dimanche 3 mai
Disponible du dimanche 3 mai au samedi 9 mai
- **NAISSANCE-MARIAGE-MORT, TROIS ÉTAPES DE LA VIE** d'Asuman ATAKUL FIRTINA
Lancement sur Facebook : lundi 4 mai
Disponible du lundi 4 mai au dimanche 10 mai
- **LE RÊVE DES MINEURS** de Mohamed KENAWI
Lancement sur Facebook : mardi 5 mai
Disponible du mardi 5 mai au lundi 11 mai
- **GURS, HISTOIRE ET MÉMOIRE** de Verónica SÁENZ GIMENEZ
Lancement sur Facebook : mercredi 6 mai
Disponible du mercredi 6 mai au mardi 12 mai
- **LES PIEDS-NOIRS D'ALGÉRIE, UNE HISTOIRE FRANÇAISE** de Jean-François DELASSUS
Lancement sur Facebook : jeudi 7 mai
Disponible du jeudi 7 mai au mercredi 13 mai
- **LES ULYSSES DU 21ÈME SIÈCLE** de Lidia PERALTA GARCÍA
Lancement sur Facebook : vendredi 8 mai
Disponible du vendredi 8 mai au jeudi 14 mai
- **CITY PLAZA HOTEL** de Anna-Paula HÖNIG et Violeta PAUS
Lancement sur Facebook : samedi 9 mai
Disponible du samedi 9 mai au vendredi 15 mai
- **BIZERTE. HISTOIRE EN SPIRALE** de Michele COPPARI et Francesca ZANNONI
Lancement sur Facebook : dimanche 10 mai
Disponible du dimanche 10 mai au samedi 16 mai
- **LES AMOUREUX DES BANCS PUBLICS - LA RUE QUI RÉSISTE AVEC L'ART** de Gaia VIANELLO et Juan Martin BAIGORRIA
Lancement sur Facebook : lundi 11 mai
Disponible du lundi 11 mai au dimanche 17 mai

- **TRACING ADDAI (SUR LES TRACES D'ADDAI)** de Esther NIEMEIER

Lancement sur Facebook : mardi 12 mai

Disponible du mardi 12 mai au lundi 18 mai

- **LIBYE, ANATOMIE D'UN CRIME** de Cécile ALLEGRA

Lancement sur Facebook : mercredi 13 mai

Disponible du mercredi 13 mai au mardi 19 mai

- **ASHBAL, LES LIONCEAUX DU CALIFAT** de Thomas DANDOIS et François-Xavier TRÉ-
GAN

Lancement sur Facebook : jeudi 14 mai

Disponible du jeudi 14 mai au mercredi 20 mai

- **WITH OPEN WINGS (LES AILES DÉPLOYÉES)** de Vivian PAPAGEORGIOU

Lancement sur Facebook : vendredi 15 mai

Disponible du vendredi 15 mai au jeudi 21 mai

Calendrier des autres activités

AVRIL

Lundi 6 avril à 21h, **Foyer Rural de Concots**

- **AU-DELÀ DE L'OBJECTIF : LACROIX, DALÌ** de Céline FORMENTIN et Antonio PEREZ
MOLERO

- **LE TRÉSOR** de Marisa LAFUENTE ESTESO et Néstor DEL CASTILLO

OCTOBRE

Mardi 20 octobre – Visioconférence avec l'Université Aix-Marseille
Présentation du PriMed aux étudiants du Master Ecriture Documentaire.



30 boulevard Georges Clemenceau
13004 MARSEILLE
cmca@cmca-med.org
+33 (0)4 91 42 03 02

www.cmca-med.org