



COMPTE RENDU DES ACTIVITES

2015

La 19^{ème} édition du PriMed

La marraine de cette année était l'actrice, chanteuse, danseuse algérienne Biyouna

La 19^{ème} édition du PriMed s'est déroulée du 5 au 12 décembre 2015 à la Villa Méditerranée, à la Bibliothèque de l'Alcazar et au MuCEM.

Les grandes thématiques du PriMed 2015 :

- **Révolutions** : les lendemains des Printemps arabes dans **"The Dream of Shahrazad"** et **"Je suis le Peuple"**, la lutte des rebelles syriens dans **"Rebelle de Raqqa"** et **"Syrie, Journaux Intimes de la Révolution"**...
- **Place des femmes** : portraits de militantes dans **"La Révolution des Femmes, Un Siècle de Féminisme Arabe"**, paroles de plusieurs générations de Palestiniennes dans **"Palestiniennes, Mères Patrie"**, portraits de femmes exilées dans **"Patience, Patience, T'iras au Paradis !"**...
- **Migrations** : quotidien des demandeurs d'asile à Chypre dans **"Evaporating Borders"**, commerce de réfugiés érythréens dans **"Voyage en Barbarie"**...
- **Jeunesse et désirs d'avenir** : dans l'expectative à Naples (**"Le Cose Belle"**), avide de changement en Algérie (**"Algérie - La Bataille de l'Avenir"**), en quête d'émancipation par les arts au Maroc (**"Pirates of Salé"**), face à un lourd héritage en Bosnie-Herzégovine (**"In the Shadow of War"**)...
- **Sport et société** : le football comme arme contre le communautarisme dans **"Le Peuple de Nejme"** (Liban), des femmes pilotes en quête de reconnaissance dans **"Speed Sisters"** (Territoires Palestiniens)...
- **Identité** : descendants d'Arméniens en Turquie (**"L'Héritage du Silence"**), passé gaulois sous silence (**"Nos Ancêtres Sarrasins"**)...
- **Arts en Méditerranée** : de la résurgence des launeddas (**"Nodas. Launeddas al Tempo della Crisi"**), au théâtre de fous (**"L'Accademia della Follia"**)..

Les chiffres du PriMed

Pour cette 19^{ème} édition du PriMed, 348 films ont été reçus en provenance de 35 pays :

- 76 films dans la catégorie "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée"
- 42 films dans la catégorie "Mémoire de la Méditerranée"
- 73 films dans la catégorie "Enjeux Méditerranéens"
- 63 films dans la catégorie "Première Œuvre"
- 81 films dans la catégorie "Court-métrage méditerranéen"
- 13 œuvres dans la catégorie "Multimédia"

Le **PriMed 2015 - le Festival de la Méditerranée en images**, s'est déroulé du 5 au 12 décembre 2015 à la **Villa Méditerranée**, à la **BMVR de l'Alcazar** et au **MuCEM** (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), les trois hauts lieux culturels de Marseille.

24 œuvres en provenance de **18 pays** ont été présentées au public, pour un total de **35 heures** de projections gratuites.

7 étaient présentées **en avant-première française**.

5.000 spectateurs ont assisté aux projections et aux débats durant la semaine du PriMed.

40 réalisateurs et producteurs venant de **18 pays** étaient présents pour représenter les œuvres en compétition.

800 personnes au total ont assisté à la Cérémonie de Remise de Prix et à la Conférence-débat du PriMed.

7 Prix d'une valeur totale de **9.500 euros** ont été décernés, plus **3 Prix à la Diffusion** et **une Mention spéciale ASBU**.



D'importants moyens de communication ont été déployés pour informer le public :

- 25.000 flyers distribués par voie de presse et dans différentes institutions de la région marseillaise : Espaceculture_Marseille, MuCEM, Villa Méditerranée, associations, universités, écoles de journalisme, centres socioculturels, etc...
- 1.000 invitations papier pour la Cérémonie de Remise des Prix et la Conférence-débat
- 100 affiches MUPI (Mobilier Urbain Pour l'Information) installées sur les arrêts de bus et de tramway de Marseille (120 x 176 cm);
- 10 enrouleurs kakemonos (85 x 200 cm);



Cette dix-neuvième édition est marquée par une importante médiatisation, dans la presse audiovisuelle mais aussi dans la presse écrite, sur le plan régional, national et même international.

