



www.cmca-med.org

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



CMCA

30 boulevard Georges Clemenceau
13004 Marseille
+33(0)4 91 42 03 02
cmca@cmca-med.org

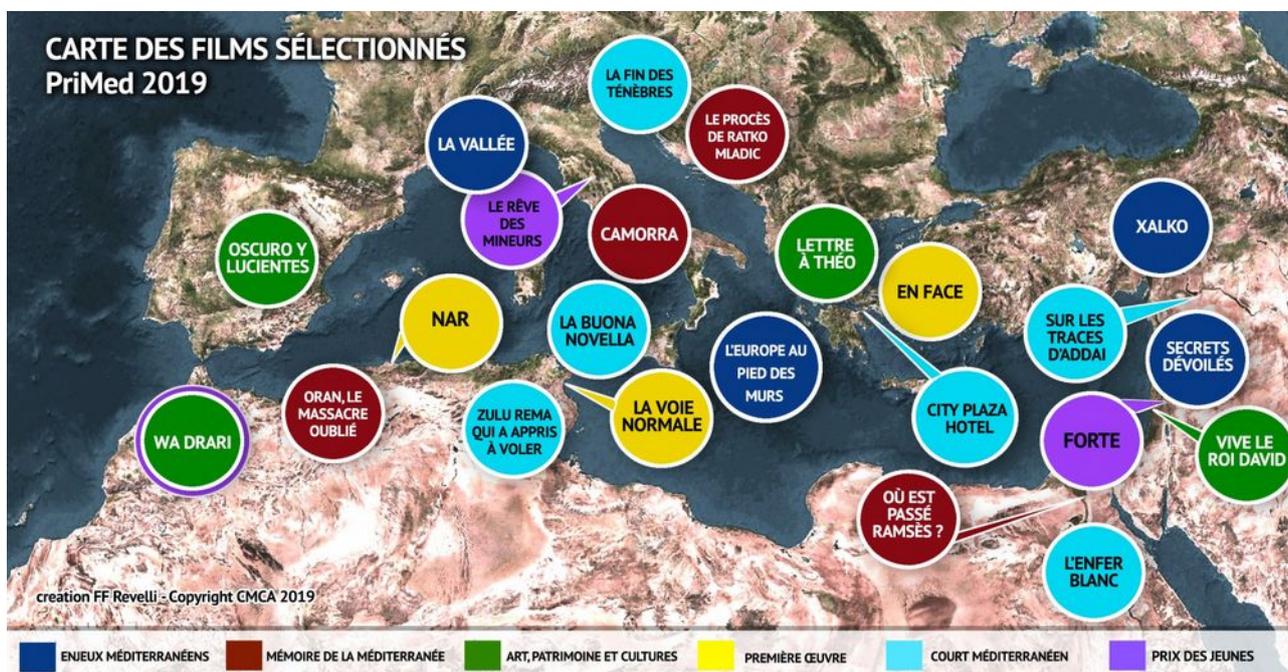
23ÈME ÉDITION DU PRIMED – 24-30 NOVEMBRE 2019

La 23ème édition du PriMed a débuté le dimanche 24 novembre au Mucem, par le Prix du Public. C'est le premier moment fort de la semaine. Près de 1800 spectateurs ont assisté aux projections et voté pour leur œuvre préférée. La Bibliothèque l'Alcazar nous a de nouveau ouvert ses portes les jours suivants, pour la sixième année consécutive. Montrer, voir, interroger, débattre, toujours dans le respect de la parole de l'autre, réfléchir, avancer ensemble, tels sont les leitmotiv de notre festival. Ce sont au total plus de 6500 personnes qui se sont déplacées pour voir les documentaires et reportages sélectionnés et participer activement aux débats avec les réalisateurs. Cette année ils étaient 35 à avoir fait le déplacement à Marseille, entièrement pris en charge par le CMCA. A noter également, la présence massive des lycéens de la Région Sud, mais aussi de Méditerranée, qui ne se dément pas d'année en année.

Comme la notoriété de notre festival, qui s'étend bien au-delà de nos frontières méditerranéennes. Pour preuve, le nombre de films reçus en 2019 : 473, un record ! Ils viennent de 37 pays différents. Méditerranéens, certes, mais aussi d'Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, Argentine, Pays Bas, Royaume Uni, Danemark, Finlande, République Tchèque, Suède, Suisse, Qatar...



Seuls 24 films ont participé à la phase finale, dont 9 films inédits en France et 14 réalisés ou co-réalisés par des femmes. Au total ce sont plus de 40 heures de projections gratuites qui ont été offertes au public.



Qu'ils évoquent la mémoire du passé ou bien des enjeux d'actualité, les 24 films de la sélection 2019 ont révélé une myriade de parcours humains : ouvriers, artistes, militants, historiens ou simples citoyens... Des Méditerranéens et surtout, cette année, des Méditerranéennes. Elles ont partagé avec nous leur quotidien et leurs combats. Leurs portraits, étonnants, touchants, amusants parfois, ont révélé des femmes de toutes générations qui s'engagent dans leur société et questionnent nos manières de penser. C'est en s'inspirant de tels personnages que les lycéens, apprentis-réalisateurs, ont porté cette année leur réflexion et leur caméra sur le thème « Femmes méditerranéennes, femmes fortes » pour la 2e édition du Prix « Moi, Citoyen Méditerranéen ».

Les principales thématiques traitées :

Des migrations qui interrogent les frontières

Que reste-t-il du passage des migrants ? C'est la question que posent « **En face** », dans lequel témoignent les habitants de l'île de Lesbos, et « **La buona novella** », où un bateau échoué sur la plage a été déserté par ses passagers. « **L'Europe au pied des murs** » nous entraîne dans une enquête sur l'économie engendrée par la politique sécuritaire menée par l'Europe. « **La vallée** » met en lumière la solidarité d'hommes et de femmes envers les migrants.

Les femmes en Méditerranée

« **Xalko** », le village des femmes courage. « **Unkept Secrets** » ou comment des juives orthodoxes se battent contre l'omerta imposée par leur communauté. « **Tracing Addai** » où l'amour inconditionnel d'une mère ne peut venir à bout des démons de son fils.

L'art pour s'émanciper

Dépasser son handicap grâce à la danse dans « **Zulu Rema qui a appris à voler** ». Poursuivre ses rêves et s'évader du quotidien par la musique avec « **Wa Drari** ». S'exprimer à travers l'art pour affirmer sa place de femme au sein de la société dans « **Forte** ».

Devoir de mémoire

Des victimes témoignent dans « **Le procès de Ratko Mladic** » afin de faire toute la lumière sur les crimes commandités par le général. « **Oran, le massacre oublié** » relate le massacre de 700 musulmans et Européens. « **Numéro 387** » révèle le travail réalisé pour que les naufragés de la Méditerranée retrouvent leur identité et ne tombent pas dans l'oubli.

