

# ATELIER NOUVELLES ÉCRITURES NOUVEAUX MÉDIAS



[www.multimediamed-cmca.org](http://www.multimediamed-cmca.org)



## MAÎTRE D'OEUVRE

CMCA - CENTRE MÉDITERRANÉEN DE  
LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

## PUBLIC VISÉ

Journalistes des rédactions TV et WEB ayant au moins 3 ans  
d'expérience dans des télévisions du bassin méditerranéen  
adhérentes au CMCA

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Informer sur l'évolution des pratiques liées  
aux nouveaux médias
- Mieux appréhender les outils numériques actuels
- Comprendre les différents supports de publication
- Participer au développement du web-documentaire  
*Marseille-Multimédia-Méditerranée*.

## DESCRIPTION DU PROJET

L'atelier «Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias» vise à former des  
journalistes aux nouvelles formes narratives, les initier à l'écriture et  
aux techniques du web-documentaires et de ses dérivés.

Les stagiaires contribueront à la création et au développement des  
contenus du web-documentaire «Marseille-Multimédia-Méditerranée»  
(Titre provisoire). L'idée, à terme, est de créer une cartographie  
interactive des principales métropoles méditerranéennes.

Pendant la formation les journalistes travailleront sur les quartiers de  
Marseille.  
Pour mettre leur stage à profit, de retour chez eux, ils devront  
réaliser un sujet cross-media sur un quartier de leur propre ville, sujet  
qui sera rajouté par le CMCA au web-documentaire.

**ORGANISATION DE L'ATELIER >>**

## ORGANISATION DE L'ATELIER

### **JOURNÉE 1 - Les enjeux des nouveaux médias dans les télévisions**

L'écriture web et l'utilisation des réseaux sociaux pour les rédactions web des télévisions  
La révolution du numérique et les télévisions  
Étude des cas : fonctionnement d'une rédaction web pour la TV  
Partage des connaissances

### **JOURNÉE 2 - Analyse des projets multimédias et maîtrise des outils**

La narration délinéarisée et l'écriture pour le web  
Étude de cas : Analyse et classification de quelques supports choisis (Blog, web radio, web TV, web documentaire)  
Notions élémentaires et conseils pour la prise de vue photo/vidéo  
Utilisation spécifique des appareils mobiles (Smartphones et appareils compacts)  
Le langage propre à l'image animée et à l'image fixe  
Comprendre la compression numérique  
Choix des outils

### **JOURNÉE 3 : Pré-production**

Choix des sujets et composition des équipes  
Choix du traitement  
La question de l'objectivité et les règles déontologiques  
Recherche, écriture et repérages

### **JOURNÉE 4 : Production**

Tournage des sujets

### **JOURNÉE 5 : Post-production**

Dérushage et montage des sujets  
Finalisation du contenu multimédia en vue d'une mise en ligne sur [www.multimediamed-cmca.org](http://www.multimediamed-cmca.org)  
Bilan de la formation

## MODE DE MISE EN OEUVRE

### **8 journalistes sélectionnés**

Les participants seront regroupés en équipes de travail constituées

#### **Matériel fourni :**

Salle informatique équipée d'ordinateurs et d'un écran de projection  
Matériel de tournage  
Création d'un espace web destiné à héberger et publier le travail des stagiaires

#### **Formateur :**

Stéphane Pachot - Réalisateur/Expert multimédia ([www.stephanepachot.com](http://www.stephanepachot.com))  
Franco Revelli - Responsable Multimédia CMCA  
Un professionnel du web et de la télévision de France Télévisions

## CALENDRIER DE RÉALISATION

**DU 13 AU 17 MARS 2017**

**LIEUX DE LA FORMATION : CMCA - Marseille**

CONTACT : CMCA 30, bd Georges CLEMENCEAU / 13004 France  
Tél : 33.(0)4.91.42.03.02 [cmca@cmca-med.org](mailto:cmca@cmca-med.org)  
[www.cmca-med.org](http://www.cmca-med.org)