Des interviews radios multi diffusées; des reportages ainsi que des interviews télévisées : le magazine "Télématin" de France 2 a envoyé une équipe à Marseille, pour un reportage sur le PriMed, mais aussi France 3 avec plusieurs participations dans des magazines ainsi que dans les journaux télévisés. De nombreux sites Internet ont annoncé l'événement.

Il y a eu 15.000 visites et 50.000 pages vues en décembre sur les sites du PriMed et du CMCA.

5.000 abonnés ont suivi l'actualité du PriMed sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram).

 **Voir Revue de presse complète sur le site www.primed.tv à la page <http://primed.tv/la-revue-de-presse-du-primed-2015/>**

Aide aux réalisateurs

Circulation des oeuvres en Méditerranée

Une aide technique est fournie par le CMCA aux réalisateurs, sous forme de traduction. Pour 2015, quatre films ont été traduits de l'anglais au français, ce qui a permis aux réalisateurs (ou à l'équipe du CMCA quand le réalisateur a refusé de le faire) de sous-titrer en français leur documentaire ou reportage... une aide précieuse pour la circulation des œuvres en Méditerranée.

Conventions de partenariats signées pour le PriMed :

- TV5 Monde a diffusé 46 fois le spot du PriMed sur TV5 Monde Europe et Orient
- Un partenariat signé avec l'IEJ (Institut Européen de Journalisme) a permis la réalisation du JT du PriMed (PriMed Info)
- Un autre partenariat avec l'EJCAM (l'école publique de journalisme de Marseille) a permis la mise à disposition de stagiaires pour mettre à jour les réseaux sociaux du CMCA

Événements du PriMed 2015

Événement autour des lycéens : Prix MPM Averroès Junior

Villa Méditerranée, Mardi 24 novembre

Le CMCA, en collaboration avec Espaceculture_Marseille, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole (MPM), l'Institut Français de Croatie et plusieurs lycées de Suisse, ont offert la possibilité à plus de 600 lycéens de la région PACA, de Croatie et de Suisse, de devenir jurés du festival.

A l'invitation des responsables du CMCA et d'Espaceculture_Marseille, les élèves ont visionné avec leurs enseignants une sélection de 4 films retenus pour la 19ème édition du PriMed. Ils se sont réunis pour les départager lors d'une journée spéciale le 24 novembre. (Pour 2016, ce dispositif sera étendu aux pays du Maghreb qui souhaitent y participer)



Prix du Public : Le meilleur Court méditerranéen désigné par les spectateurs !

MuCEM, Samedi 5 décembre

C'est le public du PriMed qui a départagé cette année les films en compétition dans la catégorie "Court Méditerranéen".

A l'issue d'un après-midi spécial de projections, le samedi 5 décembre au MuCEM, les spectateurs ont pu ainsi donner leurs voix à l'un des quatre courts-métrages de la sélection 2015 :

- **"Algérie - La Bataille de l'Avenir"** de Nasser Bakhti
- **"Nodas. Launeddas al Tempo della Crisi"** d'Umberto Cao et Andrea Mura
- **"Rebelle de Raqqa"** de Claire Billet et Lyana Saleh
- **"The Last Embrace"** de Sergi Pitarch Garrido

Les spectateurs ont largement voté pour le court-métrage documentaire "Rebelle de Raqqa"

Rencontre réalisateurs / membres du jury / étudiants

Villa Méditerranée, Jeudi 10 décembre

Le CMCA en partenariat avec la Villa Méditerranée, a permis aux étudiants du Master "Métiers du Film Documentaire" d'Aix-Marseille Université de rencontrer les réalisateurs des 24 films en compétition ainsi que les membres du jury du PriMed. Pendant une heure, chaque réalisateur a pu faire partager son expérience sur le terrain en matière de tournage documentaire en Méditerranée. Une expérience enrichissante pour des étudiants-réalisateurs en devenir.

Projection-débat : "Les Chemins de l'Exil"

Villa Méditerranée, Vendredi 11 décembre 10h

Le PriMed a proposé au public une rencontre sur le thème d'actualité "Les chemins de l'exil". Cette rencontre a débuté avec la projection du documentaire lauréat du Prix Albert Londres 2015, "**Voyage en Barbarie**", suivie d'un débat sur les migrants. Cécile ALLEGRA, réalisatrice, François GEMENNE, chercheur en science politique et Amedeo RICUCCI, journaliste à la Rai (Radiotelevisione italiana) nous ont offert leurs analyses. Un réfugié syrien nous a raconté son histoire, son parcours et les raisons qui l'ont poussé à partir. La projection-débat a été animée par Nora BOUBETRA, Grand Reporter et présentatrice à la rédaction nationale de France 3.