Les galériens de la terre

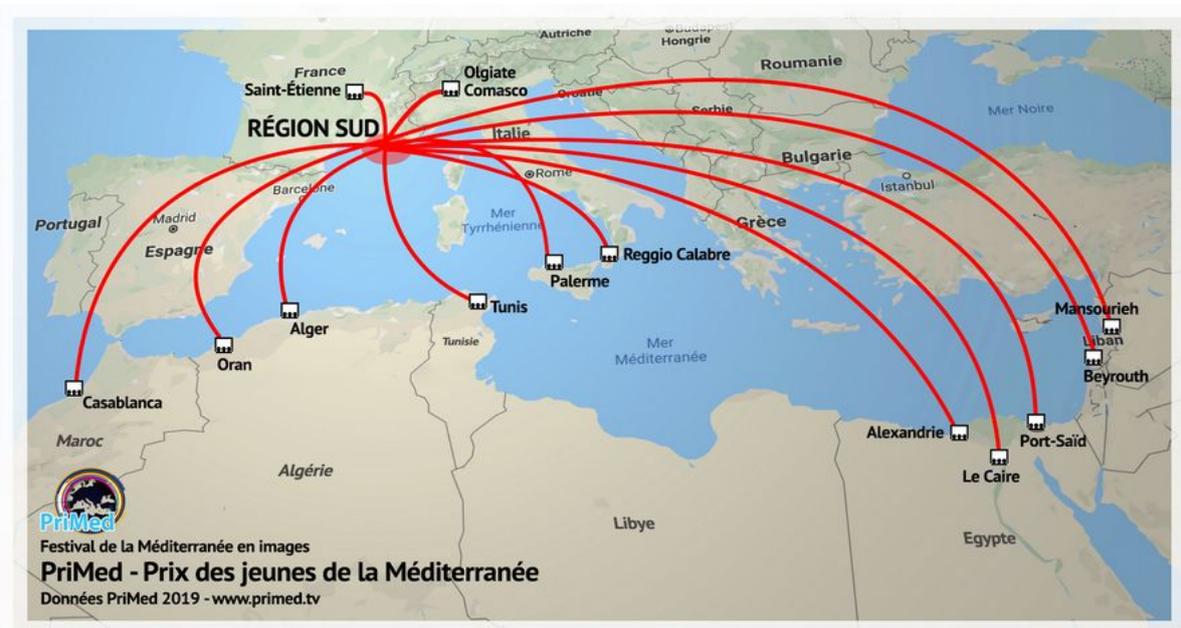
En Égypte, l'enfer blanc (« **The White Hell** »), ce sont les carrières de calcaire dans lesquelles les hommes travaillent dans des conditions abominables. Tandis qu'en Bosnie-Herzégovine une femme passe sa vie dans le noir, dans les entrailles d'une mine de charbon (« **The End of Darkness** »).

Et aussi :

L'histoire de la mafia napolitaine (« **Camorra** »), le voyage de la statue de Ramsès II (« **Where did Ramses go?** »), une enquête sur le crâne disparu de Goya (« **Oscuro y Lucientes** »), un état des lieux de la Grèce (« **Lettre à Théo** »), des découvertes archéologiques qui se contredisent (« **Long Live King David** »)...

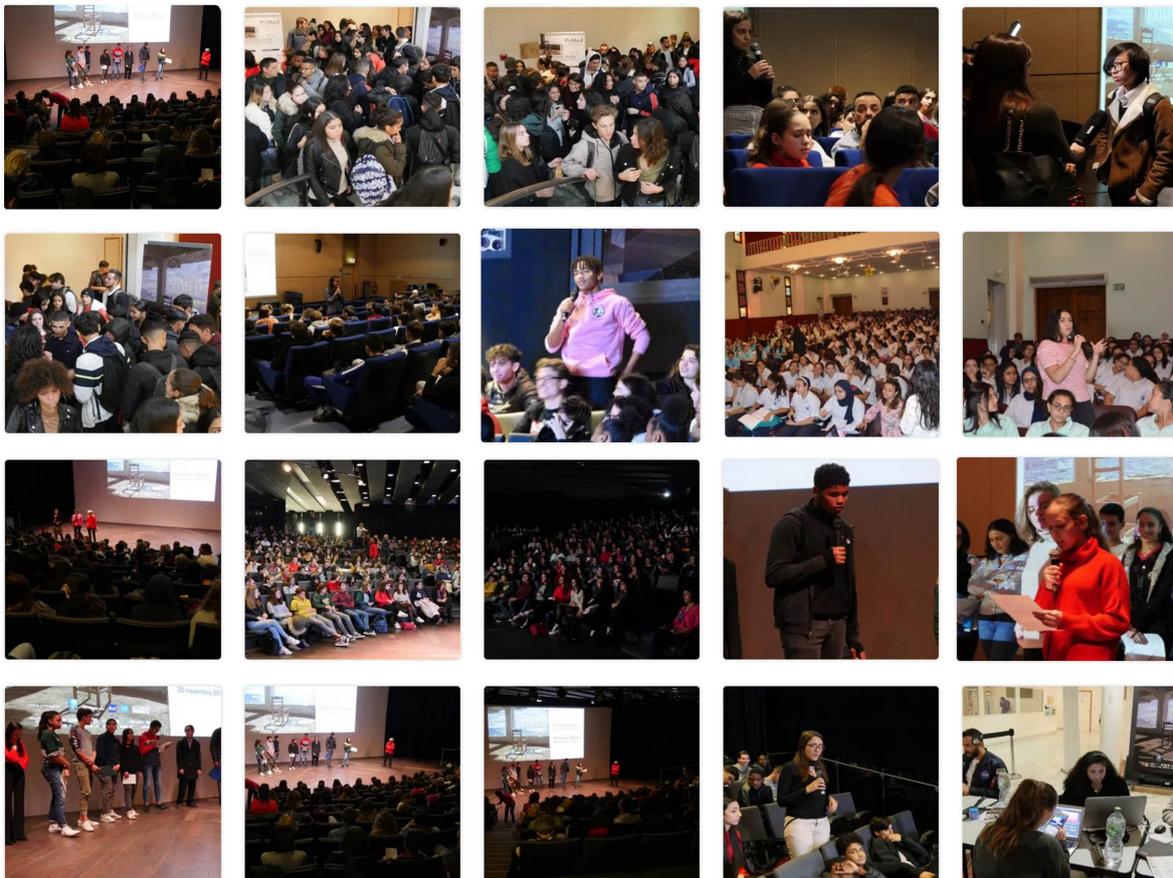
Regards croisés de lycéens sur la Méditerranée

Depuis 10 ans, le PriMed invite les jeunes à appréhender les enjeux complexes qui agitent la Méditerranée à travers l'œil des réalisateurs en participant au Prix des Jeunes de la Méditerranée. Depuis 2018, il leur propose également de s'exprimer sur une thématique choisie en concourant au Prix « **Moi, Citoyen Méditerranéen** ».



Prix des Jeunes de la Méditerranée

Il a permis, comme chaque année, à près de 2000 lycéens de la Région Sud et de pays du bassin méditerranéen (Algérie, Égypte, Italie, Liban, Maroc et Tunisie), de devenir jurés du PriMed. Après avoir visionné en classe trois œuvres documentaires (ci-dessous), ils sont réunis lors de plusieurs matinées pour débattre et voter pour leur film préféré. L'occasion pour eux d'échanger leurs regards, réfléchir ensemble à la construction d'un avenir commun et apprendre ensemble les règles de la démocratie.



Résumés des 3 films visionnés en classe :

FORTE

Réalisation et production: Salim SAAB (France, Liban)

Des femmes du Liban, du Koweït, d'Arabie Saoudite et de Tunisie s'expriment par le biais de la danse, du graffiti, du tatouage mais également des sports de combat. Elles se révèlent à travers leurs passions, parlent de la place de la femme au sein de la société dans laquelle elles vivent et partagent leur vision du féminisme.

Ancien rappeur, journaliste, cinéaste et animateur radio, Salim SAAB est un véritable activiste de la culture hip hop. En 2017 il réalise « Beyrouth Street : Hip Hop au Liban », documentaire projeté dans plusieurs pays et festivals.

LE RÊVE DES MINEURS

47 minutes. 2019

Réalisation: Mohamed KENAWI (Égypte, Italie)

Production: Domino Film (Italie), AlJazeera Documentary Channel (Qatar)

« Le rêve des mineurs » raconte l'histoire de trois jeunes migrants à leur arrivée en Italie. Le superviseur de leur centre d'accueil les accompagne et s'efforce de les aider à l'extérieur de la structure, en essayant de mieux comprendre leurs motivations, les dangers qui les guettent, mais aussi leurs peines et leurs espoirs.

Mohamed KENAWI est réalisateur, auteur et producteur. De 2003 à 2006, il a travaillé comme assistant producteur pour le réseau de télévisions satellitaires Orbit. En 2006, il fonde la société de production Domino Film. A travers ses documentaires, il explore le multiculturalisme, les minorités ethniques et les droits de l'homme.

