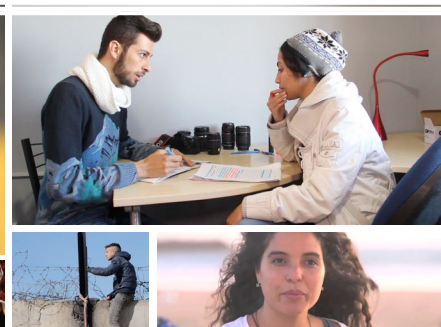
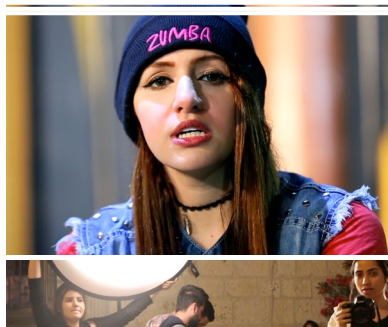

Mediterranea.tv

Offre numérique en direction des jeunes méditerranéens

Une plateforme gratuite de contenus audiovisuels à destination de la jeunesse des 2 Rives de la Méditerranée.



L'équipe : Le CMCA

Le CMCA regroupe des télévisions, producteurs et acteurs de l'audiovisuel appartenant à l'aire culturelle méditerranéenne. Installée à Marseille depuis 1995, l'association CMCA a créé le PriMed, Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen. Le PriMed, véritable semaine audiovisuelle de la Méditerranée, est ouverte à toutes les télévisions, aux auteurs, réalisateurs, journalistes, qui, par le biais de leurs œuvres et de leurs programmes participent à une meilleure connaissance de la Méditerranée, de son histoire, de ses cultures et de ses traditions.



Le projet :

Méditerranéea est une plateforme numérique gratuite de contenus audiovisuels en trois langues (FR, ENG, ARABE) destinée à la jeunesse des 2 Rives de la Méditerranée. Aujourd'hui, avec Méditerranéea, le Cmca et France Télévisions s'appuient sur les nouveaux outils numériques pour approfondir leurs actions, et toucher un public habitué aux réseaux sociaux et qui consomment des médias sur leurs smartphones.

MEDITERRANEEA

CATÉGORIES • RECHERCHER UNE VIDÉO...



Et si on regardait la Méditerranée autrement ?

Plongez dans une mer de vidéos.
Découvrez le projet MEDITERRANEEA, une offre numérique en direction des jeunes méditerranéens...

VOIR LE PROJET

LES PARTENAIRES



Le dispositif :

La plateforme sera localisée à Marseille.

Méditerranéa est une nouvelle offre numérique méditerranéenne qui va s'adresser aux jeunes (15-35 ans). Elle sera composée de programmes ciblés par des télévisions partenaires du pourtour méditerranéen. La plateforme éditorialisera et présentera de façon thématique des milliers de documentaires et d'œuvres numériques choisis sur les sites existants des chaînes de télévision, web-TV de nos partenaires médias Offrant ainsi un meilleur accès aux contenus de qualité pour les jeunes des 2 Rives.

S'engager pour la Méditerranée de demain



LE BON VÉLO

Nouran Salah a lancé une initiative pour encourager les filles à faire [...]



LE CIEL COMME BUT

Enfant, elle rêvait de se démarquer et de voyager dans l'espace. Imane [...]



LE SOURIRE DE REDA

Réalisation 2M Maroc
2M, A la une, MAROC, Participer

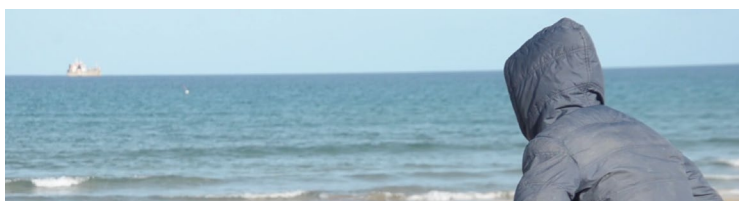


CONTRE LES HABITUDES RURALES

Une jeune fille de 20 ans qui défie les coutumes traditionnelles du [...]

Ses objectifs :

Il y a aujourd'hui 346 millions d'internautes en Méditerranée. Parmi eux 130 millions ont de 15 à 35 ans. Ils constituent notre cœur de cible.



Les partenaires :

France Télévisions, TV5 MONDE, Télévision tunisienne, 2M télévision marocaine, France Media Monde (France 24, CFI, RFI, Monte Carlo Doualiya), l'INA, les Haut Parleurs, la fondation Thomson – Open Media Hub, la Fondation Anna Lindh.

Quand la plateforme sera en ligne, le CMCA va se tourner dans un premier temps, vers ses télévisions membres : Algérie, Égypte, Croatie, Jordanie, Turquie. A terme, toutes les télévisions du bassin méditerranéen seront approchées pour s'engager dans Méditerranéa.



DEVELOPPEMENT OPERATIONNEL

Décembre 2020 : présentation de la maquette de la plateforme

Le CMCA doit collecter et intégrer les films de ses partenaires (France Télévisions, Télévision Tunisienne, 2M, France Media Monde, INA, Les Hauts Parleurs, TV5 Monde, Thomson Open Media Hub).

Lancement de la campagne de recherche de fonds auprès de l'Europe et des délégations européennes avec l'aide du MEAE et la Banque Mondiale.

2021 :

Développement technique de la plateforme sur différents supports pouvant héberger plusieurs milliers de films, effort important de financement des traductions et sous titres. Embauche d'une équipe de 2 personnes, toute la partie développement, intégration des contenus, sera externalisée.