Remise des Prix de la 19ème édition du PriMed, en présence de Biyouna

Villa Méditerranée, Vendredi 11 décembre, 17h30

En fin d'après-midi, **Biyouna**, la marraine du PriMed 2015, a ouvert la cérémonie de remise des Prix.

Les réalisateurs des films en compétition ont découvert en direct les lauréats de cette 19ème édition.

Les Prix ont été remis par les représentants de France Télévisions, l'Institut National de l'Audiovisuel (INA), la Rai, Espaceculture_Marseille, Orange, et d'autres partenaires de la manifestation.

L'événement a été présenté par Sylvie DEPIERRE, journaliste de France 3, et animé musicalement par Radio Babel.

Biyouna, marraine du PriMed

Née à Alger, Biyouna est à la fois chanteuse, danseuse, et actrice. Après avoir débuté dans des cabarets algérois, elle est repérée en 1973 par le réalisateur Mustapha Badie et intègre le casting du feuilleton "*La Grande Maison*", dans le rôle de Fatma, qui lui permet d'accéder à la célébrité. En 1999, elle tourne pour la première fois hors du sol algérien, en France et au Maroc, et incarne Meriem dans "*Le Harem de Mme Osmane*" de Nadir Moknèche, réalisateur qu'elle retrouve en 2004 ("*Viva Laldjérie*") et 2007 ("*Délice*



Paloma"). Entre-temps, elle enregistre deux albums, "*Raid Zone*" et "*Une Blonde dans la Casbah*", et participe au spectacle de Fellag "*Opéra d'Casbah*". Au théâtre, elle joue notamment "*Electre*" en 2006 et "*La Célestine*" en 2009, avant de monter son propre one woman show en 2012, "*Biyouna !*", au Théâtre Marigny. Elle continue à tourner pour le cinéma et la télévision : on a pu la voir dernièrement dans "*La Source des Femmes*" de Radu Mihaileanu , "*Aïcha*" de Yamina Benguigui ou plus récemment dans "*La Voyante*" d'Henri Helman sur France 3.

Préparation du PriMed 2015 :

RECEPTION DES OEUVRES ET CLASSEMENT

Inscription d'un film : réception par mail ou sur papier du résumé de l'œuvre ainsi que la biofilmographie du réalisateur. Les deux DVDs sont ensuite envoyés par courrier avec la fiche d'inscription signée et remplie.

Classement des oeuvres : remise en forme des résumés ainsi que des biofilmographies (réécriture si nécessaire). Plus de la moitié des participants au PriMed ne sont pas francophones et pour ces films il y a un travail supplémentaire de traduction, de l'anglais ou l'italien au français.

Toutes les données récoltées sont ensuite insérées dans une base de données Access qui permet un classement propre des films.

La base de données des abonnés est enrichie avec les coordonnées des nouveaux réalisateurs.

VISIONNAGE

Au fur et à mesure que les films sont reçus et classés, les œuvres sont visionnées par les trois membres de l'équipe du CMCA.

Chaque film est visionné en entier si possible par deux personnes différentes.

Chaque personne prend en charge le visionnage d'au moins deux catégories du PriMed, ce qui correspond à environ deux cents films visionnés par chacun. La durée d'un film peut varier d'une vingtaine de minutes à 120 minutes.

Après le visionnage de chaque film, une fiche d'évaluation est remplie.

CHOIX DES FILMS POUR LA SELECTION

A la fin du travail de visionnage, un "tri" est fait grâce aux notes données aux œuvres. Les personnes qui ont vu le même film discutent sur le choix d'amener ou pas le film à la sélection.

Une centaine de ces oeuvres sont ensuite soumises au jury pendant la semaine de sélection.

SELECTION DES FILMS A CASABLANCA

La sélection des films pour l'édition 2015 du PriMed s'est déroulée à Casablanca du 7 au 13 juin 2015, à l'invitation de 2M.