WA DRARI

71 minutes. 2019

Réalisation: Fatim-Zahra BENCHERKI (Maroc)

Production: Ali n' Productions, 2M (Maroc)

Partis de rien, les rappeurs marocains Shobee et Small X ont réussi à imposer leur franc-parler et à fédérer des millions de jeunes dans un pays conservateur qui les maintient à la

marge de la société. Avec leur groupe Shayfeen, ils sont aujourd'hui à un carrefour décisif de leur carrière : conquérir l'Europe ou rester au Maroc.

Diplômée d'un master en achats industriels et innovation, Fatim-Zahra BENCHERKI se reconvertisse dans l'audiovisuel en 2015. Elle intègre la société de production Ali n'Productions puis lance en 2016 l'incubateur de talents Jawjab, spécialisé dans le digital et la création de contenu web.

Master classes avec les réalisateurs

Deux séances de master classes ont été organisées en présence des réalisateurs des trois films que les lycéens (participant au Prix des Jeunes de la Méditerranée) ont visionné en classe. L'occasion pour eux de découvrir le métier de réalisateur et le processus de création d'un documentaire, et de poser toutes leurs questions autour des sujets abordés, des techniques de réalisation, du parcours des documentaristes. Les master classes étaient animées par Christine VIGNAL. Cette ancienne professeure du Lycée Ismaël Dauphin de Cavailon est l'une des premières à avoir accepté de participer au Prix des Jeunes de la Méditerranée en 2011. Partie à la retraite en septembre 2019, elle a rejoint l'équipe du CMCA en novembre, en tant que bénévole pour animer tous les débats avec les lycéens pendant la semaine du PriMed.



Projection débat « Quels chemins pour l'intégration ? »

Réservée aux lycéens, la matinée a débuté par la projection du film « On nous appelait Bequettes ». Elle a été suivie d'un débat animé par Daniel WOLFROMM, grand reporter à la rédaction de France 2.

Les lycéens se sont exprimés et ont posé des questions à la réalisatrice du film Bouchera AZZOUZ, et au Président du jury, l'historien Benjamin STORA.

ON NOUS APPELAIT BEUQUETTES (52 min, 2018)

À travers des témoignages, le film retrace l'histoire méconnue de la première génération de femmes d'origine maghrébine nées en France après la guerre d'Algérie. Ces femmes ont été les premières à affronter la question de la double identité, et à trouver les chemins de leur émancipation entre les traditions familiales et les préjugés de la société d'accueil.

Prix « Moi, Citoyen Méditerranéen »

Ce prix, lancé en 2018 en partenariat avec CFI, l'agence française de développement médias, donne aux lycéens de tout le bassin méditerranéen la possibilité de participer au PriMed non seulement en tant que jurés mais aussi comme réalisateurs. Ils sont invités à proposer un film d'une durée d'une minute, avec un traitement personnel, original et innovant. La thématique 2019 : « Femmes Méditerranéennes, Femmes Fortes ». Ce prix comprend deux mentions. La mention des lycéens du Sud de la Méditerranée est décernée par CFI Développement Médias et s'inscrit dans le cadre de son développement de contenus médias innovants dans cette région. Pour cette 23ème édition, c'est la jeune égyptienne Mirna IHAB du Collège Saint Vincent du Caire qui a été primée pour son film « Une âme unie ». Le CMCA a remis quant à lui, la mention des lycéens euro-méditerranéens à Manon BEAUSIRE du Lycée Marseilleveyre de Marseille pour son film « Qu'est-ce qui caractérise une femme forte ? ».

Les escales du CMCA

Depuis 2018, le CMCA étend ses actions en direction des jeunes de la Méditerranée en se rendant dans divers pays. L'occasion de recueillir la parole des lycéens et leur présenter des documentaires sur des enjeux méditerranéens. L'objectif : les accompagner dans leur réflexion. Ce sont les citoyens méditerranéens de demain qui ont la parole sur leur vision du monde qui les entoure.

Le Prix des Jeunes de la Méditerranée du PriMed fait étape en Égypte en partenariat avec le Centre d'Activités Francophones (CAF) et la Bibliotheca d'Alexandrie



Le premier temps fort du PriMed 2019 a eu lieu au Caire, à Alexandrie et à Port-Saïd, où le CMCA est allé à la rencontre de 400 jeunes pour les faire réfléchir sur leur appartenance au monde méditerranéen. Pour les aider à apprendre à aiguiser leur sens critique, à formuler leurs idées, ils étaient accompagnés par Marwa EL SAHN, Directrice du Centre d'Activités Francophones de la Bibliotheca d'Alexandrie, Hala EL MAWI, Critique de cinéma, et Valérie GERBAULT, Déléguée générale du CMCA. Les lycéens égyptiens francophones du Caire, d'Alexandrie et de Port-Saïd ont visionné trois documentaires, débattu, écrit leurs commentaires et voté pour leur film préféré.

Quatre jeunes jurés ont été choisis parmi eux pour venir à Marseille participer au PriMed. Ils ont été sélectionnés pour leur capacité de réflexion, la pertinence de leurs propos et leur qualité d'écriture et d'analyse des films. Venir à Marseille est aussi l'occasion pour eux de rencontrer des lycéens de la Région Sud et de s'éclairer mutuellement sur les modes de vie respectifs de chacun dans son pays. La francophilie de ces jeunes égyptiens impressionne toujours les lycéens français.

Deuxième escale : Palerme en partenariat avec la RAI

A l'initiative de la RAI et du CMCA, le Prix des Jeunes de la Méditerranée a fait escale à Palerme en novembre. Une centaine de lycéens ont visionné et voté pour leur film préféré. Ils ont également assisté à la projection du film "Le rêve des mineurs" en présence de son réalisateur, Mohamed KENAWI. Celui-ci a répondu à leurs nombreuses questions. Les réunions se sont déroulées au Centro Sperimentale di Cinematografia.



La liste des établissements participants

RÉGION SUD - PROVENCE ALPES - CÔTE D'AZUR

Allauch

Lycée d'Allauch

Aubagne

Lycée Gustave Eiffel

Avignon

Lycée Philippe de Girard

Manosque

École internationale de Manosque

Marseille

Collège Edgar Quinet

Lycée Denis-Diderot

Lycée Montgrand

Lycée Marcel Pagnol

Lycée Marseilleveyre

Lycée Victor Hugo

Lycée Saint-Exupéry

Lycée René Caillié

Orange

Lycée de l'Arc

Pertuis

Lycée Val de Durance

AUTRE REGION

Saint-Étienne

Collège Claude Fauriel

ALGÉRIE

Alger

Lycée International Alexandre Dumas

Oran

Lycée École et Loisirs

ITALIE

Palerme

Lycée Galilei
Lycée Nini Cassarà
Lycée Regina Margherita
Olgiate Comasco
Lycée Terragni
Reggio Calabre
Lycée Tommaso Campanella

ÉGYPTE

Alexandrie
Collège de la Mère de Dieu
École Girard d'Alexandrie
École Saint-Joseph
École Saint-Vincent
Institution Sainte-Jeanne Antide
Lycée français d'Alexandrie
Le Caire
École Sainte-Anne
École Bon Pasteur
École Rajac
École Sacré Cœur Ghamra
École Saint-Vincent de Paul Helmieh
Collège Patriarcal
Port-Saïd
École Internationale de Port-Saïd
Lycée La Liberté

LIBAN

Beyrouth
Lycée Verdun
Lycée Abdel Kader
Sports Academy School
Mansourieh
Collège des Saints-Cœurs Ain Najm

MAROC

Casablanca

Lycée Lyautey

TUNISIE

Tunis

Lycée Pierre-Mendès-France

Le jury de la 23ème édition

Benjamin STORA

PRÉSIDENT DU JURY

Historien, professeur des universités, spécialiste du Maghreb contemporain

Benjamin Stora enseigne l'histoire du Maghreb contemporain, les guerres de décolonisations, et l'histoire de l'immigration maghrébine en Europe, à l'Université Paris 13 et à l'INALCO (Langues Orientales, Paris). Docteur en sociologie et Docteur d'État en Histoire, il a publié une quarantaine d'ouvrages. En 1991, il est l'auteur du documentaire « Les années algériennes ». En 2002, il réalise avec Jean-Michel Meurice le documentaire « Eté 62 en Algérie, l'indépendance aux deux visages ». Il reçoit en 2013 le Prix à la diffusion TV5Monde au festival PriMed pour son film co-réalisé par Gabriel Le Bomin « Guerre d'Algérie, la déchirure ». En 2014, il est nommé président du Musée de l'histoire de l'immigration à la Porte Dorée.