Continuation de la campagne de recherche de financements auprès des fondations publiques et privées avec l'appui des partenaires.

Développement des campagnes sur les réseaux sociaux en FR, ANG et Arabe, lancement des campagnes de marketing digital (SEA, SEO).

Présence dans les festivals méditerranéens

2022 :

Intégration des films d'autres partenaires méditerranéens (Égypte, Algérie, Grèce, Chypre, Turquie)

Continuation de la campagne de recherche de financements auprès des fondations publiques et privées avec l'appui des partenaires.

Continuation des campagnes sur les réseaux sociaux en FR, ANG et Arabe.

Les films du Primed auront avec Méditerranéa un nouvel écran de diffusion.

2023 :

Optimisation du site, intégration des autres médias méditerranéens (Liban, Jordanie, Israël, Croatie, Bosnie)

Lancement des appels à projets de films auprès de tous les partenaires

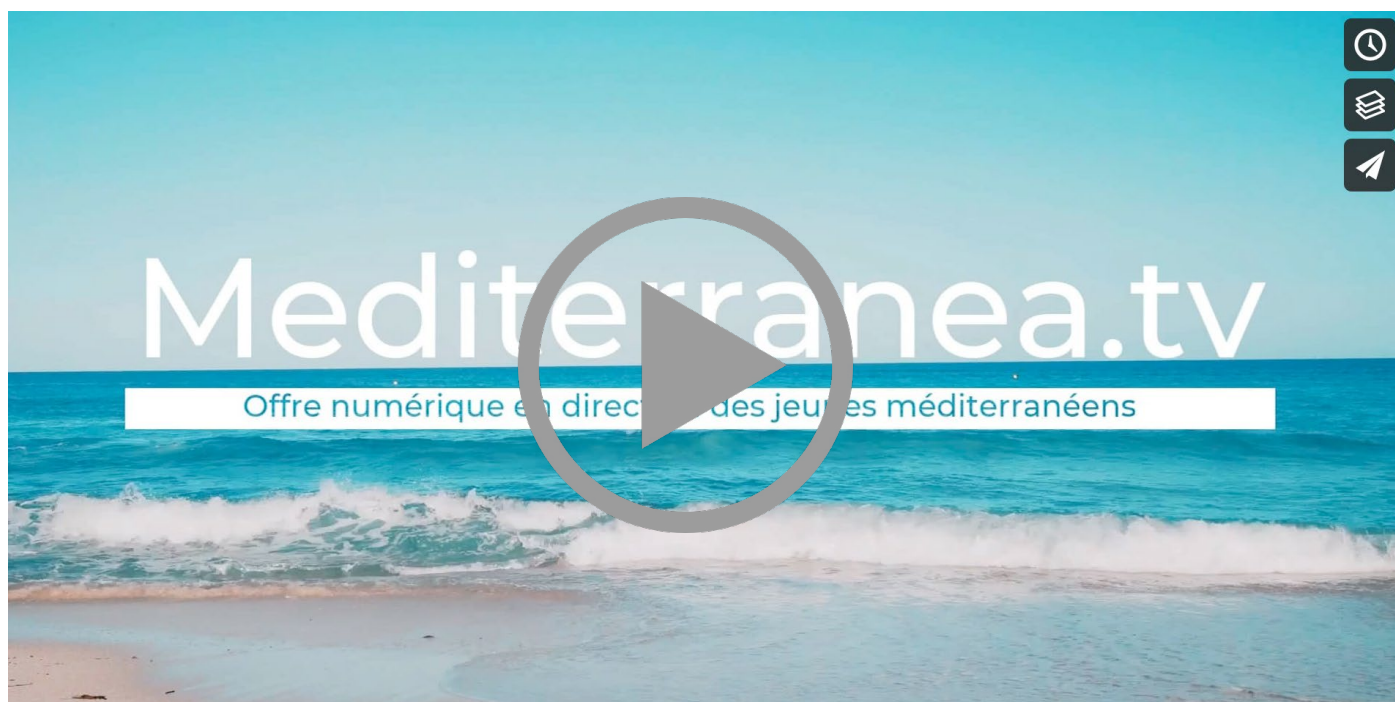
FINANCEMENTS RECHERCHES

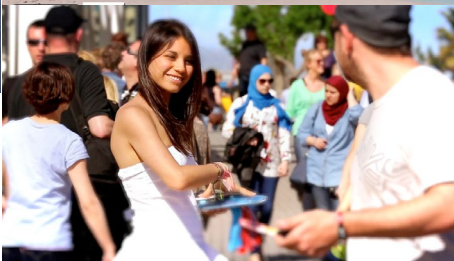
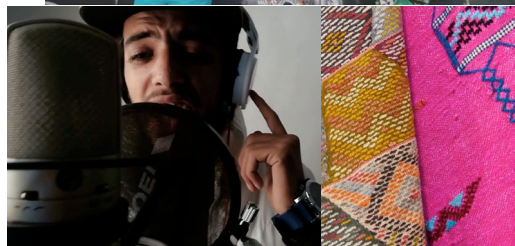
2 millions d'euros sur 4 ans, 500 000 euros par an.

VOIR LA MAQUETTE DU SITE



VOIR LE TEASER DU PROJET





Mediterranea.tv

Offre numérique en direction des jeunes méditerranéens



CMCA / Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
30 boulevard Georges Clemenceau | 3004 Marseille (France)
cmca@cmca-med.org | +33 (0)4 91 24 03 02 | www.cmca-med.org