8^{ème} édition de la formation au "Reportage à base d'archives"

La formation au "Reportage à base d'archives" organisée par le CMCA en partenariat avec l'INA, s'est déroulée du 14 au 21 septembre. Douze stagiaires ont répondu présent à cette formation qui en était à sa 8^{ème} édition : deux d'Algérie, deux du Maroc, quatre d'Egypte, un de Tunisie, un de Turquie, un de Croatie, et un de Jordanie.

Des professionnels des archives de l'INA ont accompagné les journalistes pour la partie théorique :

- **Marie Christine Hélias, Responsable de la documentation et de la communication d'archives** de l'INA Méditerranée est revenue sur l'accès aux images d'archives et la critique des sources.

- **Geneviève Beaucourt, Responsable de l'analyse et la libération des droits** à l'INA a traité l'aspect juridique de l'utilisation des archives.

- **Philippe Gerrier, de la Direction des Archives de l'INA, chef du service sauvegarde et numérisation** a présenté la sauvegarde du patrimoine et la numérisation des archives.

Bruno Le Dref, Délégué régional de France 3 Provence Alpes, est venu faire part de son expérience de journaliste et de diffuseur. Un véritable plus pour ces stagiaires méditerranéens, qui ont pu découvrir le fonctionnement d'une antenne régionale en matière de documentaires.

Gille Trénel, Rédacteur en chef de France 2 a animé la master class sur l'utilisation des archives dans les journaux télévisés.

Pour la formation à la prise de vue, au tournage et au montage, quatre professionnels ont accompagné les stagiaires :

- Stéphane Pachot, réalisateur, monteur
- Franco Revelli, réalisateur, monteur, webmaster du CMCA
- François Mouren Provensal, réalisateur, monteur, Mativi Marseille
- Elia Piroso, monteur

Quatre sujets sur le thème "*Pollution et environnement à Marseille et dans les métropoles méditerranéennes*" ont été tournés.

Pour terminer la semaine, tous les stagiaires ont pu visiter les locaux de France 3 Marseille ainsi que les plateaux du journal télévisé et de l'émission politique. Ils ont été accompagnés par le responsable technique de la station.



Formation "Nouvelles écritures, nouveaux médias" – Session 2015

Du 16 au 20 mars 2015, a eu lieu une nouvelle édition de la formation "Nouvelles écritures, nouveaux médias" organisée par le CMCA. Cet atelier est destiné aux journalistes des télévisions partenaires et vise à les former aux nouvelles formes narratives et aux techniques du web-documentaire.

Le stage se déroule sur 5 journées. Les deux premières journées sont plus théoriques avec une journée consacrée aux enjeux des nouveaux médias et la seconde à la maîtrise des outils. Dès le troisième jour, les stagiaires abordent la pratique : pré-production, production et post-production.

La formation se termine enfin par un bilan des activités menées durant ces quelques jours.

Au-delà de l'aspect pédagogique et didactique, le stage est également l'occasion pour les journalistes issus des diverses rives de la Méditerranée de se rencontrer et d'échanger autour de problématiques communes. L'apport fourni par ce stage est donc aussi riche sur le plan de la pratique professionnelle que sur le plan humain.



Cette nouvelle édition a permis d'enrichir le contenu du web-documentaire [Marseille-Multimedia-Méditerranée](#).

Le but de cette initiative est de créer, à terme, une cartographie interactive des principales métropoles méditerranéennes. Lors de la session 2015, les journalistes participants ont travaillé sur 3 quartiers de Marseille : Belsunce, Longchamp-Cinq avenues, Thiers.

A leur retour dans leurs pays respectifs, les participants sont invités à utiliser les notions acquises pour filmer ou photographier ou enregistrer un reportage sur un des quartiers de leur ville, ceci dans le but d'enrichir la carte

interactive créée pour l'occasion par le CMCA.

L'objectif : utiliser les travaux des stagiaires pour proposer aux internautes une promenade dans les grandes métropoles méditerranéennes. A terme, un web-documentaire verra le jour et sera proposé aux chaînes de télévision partenaires du projet, pour leurs sites internet.

Les documents tournés ont été rajoutés dans la carte interactive.