Maryline CRIVELLO

Professeure des Universités, Directrice Exécutive A*MIDEX

Maryline Crivello est professeure d'histoire à l'Université d'Aix-Marseille. Directrice du laboratoire de recherche consacré à l'Europe méditerranéenne TELEMMe de 2012 à 2016, elle est Directrice exécutive de la Fondation universitaire A*Midex depuis 2016. Elle est également co-responsable du Pôle Images/Sons et Recherches en sciences humaines de la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme. Spécialiste des questions mémorielles en Méditerranée et des usages publics et médiatiques de l'histoire, elle a notamment publié en 2016 « Dictionnaire de la Méditerranée », en collaboration avec Dionigi Albera et Mohamed Tozy.



Elisabeth LEUVREY

Réalisatrice

Elisabeth Leuvrey est cinéaste. Ancienne élève de l'Institut National des Langues et Civilisations Orientales de Paris et de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (Anthropologie Visuelle), elle vit et travaille aujourd'hui entre Marseille et Alger. Son cinéma se concentre sur l'impact contemporain d'une histoire coloniale qui lie la France et l'Algérie. Depuis 1998, ses films ont été sélectionnés et primés dans de très nombreux festivals internationaux.



Reda BENJELLOUN

Directeur des magazines de l'information et des documentaires à 2M

Né en 1966, Reda Benjelloun est diplômé en droit à la Sorbonne. Il a débuté sa carrière comme consultant juridique à Paris. En 1995, il se tourne vers le journalisme et intègre TV 2M (Maroc). Il sera tour à tour reporter, présentateur et producteur de magazines de l'information. Il dirige actuellement les magazines de l'information et des documentaires. Depuis 2011, il produit sur l'antenne de 2M "Des Histoires et des Hommes", une case documentaire hebdomadaire diffusée le dimanche soir en prime time.



Fabrice BLANCHO

Responsable du département Productions audiovisuelles à l'INA

Diplômé de l'INSEEC et titulaire d'une maîtrise en droit des affaires, Fabrice Blancho est fort d'une expérience acquise pendant plus de 20 ans au sein de différentes sociétés audiovisuelles, notamment Arte France, en tant que directeur de la production, Ellipse Programme du groupe Canal +, et la société de production indépendante Point du Jour. Il dirige depuis 2011 le Département Productions Audiovisuelles de l'INA, qui produit et coproduit environ 60 documentaires par an pour les principales chaînes de télévision françaises, en partenariat avec de nombreux diffuseurs internationaux.



Fabio MANCINI

Commissioning Editor de l'émission "DOC3" sur Rai 3

Après avoir obtenu une maîtrise en histoire du cinéma de Hong Kong, Fabio Mancini débute sa collaboration avec la RAI, RadioTelevisione Italiana, et participe au lancement de certaines chaînes de la plateforme RaiSat. Il travaille comme auteur pour des chaînes satellitaires telles que Music Box, LIVE! et PlayMe. Il a été le coauteur des quatre dernières éditions de l'émission "Storie Maledette". Fabio est actuellement commissioning editor de l'émission "DOC3" de la chaîne Rai 3.



Marie-Pierre SUSINI

Monteuse à France 3 Corse, chargée du visionnage éditorial à

ViaStella. Diplômée de l'institut Européen du Cinéma et de l'audiovisuel de l'Université de Nancy, elle a participé au premier comité Cinéma et audiovisuel de la Collectivité de Corse et à l'équipe de lancement du festival du Cinéma des cultures méditerranéennes de Bastia.



Prix du public pour le meilleur Court Méditerranéen

Prix du Public Mucem

Comme chaque année, la 23^{ème} édition du PriMed s'ouvre sur un après-midi spécial consacré au Prix du Public. Les 6 films de la catégorie "Court méditerranéen" sont proposés au vote des spectateurs du PriMed entre 15h et 17h30.



CITY PLAZA HOTEL

LA BUONA NOVELLA (LA BONNE NOUVELLE)

THE END OF DARKNESS (LA FIN DES TÉNÈBRES)

THE WITHE HELL (L'INFER BLANC)

TRACING ADDAI (SUR LES TRACES D'ADDAI)

ZULU REMA QUI A APPRIS À VOLER

C'est le film "THE WHITE HELL" (L'ENFER BLANC) de Ahmed ASSEM Mahmoud KHALED et Omar SHASH (Égypte) qui a recueilli le plus de suffrages.

Ce film nous montre les images d'un des lieux de travail les plus dangereux et les plus meurtriers d'Égypte. 300 kilomètres carrés de carrières de calcaire où travaillent 35 000 tailleurs de pierre et conducteurs dans des conditions terribles, et pour un très maigre salaire de 3 à 4 dollars par jour.

Ahmed ASSEM, Mahmoud KHALED et Omar SHASH font partie d'une équipe de réalisateurs diplômés du département de cinéma de la Faculté des arts appliqué de l'Université de Helwan, au Caire. Ensemble, ils ont tourné de nombreux courts-métrages.

Coopération avec les écoles de journalisme de Marseille

PriMed Info: Le JT du PriMed installé dans les locaux de la Bibliothèque de l'Alcazar
Xavier HAGLUND, Rédacteur en Chef et Chef de Service Adjoint Enquêtes et Reportages à France Télévisions, a pris en charge, en compagnie de Franco REVELLI, Responsable multimédia du CMCA, la formation de 4 étudiants de l'école de journalisme IEJ de Marseille. Après une conférence de rédaction tous les matins, ils ont préparé un journal télévisé quotidien de 9 minutes consacré aux événements du PriMed, à travers des reportages, interviews...

Ce JT a été diffusé sur les sites:

- > du PriMed (www.primed.tv)
- > de France 3 PACA (france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/)
- > de France 3 Corse (france3-regions.francetvinfo.fr/corse/)



Les réseaux sociaux

En partenariat avec l'EJCAM (École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille), le PriMed est présent:

- > sur Facebook: [@PriMed.Festival.documentaire.mediterranee](https://www.facebook.com/PriMed.Festival.documentaire.mediterranee)
- > sur Twitter: [@CMCA_PriMed](https://twitter.com/CMCA_PriMed)
- > sur Instagram: [primed_cmca](https://www.instagram.com/primed_cmca)

PALMARÈS PRIMED 2019

Grand Prix ENJEUX MÉDITERRANÉENS

parrainé par France Télévisions

UNKEPT SECRETS (SECRETS DÉVOILÉS) de Dalit KIMOR

Prix MÉMOIRE DE LA MÉDITERRANÉE

parrainé par l'INA (Institut National de l'Audiovisuel)

CAMORRA de Francesco PATIERNO

Prix PREMIÈRE OEUVRE

parrainé par la RAI (Radio Télévision Italienne)

NAR de Meriem ACHOUR-BOUAKKAZ

Prix ART, PATRIMOINE ET CULTURES DE LA MÉDITERRANÉE

WA DRARI de Fatim-Zahra BENCHERKI

Prix des JEUNES DE LA MÉDITERRANÉE

WA DRARI de Fatim-Zahra BENCHERKI

Prix COURT MÉDITERRANÉEN (Prix du Public)

THE WHITE HELL (L'ENFER BLANC) de Ahmed ASSEM, Mahmoud KHALED et Omar SHASH

MENTION SPÉCIALE ASBU

L'EUROPE AU PIED DES MURS de Elsa PUTELAT et Nicolas DUPUIS

PRIX "MOI, CITOYEN MÉDITERRANÉEN"

- Mention Sud Méditerranée parrainé par CFI (Canal France International)

UNE ÂME UNIE de Mirna IHAB du Collège Saint Vincent du Caire

- Mention Nord Méditerranée

QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE UNE FEMME FORTE ? DE MANON BEAUSIRE DU LYCÉE MARSEILLEVEYRE DE MARSEILLE

PRIX A LA DIFFUSION

2M (Maroc) :

XALKO de Sami MERMER et Hind BENCHEKROUN

France 3 Corse ViaStella :

XALKO de Sami MERMER et Hind BENCHEKROUN

RAI 3 (Italie) :

THE TRIAL OF RATKO MLADIC (LE PROCÈS DE RATKO MLADIC) de Henry SINGER et Robert MILLER

PREPARATION DU PRIMED 2019 :

RECEPTION DES OEUVRES ET CLASSEMENT

Inscription, réception et classement des œuvres. Remise en forme et si nécessaire réécriture des résumés ainsi que des biofilmographies. Plus de la moitié des participants au PriMed ne sont pas francophones et pour ces films il y a un travail supplémentaire de traduction, de l'anglais ou l'italien au français.

Toutes les données sont insérées dans une base de données Access. La base de données des abonnés est enrichie avec les coordonnées des nouveaux réalisateurs et producteurs.

VISIONNAGE

Les 473 œuvres ont été visionnées par les trois membres de l'équipe du CMCA. Chaque personne prend en charge le visionnage d'au moins deux catégories du PriMed, ce qui correspond à plus de 150 films visionnés par chacun. La durée d'un film peut varier de 15 minutes à 120 minutes.

CHOIX DES FILMS POUR LA SELECTION

A la fin du travail de visionnage, une cinquantaine d'œuvres sont retenues pour être soumises au jury pendant la semaine de sélection.

SELECTION DES FILMS A MARSEILLE

La sélection des films pour l'édition 2019 du PriMed s'est déroulée à Marseille dans les locaux du CMCA du 3 au 6 juin 2019

Le jury était composé de :

Nathalie BÉLY, Chargée de la production audiovisuelle, Département de la production culturelle du Mucem (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée)

Elisabeth CESTOR, Adjointe au responsable, Pôle du développement culturel du Mucem

Claire DECHAUX, INA Méditerranée

Juliette ESPIE, Mucem, Adjointe au responsable du DDCP, Chargée du pôle diversification

Zoé GARDIN, Mucem, Chargée de projets cinéma et audiovisuel

Valérie GERBAULT, Déléguée générale du CMCA

Nelly ODIN, Mucem, Chargée du public scolaire

François LANDRIOT, INA Méditerranée

Micaela PANELLA ZENNARO, RAI, Service des Relations Internationales et des Affaires Européennes

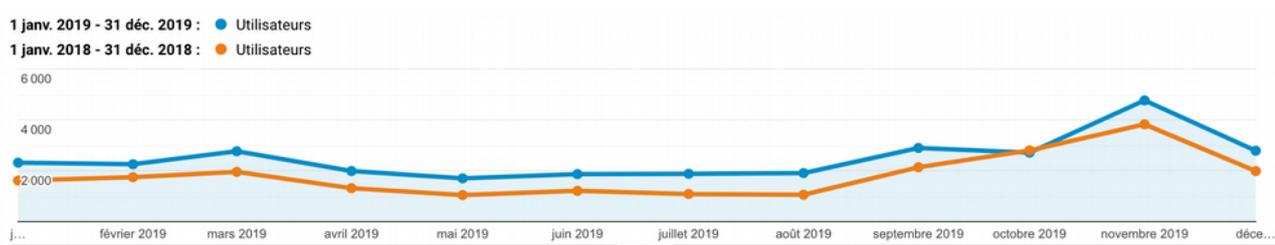
Franco REVELLI, Responsable multimédia, formations et diffusions au CMCA

Développement du site internet du PriMed www.primed.tv

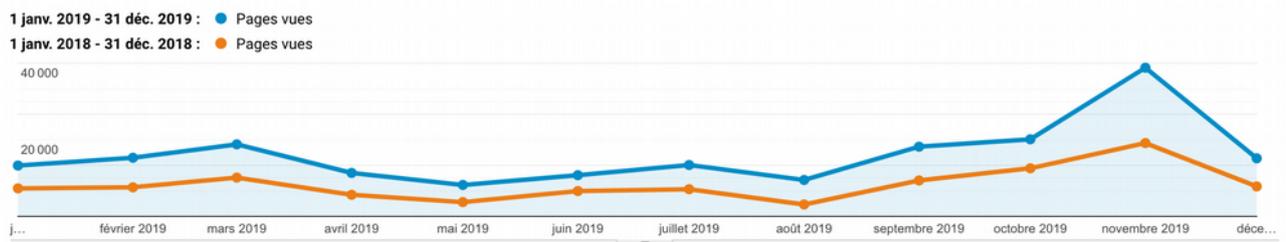
- Mise à jour des actualités et des pages statiques liées à l'activité du PriMed (projections, rencontres, présentations, lancement de l'appel à candidatures)
- Réorganisation de l'aspect graphique du site pour l'adapter au visuel 2019
- Création des bannières animées destinées aux sites des partenaires, création du matériel de promotion du festival (flyer, roll-up, affiches)
- Développement et maintenance du dispositif d'inscription en ligne. L'envoi des fichiers vidéo se fait par transmission d'un lien de téléchargement.
- Gestion du portail dédié au concours « Moi Citoyen Méditerranée » et développement d'un formulaire d'inscription pour les lycéens qui envoient leurs vidéos.
- Gestion du contenu privé dédié au visionnage du jury. Celui-ci a pu regarder les films avec un dispositif de VOD privé et sécurisé. Ses membres ont visionné les films à distance en se connectant à cette page, cachée des moteurs de recherche. Ce nouveau mode de visionnage a été plébiscité par les membres du jury.
- Création des pages web dédiées aux films sélectionnés et mise en ligne de leurs extraits vidéo (français / anglais)
- Création et publication d'une carte géographique interactive des films sélectionnés (français / anglais)
- Réalisation et mise en ligne de la bande annonce et du spot du festival. Diffusion en streaming du JT PriMed Info
- Mise à jour de la page web destinée à la presse avec les éléments de communication destinés aux journalistes.
- Analyse et publication des statistiques sur les films reçus / primés au PriMed
- Réseaux sociaux : Développement et gestion des contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

Données du site web www.primed.tv du 1 janvier 2019 au 31 décembre 2019 - Source Google Analytics

Utilisateurs 28 755 (+38,90 % par rapport au 2018)



Pages vues 192 753 (+92,78 % par rapport au 2018)



Nationalités des internautes - source Google Analytics

1.	France	10 375	36,08%
2.	Italy	3 572	12,42%
3.	United States	3 171	11,03%
4.	Tunisia	1 046	3,64%
5.	Algeria	804	2,80%
6.	Morocco	757	2,63%
7.	Canada	540	1,88%
8.	Spain	538	1,87%
9.	United Kingdom	500	1,74%
10.	Germany	493	1,71%
	Autres

INFORMER

Méditerranée Audiovisuelle 2019 Bilan

Le CMCA est une source d'information pour tous les professionnels de l'audiovisuel en Méditerranée. *Méditerranée Audiovisuelle*, anciennement lettre mensuelle, est aujourd'hui un site internet suivi par plus de 12 000 personnes (www.mediterranee-audiovisuelle.com) .