Quatre formations ont été élaborées dans le cadre du PriMed :

1. "PriMed Info", en collaboration avec l'IEJ Marseille (école privée de journalisme)

Pour la 19ème édition du PriMed, formation pour les jeunes journalistes

Le **PriMed Info** est né de la collaboration entre la **webtv** du CMCA et l'IEJ Marseille. Une équipe d'étudiants/journalistes de cette école a interviewé et filmé les professionnels de l'audiovisuel méditerranéen présents pendant toute la semaine du PriMed. Les membres du jury et les réalisateurs sélectionnés se sont prêtés au jeu et ont répondu avec beaucoup de plaisir à ces jeunes journalistes, qui feront les médias de demain.

Toutes les éditions du PriMed Info ont été diffusées sur les sites de :

- France 3 Provence Alpes (30.000 à 35.000 visiteurs quotidiens)
- France 3 Corse (12.000 à 15.000 visiteurs quotidiens)
- PriMed.tv (4.000 visiteurs sur la semaine)
- Villa Méditerranée

2. Partenariat avec l'EJCAM (école publique de journalisme)

Pendant quatre mois, trois étudiantes en Master 2 Information-communication de l'EJCAM ont accompagné le CMCA dans ses actions de communication. Pendant le PriMed, elles ont été chargées de la promotion de la manifestation à travers les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) en lançant notamment la campagne photo "J'aime le PriMed". Le résultat a été au delà de nos espérances. Nous avons reçu des photos, d'Egypte, d'Italie, de Grèce, d'Espagne, du Liban, du Maroc, d'Angleterre, d'Algérie, des Etats-Unis, de Norvège, d'Afrique du Sud, etc...

A la fin de leur stage, elles ont également participé à l'écriture des articles du site "Méditerranée Audiovisuelle".

3. Prix MPM Averroès Junior, en collaboration avec l'Espace Culture et 15 classes de lycées de Marseille ainsi que des classes de Croatie et de Suisse

Le partenariat entre le CMCA et l'Espace Culture de Marseille, s'est poursuivi pour la 19ème édition du PriMed. Ce sont 15 classes de lycées en région PACA qui ont travaillé, à travers le dispositif **Averroès Junior**, au choix du film qui a reçu le Prix MPM Averroès Junior.

Cette année, des classes de lycée de Croatie et de Suisse y ont également participé.

Au total 600 élèves ont visionné 4 oeuvres choisies parmi les films sélectionnés. C'est le documentaire "Speed Sisters" de Amber Fares que les jeunes lycéens ont largement plébiscité.

4. Formation aux nouvelles images pour les étudiants de Science Politique de Menton

Un partenariat a été noué entre l'école de Science Po Menton (rattachée à l'IEP de Paris) et le CMCA. Des étudiants ont visionné avec leur professeur, les 4 web-documentaires retenus pour participer au PriMed 2015, ce travail a été suivi par un décryptage des images et une analyse critique.

C'est le web documentaire "Syrie, journaux intimes de la révolution" qui a reçu le Prix Multimédia de la Méditerranée du PriMed 2015.

La Lettre :

Le CMCA est une source d'information pour tous les professionnels de l'audiovisuel en Méditerranée.

Sa newsletter **Méditerranée Audiovisuelle** est lue par 10.000 abonnés.

Depuis septembre 2015 un nouveau site internet www.mediterranee-audiovisuelle.com a été créé par l'équipe du CMCA pour mieux informer les internautes avec une interactivité améliorée. De plus, il est adapté pour une lecture sur les smartphones.

The screenshot shows the homepage of the website 'Méditerranée Audiovisuelle'. At the top, there is a navigation menu with categories: Actualités, VIE DES CHÂNES, CINÉMA, FESTIVALS, PRODUCTEURS, EUROMÉDITERRANÉE, CMCA, HISTORIQUE, and ÉCRIRE À LA REDACTION. The main content area features several news items, each with a small image and a 'Lire la Suite' button. The articles include: 'Lancement d'une nouvelle chaîne de télé marocaine' (15 février 2016), 'Sortie en salles françaises du film Algérien: "Contre-pouvoirs"' (15 février 2016), 'Nouvelle nomination à France Télévisions' (11 février 2016), '« Theeb » à la cérémonie des Oscars' (5 février 2016), and 'Israël / i24News installe sa nouvelle grille' (4 février 2016). On the right side, there is a sidebar with a 'powered by' logo and a list of regions: BALKANS, EUROPE OCCIDENTALE, MAGHREB, MOYEN ORIENT, and MARSEILLE ET SA RÉGION, each with a corresponding colored bar. Below the list is a small interactive map of the Mediterranean region.

Le site internet permet de visualiser toutes les actualités sur l'audiovisuel en Méditerranée avec une arborescence simple et basée sur 5 sections thématiques (Vie des chaînes, cinéma, festivals, producteurs, Euro-Méditerranée). L'internaute peut aussi effectuer une recherche des articles par macro-région de la Méditerranée (Europe Occidentale, Balkans, Maghreb, Machrek, Moyen Orient) ou par pays en utilisant la carte interactive.

Une rubrique spéciale est dédiée aux festivals de cinéma méditerranéen, l'internaute peut donc y accéder pour découvrir tous ces événements selon un classement par mois. Sur chaque festival un lien permet d'accéder au site internet de la manifestation.

Autre nouveauté : les internautes auront aussi la possibilité d'accéder à la section **APPEL A CANDIDATURES** où ils pourront retrouver tous les appels à films pour les festivals, les ateliers de réalisation, les projets de coproduction et d'émissions dans la région euro-méditerranéenne.

Côté archives la page **HISTORIQUE** vous donne la possibilité de retrouver l'intégralité des numéros publiés depuis la création de la newsletter en septembre 2001. Tous les anciens numéros de "Méditerranée Audiovisuelle" sont en ligne, en version pdf et disponibles pour être téléchargés et imprimés. Il s'agit d'une archive exceptionnelle sur l'évolution de l'audiovisuel dans la région méditerranéenne.

(Les archives de la newsletter en version pdf ont été complétées. Toutes les versions en anglais et en arabe du 2001 au 2015 sont à disposition de l'internaute).

Pour garantir encore plus d'interactivité les articles publiés sont rediffusés sur la page [Facebook ⇒ Méditerranée-Audiovisuelle.](https://www.facebook.com/Mediterranee-Audiovisuelle)

Tous les quinze jours, un mail est envoyé aux abonnés avec une sélection des nouveaux articles.

Développement du support multilingue

Mediterranee-audiovisuelle.com est édité en 3 langues (français, anglais et arabe).

La publication du contenu en trois langues comporte un effort considérable en termes de traduction et publication du contenu.

Le site s'affiche en français, anglais et arabe. Les articles sont rédigés en français, ensuite ils sont traduits en anglais et en arabe par des traducteurs professionnels.

Le travail de mise en ligne est donc triple car pour chaque article, il faut créer trois versions différentes avec les mêmes images et le même classement dans les catégories correspondantes.

L'envoi d'une sélection d'articles par newsletter est fait en langue française et anglaise. La mise en place du dispositif d'envoi est donc double, les listes d'envoi sont différentes selon la langue choisie par l'internaute lors de son inscription.

Amélioration du fonctionnement de la rédaction

Les articles peuvent être rédigés et publiés par différents auteurs, chaque auteur peut disposer d'un compte personnalisé pour mettre les articles en ligne.

Un tableau récapitulatif permet de voir tous les articles publiés, leurs catégories et le nom de l'auteur.

[Réhabilitation du site : www.cmca-med.org](http://www.cmca-med.org)

Le site du CMCA a été refait en interne, suite aux nombreuses complications survenues sur l'ancienne interface. En cause : des failles de sécurité et la vétusté du système de gestion.

Le changement de site a permis d'héberger le contenu en ligne chez un autre hébergeur moins cher et plus performant.

La réhabilitation du site a été organisée en plusieurs étapes :

- Sauvegarde du contenu publié sur l'ancien site (textes, images, vidéos).
- Sauvegarde de la base de données des abonnés à la newsletter et transfert sur le nouveau support de gestion des envois.
- Sauvegarde de la base de données de la vidéothèque.

- Création d'un nouveau site avec un nouveau système de gestion de contenus plus fiable et simple à utiliser. Ce système dispose de mises à jour constantes qui assurent la protection du site. Un module complémentaire a été rajouté afin d'en améliorer la sécurité.

- Création d'une charte graphique correspondant à celle de l'ancien site.

- Importation des données de la vidéothèque dans la nouvelle plateforme, création d'un moteur de recherche interne afin de rendre rapidement accessibles les données concernant les films inscrits.
- Importation du contenu publié sur l'ancien site et mise en place d'une arborescence basée sur les actions du CMCA.
- Création d'une plateforme dynamique pour publier et faire la promotion des informations et des actions du CMCA sur la page d'accueil.
- Amélioration de l'interaction avec les autres sites et les réseaux sociaux.
- Mise en place des onglets destinés à la promotion du site du PriMed, du site de Méditerranée-Audiovisuelle et de la web TV.