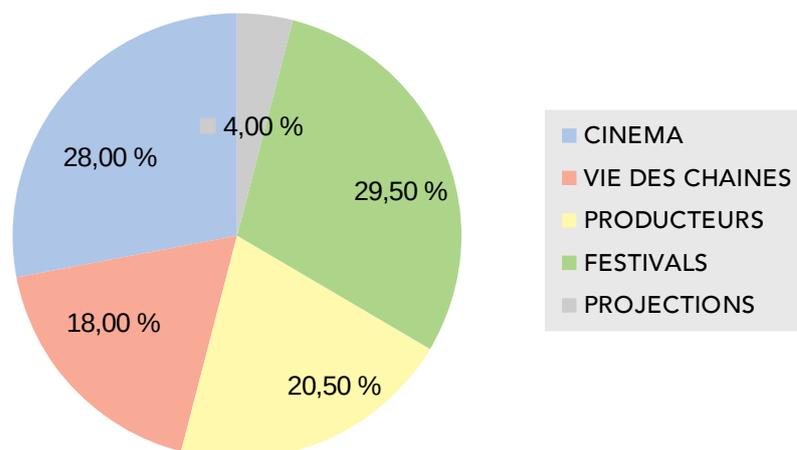
Ce site est traduit en **3 langues (français, anglais et arabe)**. Pour partager une information, les internautes peuvent écrire directement à la rédaction en utilisant le formulaire dédié. Pour garantir encore plus d'interactivité, les articles publiés sont rediffusés sur nos réseaux sociaux. Le site dispose aussi d'une page [Facebook](#).

Tous les 15 jours, une **newsletter en anglais et en français** est envoyée aux abonnés avec une sélection des nouveaux articles.

Méditerranée Audiovisuelle : Mieux s'informer pour mieux coopérer !

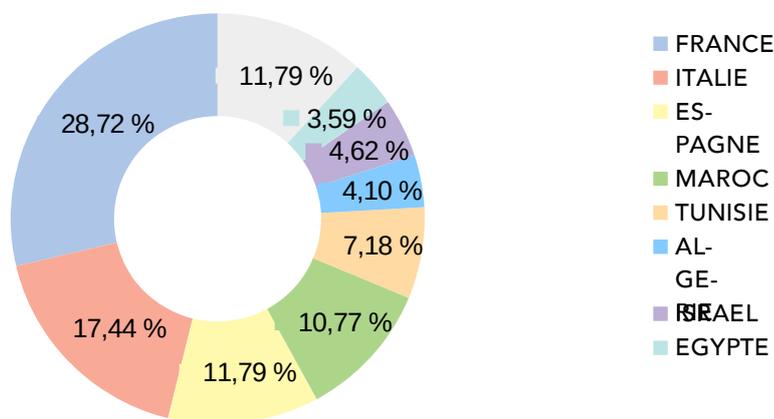
Publications

195 articles en français ont été publiés cette année (15 de plus qu'en 2018). Avec les traductions anglaises et arabes, ce sont au total 548 articles qui ont été mis en ligne (3252 depuis la création du site en 2015). Les catégories *Festivals* et *Cinéma* sont les plus riches en actualité. Elles représentent respectivement 28%, 29,50%, suivies de *Vie des Chaînes* qui compte 18% des publications. Elles devancent les sections *Producteurs* (20,50%) et *Projections* (4%).



Les articles ont couvert la grande majorité des pays méditerranéens. Parmi les plus représentés on retrouve :

- l'Europe de l'Ouest (France : 28,72%, Italie : 17,44% , Espagne : 11,5%)
- le Maghreb – Machrek (Maroc : 10,77%, Tunisie : 7,18%, Algérie: 4,10%, Egypte : 3,59%)
- plusieurs articles ont également concerné, par ordre de récurrence : la Croatie, la Grèce, la Turquie, Israël, la Palestine, le Liban, Chypre, la Jordanie, la Bosnie-Herzégovine, la Serbie et l'Albanie.

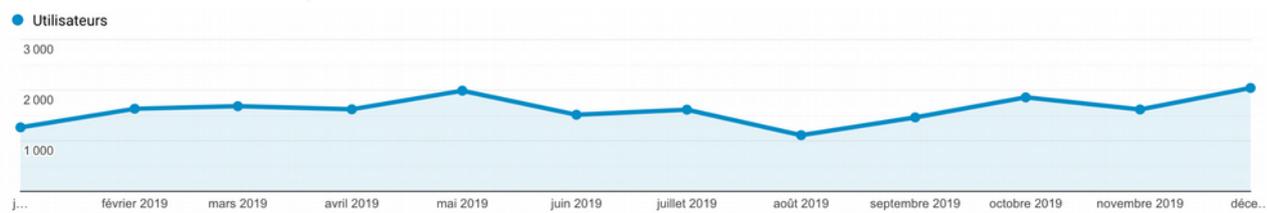


Visualisations

Données du site web www.mediterranee-audiovisuelle.com du 1 janvier 2019 au 31 décembre 2019 -

Source Google Analytics

Utilisateurs : 17 982 - Pages vues : 44 552



Nationalités des internautes - source Google Analytics

	Pays	Utilisateurs	% Utilisateurs
1.	France	6 671	37,00 %
2.	United States	1 695	9,40 %
3.	Morocco	1 454	8,07 %
4.	Algeria	976	5,41 %
5.	Tunisia	844	4,68 %
6.	Italy	591	3,28 %
7.	Egypt	439	2,44 %
8.	Belgium	398	2,21 %
9.	United Kingdom	315	1,75 %
10.	Canada	313	1,74 %
	Autres

FORMER

Formation INA – CMCA — 12ème édition, en partenariat avec Open Media Hub

Le CMCA en collaboration avec l'[INA Méditerranée](#) et la Fondation Thomson à travers son programme européen [Open Media Hub](#), a organisé du 17 au 24 juin 2019 la 12ème édition de l'atelier dédié à la réalisation de reportages à base d'archives. 9 journalistes des télévisions partenaires y ont participé. En 2019, la thématique choisie était la « gastronomie ».

Cette formation vise à sensibiliser les journalistes à la conservation du patrimoine audiovisuel en Méditerranée et à leur fournir les compétences utiles à la narration journalistique de sujets à base d'archives.



Après des cours théoriques dispensés par les experts de l'INA sur la conservation et l'analyse des archives audiovisuelles, les stagiaires ont aussi l'occasion de s'exercer à l'utilisation professionnelle de la caméra et du smartphone grâce aux formateurs du CMCA. Cette initiation à la prise de vue leur a été utile pour le tournage de reportages sur le terrain. Lors du montage, ils ont utilisé le corpus d'images d'archives mis à disposition par l'INA Méditerranée, ainsi que les images qu'ils ont tournées dans les quartiers de Marseille, pour réaliser leurs sujets.

Les journalistes stagiaires ont également eu l'occasion de rencontrer leurs confrères de France Télévisions et de découvrir la station de France 3 Marseille.

Coordination de la formation: **Franco REVELLI**

FORMATEURS INA :

Geneviève BEAUCOURT – Responsable de l'analyse et la libération des droits

Sophie GILLERY – Responsable Documentaire INA Méditerranée

Jean-Pierre PELTIER – Chef de service Exploitation Technique (SET)

Les participants

Mme Imen Zohra MAKHROURASS – **EPTV (Algérie)**

M. Abdelhamid BASRI – **EPTV (Algérie)**

Mme Amina BENKHALEK – **2M (Maroc)**

Mme Miriam RAISSI **2M (Maroc)**

M. Sherif Nael Ahmed BOSSEILA – **National Media Authority (Egypte)**

Mme Karima ABOUELENIN MOHAMED ABOUELENIN – **National Media Authority (Egypte)**

Mme Chafika NASRAOUI – **Télévision Tunisienne**

Mme Nadia RETIBI – **Télévision Tunisienne**

M. Özgür TOMAKIN – **TRT (Turquie)**

Les stagiaires étaient accompagnés par **Franco REVELLI, François MOUREN-PROVENSAL, Stéphane PACHOT et Gilles TRENEL** (ancien rédacteur en chef de France Télévisions)

Trois sujets ont été réalisés par les stagiaires :

- **Entre bourride et bouillabaisse, mon coeur balance**

de Imen Zohra MAKHROURASS (EPTV), Amina BENKHALEK (2M), Sherif Nael Ahmed BOSSEILA (NMA)

- **Une barque de secrets**

de Karima ABOUELENIN (NMA), Chafika NASRAOUI (TV Tunisienne), Özgür TOMAKIN (TRT) - Ce sujet a également été doublé et sous-titré en arabe, en plus du français

- **Navettes, une tradition perdue**

Abdelhamid BASRI (EPTV), Miriam RAISSI (2M), Nadia RETIBI (TV Tunisienne)

Formation « Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias » – 9ème édition, en partenariat avec Open Media Hub

La 9ème édition de l'atelier « **Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias** » s'est tenue du **23 au 27 septembre 2019** dans les locaux du CMCA. Cette formation est organisée par le CMCA en partenariat avec Open Media Hub.