Et comme chaque année, la vidéothèque a été mise à jour avec l'intégration des 350 fiches de présentation des œuvres qui ont été inscrites pour participer au PriMed 2015. Actuellement, sur le site du CMCA, les internautes ont accès à plus de 3.000 fiches qui traitent de l'actualité méditerranéenne depuis 2006.

Aide à la coproduction avec les télévisions membres

- Rencontre d'échanges sur un projet de coproduction franco-maghrébine

Une rencontre d'échanges sur la faisabilité d'une coproduction d'une série franco-maghrébine s'est déroulée à Marseille les 31 août et 1 septembre derniers en présence des représentants de la télévisions algérienne EPTV, marocaine 2M, de la Télévision Tunisienne, et d'Hervé Michel de France Télévisions. Le CMCA a proposé d'accueillir cette initiative qui vise à regrouper les télévisions maghrébines membres du CMCA pour réfléchir à la production de cette série grâce à l'aide d'experts dans le domaine : Bertrand MOSCA, Conseiller audiovisuel; Jean-Christophe ROUOT, Directeur de production - Plus belle la vie; et de Hélène DELMAS, Attachée audiovisuelle régionale - Institut Français de Tunisie.

Les participants ont acté le souhait de travailler, en commun, sur une série de 30 épisodes de 26 minutes

Description du projet de série :

- Genre : comédie, humour, social ("Feuilletonnant")
- Tournage effectué dans chacun des pays
- Acteurs, pool d'auteurs, réalisateurs des quatre nationalités, avec un directeur artistique
- Versions : française et arabe (doublage)

Une deuxième réunion sera organisée au premier trimestre 2016

- Tournage du web documentaire "Marseille Méditerranée Multimédia"

Le CMCA propose aux télévisions membres de participer au tournage du web-documentaire [Marseille Méditerranée Multimédia](#). Ce web-documentaire a été conçu par le CMCA et publié en ligne. A chaque édition de la formation "Nouvelles écritures, nouveaux médias" les participants ont la possibilité de développer les contenus du web-documentaire avec leurs différents regards. L'idée à la base de ce projet, est de réaliser une carte interactive de Marseille et des principales villes de la Méditerranée, avec la possibilité de découvrir les différents quartiers des métropoles méditerranéennes.

- Après Marseille où 7 quartiers ont déjà été couverts, c'est à Casablanca que 2 sujets de plus ont été tournés par Maria Adnan et Halima Saadia Khoubbane.

Franco REVELLI (CMCA) a encadré le tournage des sujets et a travaillé à la post-production ainsi qu'à la mise en ligne des nouveaux contenus du web-documentaire Marseille Méditerranée Multimédia.

Les internautes peuvent maintenant voyager sur la carte interactive de la Méditerranée et découvrir les quartiers de Marseille et Casablanca.

En 2016, d'autres sujets seront tournés dans d'autres pays méditerranéens. Un partenariat avec la Maison Méditerranéenne de la Mode est en cours d'élaboration concernant des sujets sur les créateurs marseillais.

 Pour accéder au web-documentaire cliquez ici: <http://www.multimediamed-cmca.org/>

Diffusion :

Le CMCA continue sa politique de promotion des oeuvres documentaires consacrées à la Méditerranée, tout le long de l'année.

De nombreuses projections ont été organisées (voir ci-dessous), mais deux soirées exceptionnelles ont été proposées au public.

La première a mis : L'ALGERIE A L'HONNEUR

Une soirée exceptionnelle pour un public exceptionnel !

Le CMCA a proposé à l'AViTeM-Villa Méditerranée, dans le cadre de la convention qui les lie, d'organiser une soirée de cinéma, le 22 juillet dernier, en partenariat avec Orange.

Deux projections ont eu lieu, l'une à l'intérieur de l'auditorium et l'autre à l'extérieur, juste devant le bassin de la Villa Méditerranée sur le J4. Le public a largement répondu présent. Les deux projections ont réuni près de 1.300 personnes. Des adultes, des enfants, se sont pressés, dans une ambiance extrêmement détendue, pour voir ces deux films magnifiques.