Elle vise à former les journalistes de nos télévisions membres aux nouvelles formes narratives, les initier à l'écriture et aux techniques du web-documentaire et de ses dérivés.

Après une courte formation sur le web-documentaire et les nouvelles écritures du web pour la télévision, les stagiaires suivent un cours sur la prise de vue et du son avec les appareils hybrides et les smartphones mis à leur disposition. Par équipes de 3, ils ont réalisé trois sujets sur les quartiers de Marseille : Saint-Pierre / La Timone, le Chapitre et Menpentí / Lodi.

Coordination de la formation: **Franco REVELLI**



Les participants :

Sarah GUERISSI - EPTV (ALGÉRIE)

Mohamed El Amine HEDDID - EPTV (ALGÉRIE)

Mohamed Nabil Mohamed Abdelmoneim ELHOMOSANY - NATIONAL MEDIA
AUTHORITY (EGYPTE)

Hamouda Kamel Mahrous Mohamed ELGAMIL- NATIONAL MEDIA AUTHORITY
(EGYPTE)

Rawan SHAHER NAHAR AL-HADID - JRTV (JORDANIE)
Ahlem HAMADI - TÉLÉVISION TUNISIENNE
Imene BOUGATTAYA - TÉLÉVISION TUNISIENNE
Branka SUVAJAC LJUBICIC - HRT (CROATIE)
Fatma Nilüfer SINANOGLU - TRT (TURQUIE)

L'encadrement pédagogique était assuré par : **Franco REVELLI (CMCA), Stéphane PACHOT et François MOUREN-PROVENSAL.**

Pour rappel, les sujets réalisés par les stagiaires, viennent enrichir le web documentaire Marseille Multimédia et Méditerranée

Le partenariat avec la Fondation Thomson à travers son programme européen Open Media Hub, initié il y a trois ans, s'est poursuivi en 2019. Ce sont au total 27 journalistes du Sud de la Méditerranée, issus des télévisions membres qui, grâce à l'aide matérielle d'OMH sont venus se former à Marseille.

Les sujets tournés à Marseille pour cette édition 2019 :

- **Sur les tombes de Saint Pierre** (Quartier Saint Pierre/La Timone)

De Ahlem HAMADI - Télévision Tunisienne, Mohamed El Amine HEDDID - EPTV (Algérie), Hamouda EL GAMIL - National Media Authority (Egypte)

- **L'arbre de l'espérance** (Quartier Menpenti/Lodi)

Branka SUVAJAC LJUBICIC - HRT (Croatie), Fatma NILÜFER SINANOGLU -TRT (Turquie), Mohamed NABIL ELHOMOSANY - National Media Authority (Egypte)

- **Zafara** (Quartier Le Chapitre)

Imene BOUGATTAYA - Télévision Tunisienne , Sarah GUERISSI - EPTV (Algérie), Rawan Shaher NAHAR AL-HADID - JRTV (Jordanie)

FORMATIONS AUTOUR DU PRIMED

FORMATION POUR LES PROFESSEURS EN PARTENARIAT AVEC LE RECTORAT D'AIX MARSEILLE

Dans le cadre du plan académique de formation 2018-2019 - cinéma et audiovisuel, une formation de sensibilisation au documentaire a été proposée aux professeurs par la délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle (DAAC) et le CMCA.

Une douzaine de professeurs étaient présents.

C'est Gilles PEREZ, journaliste, documentariste, producteur marseillais (13 Productions) qui a accompagné les professeurs dans ce travail d'analyse des œuvres, en s'appuyant sur sa propre expérience. Il a ainsi présenté deux épisodes de sa série « Les rebelles du foot » et a révélé les dessous du dispositif du documentaire, du tournage (cadres larges ou serrés, plans séquences, etc..) et du montage.

Cette journée a permis également au CMCA de leur faire découvrir ses actions pédagogiques mises en place depuis plusieurs années en direction du public lycéen :

- le Prix des Jeunes de la Méditerranée du PriMed qui met en jeu aussi bien l'éducation aux images que l'éducation à la citoyenneté méditerranéenne.
- Le nouveau Prix « Moi, Citoyen Méditerranéen » qui incite les jeunes à la production audiovisuelle.



LE PRIX DES JEUNES DE LA MEDITERRANEE (Voir dans PriMed)

LE PriMed INFO (Voir dans PriMed)

PARTENARIAT AVEC L'EJCAM (Ecole de journalisme et de Communication d'Aix Marseille)

Pendant deux mois, quatre étudiants en Master 2 Information-Communication de l'EJCAM ont accompagné le CMCA dans ses actions de communication autour du PriMed.

Ils ont contribué à alimenter les contenus publiés sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

AIDER A COPRODUIRE

Tournage et développement du web documentaire «Marseille Multimédia et Méditerranée» en coproduction avec les télévisions membres

Trois nouveaux quartiers de Marseille ont été rajoutés au web documentaire « Marseille Méditerranée multimédia » : Saint-Pierre / La Timone, le Chapitre et Menpenti / Lodi.



Nouvelle ville accessibles sur la carte multimédia : Oran



Pour accéder au web-documentaire et visionner les sujets présentés ci-dessous, cliquez ici > <http://www.multimediamed-cmca.org>

MEDITERRANEA

Projet de plateforme numérique d'œuvres audiovisuelles portant sur la Méditerranée

Le Sommet des Deux Rives, voulu par le Président Macron, s'est tenu à Marseille les 23 et 24 juin derniers. Il a réuni 5 pays du Sud de la Méditerranée et 5 pays du Nord : Malte, Mauritanie, Maroc, Algérie, Tunisie, Libye, France, Portugal, Espagne, Italie. A cette occasion, le Ministère des Affaires Etrangères français, a demandé au CMCA et France Télévisions, de présenter le projet d'offre numérique méditerranéenne en direction des jeunes. Sur 260 projets déposés par la société civile, seuls 14 ont été retenus pour recevoir le label du Sommet, dont celui du CMCA - en partenariat avec France Télévisions, en particulier le réseau régional France 3 (Corse Via Stella, Méditerranée, Occitanie), l'INA, 2M (Maroc), France Media Monde (France 24, CFI, RFI, Monte Carlo Doualiya), la Télévision tunisienne, Les Hauts Parleurs, la Fondation Thomson Open Media Hub, et la Fondation Anna Lindh. Cette offre numérique à l'étude, a pour but de développer le dialogue entre les deux rives en proposant l'accès à des œuvres traitant des thématiques sensibles pour la jeunesse : la culture, l'économie, l'innovation, l'environnement. L'accès sera possible pour tous grâce à l'intégration d'un service de multilinguisme et au relais de l'offre sur les applications numériques des principales chaînes de télévisions des pays partenaires (corner).

Toutes les télévisions membres du CMCA seront sensibilisées à ce projet et pourront le rejoindre à tout moment.

MEDITERRANEA

*Offre numérique méditerranéenne
en direction des jeunes*



MÉDITERRANÉE DU FUTUR :

- Présentation du projet de plateforme numérique méditerranéenne

La Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, a organisé la 3ème édition de la Méditerranée du futur, le 26 novembre dernier à Marseille. C'est un rendez-vous qui est devenu incontournable aujourd'hui, pour promouvoir la Méditerranée et travailler à son développement. C'est l'investissement qui était au coeur de cette journée qui a réuni plus de 1000 participants - acteurs économiques et publics de haut niveau en provenance de 30 pays différents. La Direction de la coopération euro-méditerranéenne de la Région, a souhaité que le projet de plateforme numérique méditerranéenne en direction des jeunes soit présenté aux potentiels bailleurs de fond. Jérôme CATHALA, Président du CMCA, est intervenu lors de cette journée, l'occasion de donner quelques détails mais aussi de projeter la bande annonce réalisée par France 3 Corse Via Stella.

- Préfiguration d'un Parlement Euro-Méditerranéen de Jeunesse

En parallèle à la Méditerranée du Futur, la Région a organisé la première phase de la mise en œuvre d'un Parlement Euro-Méditerranéen de la Jeunesse. Le but : cibler des jeunes qui pourront créer un lien avec leurs pairs méditerranéens, mais également assurer un rôle de relais avec les structures en charge des questions jeunesse, environnementale, culturelle, éducative dans leur pays.

Le CMCA a collaboré à ce travail en ciblant, avec l'aide de ses partenaires au Liban et au Maroc, des jeunes actifs dans le milieu associatif. 2 jeunes libanais et un marocain ont fait le déplacement à Marseille et poursuivent encore aujourd'hui le travail initié, chacun dans leurs pays.

EVENEMENTS

PARTENARIAT AVEC LA ROYAL FILM COMMISSION JORDAN – Avril 2019

Depuis 2018, le CMCA s'est associé à la Royal Film Commission Jordan (RFC – Jordan) pour organiser, annuellement, une série de projections de films issus du PriMed.

Cette opération d'envergure, s'est tenue au mois d'avril 2019 à Amman, la capitale jordanienne. Elle a réuni un public très nombreux, majoritairement composé de jeunes jordaniens, mais aussi d'expatriés curieux de découvrir notre sélection.

Quatre œuvres ont été montrées au public, lors de 4 soirées :

- « **Missing Fetine** » de Yeliz SHUKRI (une partie de ce documentaire a été tournée à Amman) : le sort de Fetine Memish, mariée de force et exilée à un jeune âge, est longtemps resté inconnu de sa famille. Jusqu'à que sa petite nièce mène l'enquête de Chypre en territoire palestinien, puis en Jordanie...
- « **Ashbal, les lionceaux du Califat** » de Thomas DANDOIS et François-Xavier TRÉGAN : utilisés comme armes de guerre, des enfants âgés de 4 à 16 ans racontent ce qu'ils ont vécu dans les camps d'entraînement de Daesh.
- « **Strange fish** » de Giulia BERTOLUZZI : Héros anonymes, les pêcheurs tunisiens de Zarzis ont depuis quinze ans, secouru des milliers de migrants et offert une sépulture digne à ceux qui ont perdu la vie en mer.
- « **Naissance, mariage, mort. Trois étapes de la vie** » de Asuman ATAKUL FIRTINA : aujourd'hui encore en Turquie, chaque communauté accompagne les grands moments de la vie par des rites et des coutumes ancestrales.



PARTENARIAT AVEC LE RECTORAT D'AIX-MARSEILLE

- Journées académiques de la Francophonie – 21-22 Mars 2019

Dans le cadre de la Semaine de la Langue Française et de la Francophonie 2019, l'académie d'Aix Marseille a organisé deux journées autour du mythe méditerranéen. 200 élèves d'une dizaine d'établissements de l'Académie ont participé à cette manifestation qui a mis à l'honneur les échanges avec des élèves de Tunisie, d'Algérie, du Maroc, du Sénégal, de Roumanie.

Le CMCA pour sa part, a projeté, en soirée de clôture, le documentaire « Je danserai malgré tout » en présence de sa réalisatrice, Blandine DELCROIX. A l'issue de la projection, elle a répondu aux questions des jeunes présents.

- Le Festival du Jeu de l'Oie

Ce festival, organisé par l'Université d'Aix-Marseille, a été pensé pour accompagner le rayonnement des humanités, des arts et des sciences humaines et sociales dans la société. Son but : proposer une ouverture et un dialogue autour de ces disciplines universitaires auprès du grand public.

L'édition 2019 s'est déroulée en deux temps : la période « Entrée de Jeu » (9 mai-18 juin 2019) a été balisée par des événements scientifiques et des partenaires d'Aix-Marseille Université, ouverts à tout public. Puis le « Temps fort » s'est déroulé à Aix-en-Provence et à Marseille : quatre journées de conférences, d'ateliers, de tables rondes et de spectacles autour de la thématique du Jeu.

Le CMCA a été sollicité pour montrer un film sur la thématique du jeu en Méditerranée. Le documentaire de Anush HAMZEHIAN « La main et la voix » a répondu aux attentes des organisateurs.

PARTENARIAT AVEC LA FONDATION ANNA LINDH

Pour la première fois en 2019, le CMCA a noué un partenariat avec la Fondation Anna Lindh, à l'occasion du Forum EuroMed des Femmes pour le Dialogue organisé sous le haut patronage de la Princesse Rym Ali de Jordanie. Cet événement s'est déroulé à Amman les 11 et 12 septembre 2019. Il avait pour but de mettre en avant l'action des femmes comme actrices du dialogue interculturel.

C'est dans ce cadre que le CMCA a projeté, dans l'auditorium en plein air de la Commission Royale du film jordanien, le documentaire « Carmen », de la réalisatrice

allemande Natalia PRESTON. Ce court-métrage avait concouru au PriMed - Le Festival de la Méditerranée en images, dans la catégorie Court Méditerranéen.

CALENDRIER DES AUTRES ACTIVITÉS

FÉVRIER

Lundi 4 février à 21h, projections

Foyer Rural de Concots

- **WASTE NO. 2 WRECK** de Jan IJÄS
- **MARE NOSTRO** de Andrea GADALETA CALDAROLA

MARS

Jeudi 14 mars, 18h30, projection

CRIJ Provence-Alpes-Côte d'Azur

- **SPEED SISTERS** de Amber FARES (79 minutes, 2015)

AVRIL

Lundi 1er avril à 21h, projection

Foyer Rural de Concots

- **A FOOTNOTE IN BALLET HISTORY ?** de Hisham ABDEL KHALEK

Mercredi 3 avril de 14h à 18h – Partenariat Ville de Marseille

Tenue d'un stand du CMCA pour la présentation du PriMed au Forum des opérateurs culturels - Canopé

Vendredi 26 avril à 13h40, projection

Collège Saint Joseph de la Madeleine (Marseille)

- projection de **LE GRAND SAPHIR** à deux classes de 4ème

MAI

Jeudi 2 et vendredi 3 mai – **Ministère des Affaires Étrangères**

- Forum Culture, Media, Tourisme – Montpellier : Présentation offre numérique méditerranéenne

Mardi 14 mai – Forum personnels centres sociaux, Marseille – présentation du PriMed

JUIN

Lundi 3 juin à 21h, projection

Foyer Rural de Concots

- **NESSUNO CI PUÒ GIUDICARE** de Steve DELLA CASA et Chiara RONCHINI

Vendredi 21 juin – Région Sud

- Séminaire international « Renforcer la coopération pour plus de cohésion, d'inclusion et de durabilité en Méditerranée »

SEPTEMBRE

Samedi 21 septembre, 11h - 14h, projections

Bibliothèque l'Alcazar, Salle de conférence

Journées Européennes du Patrimoine

11h : **NESSUNO CI PUÒ GIUDICARE** de Steve DELLA CASA et Chiara RONCHINI

12h30 : **LES BELLES DE CADIX** de Sarah BENILLOUCHE

OCTOBRE

Mardi 8 octobre – MMSH (Université Aix-Marseille)

Présentation du CMCA et du PriMed aux universitaires de la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme

Jeudi 24 Octobre – CMCA

Rencontre avec les représentants des centres sociaux et socio-culturels pour une présentation des actions du CMCA et du PriMed

NOVEMBRE

Jeudi 14 novembre – Bibliothèque l'Alcazar

Rencontre avec les acteurs sociaux au Forum semestriel Social-Culture-Environnement



**DEPUIS PLUS DE 25 ANS
AU SERVICE DE L'AUDIOVISUEL
MÉDITERRANÉEN**

CMCA

30 boulevard Georges Clemenceau
13004 Marseille
+33(0)4 91 42 03 02
cmca@cmca-med.org