En début de soirée, petits et grands ont pu découvrir en avant-première mondiale avant sa sortie en salle, le film "*Le Petit Prince*", réalisé par Mark Osborne d'après le chef d'œuvre d'Antoine de Saint-Exupéry, projeté dans l'amphithéâtre de la Villa Méditerranée.

La soirée s'est poursuivie à l'extérieur de la Villa Méditerranée sous les étoiles et face à la mer avec la projection sur un écran de 150 mètres carrés, du documentaire "*L'Algérie vue du ciel*" réalisé par Yann Arthus-Bertrand et Yazid Tizi, en présence du réalisateur Yazid Tizi.

Le public a plébiscité cette oeuvre magnifique consacrée à l'Algérie. L'émotion était palpable, tant les images étaient belles. C'est un pays méconnu que l'on avait sous les yeux, dont les beautés, grâce à la magie des images, nous étaient révélées d'un coup.



La deuxième: L'AVANT-PREMIÈRE NATIONALE DU FILM "SPARTIATES"



Organisée par le CMCA en partenariat avec le Consulat général de Suisse à Marseille, la BMVR de l'Alcazar, Akka Films, Algéria Production, France Télévisions, Radio Télévision Suisse et Mission.

La Bibliothèque de L'Alcazar à la demande du CMCA a ouvert exceptionnellement ses portes à 20h pour accueillir un public très nombreux venu découvrir dans une salle comble, le documentaire du réalisateur suisse Nicolas Wadimoff tourné dans les quartiers nord de Marseille. Il nous montre le travail

d'Yvan Sorel, courageux spartiate des temps modernes, auprès des enfants des quartiers nord. A travers l'apprentissage des arts martiaux il leur transmet les valeurs qui sont les siennes : travail, respect et tolérance.

Le film a été présenté en avant première avant sa diffusion sur France 2 et au cinéma. 300 personnes ont acclamé debout Yvan Sorel et Nicolas Wadimoff à la fin de la projection.

Ci-dessous, la programmation dans différents lieux des documentaires du PriMed

CENTRE RÉGIONAL D'INFORMATION JEUNESSE - PROVENCE-ALPES

- JEUDI 29 JANVIER, 18h

projection de *BLAGUES A PART* de Vanessa ROUSSELOT

- JEUDI 26 FEVRIER, 18h

projection de *LE DROIT AU BAISER* de Camille PONSIN

- JEUDI 26 MARS, 18h

projection de *A HOUSE FOR BERNARDA ALBA* de Lidia PERALTA

- JEUDI 23 AVRIL, 18h

projection de *QUIVIR* de Manu TRILLO

BABEL MED MUSIC 2015 - Les Ecrans de Babel

JEUDI 26 ET VENDREDI 27 MARS - *sur la Mezzanine du Dock des Suds*

- JEUDI 26 MARS - 10h / 13h

- *TUNIZIK* de Tarek TIBA

- *MELODIES DE L'EXIL* de Mahmoud BEN MAHMOUD et Mustapha HASNAOUI

- VENDREDI 27 MARS - 10h / 13h

- *INDEBITO* de Andrea SEGRE

- *SI JE TE GARDE DANS MES CHEVEUX..* de Jacqueline CAUX

BIBLIOTHEQUE DE L'ALCAZAR

- SAMEDI 18 AVRIL, 14h

projection de *LES ENFANTS DE L'OVALE* de Grégory FONTANA et Rachid OUJDI
en présence du réalisateur Rachid OUJDI

- SAMEDI 30 MAI, 14h

projection de *LE SIGNAL PERDU DE LA DEMOCRATIE* de Yorgos AVGEROPOULOS
en présence de la journaliste Thomais PAPAIOANNOU

- MARDI 16 JUIN, 17h 30

projection de *ELECTRO CHAABI* de Hind MEDDEB

- SAMEDI 26 SEPTEMBRE, 14h

projection de *LE TUNNEL, LE SECRET DU SIÈGE DE SARAJEVO* de Nedim LONCAREVIC

- SAMEDI 10 OCTOBRE, 14h

projection de *MOI, MA FAMILLE ROM ET WOODY ALLEN* de Laura HALILOVIC

NOVEMBRE 2015 : MOIS DU DOCUMENTAIRE

CINEMA LE GYPTIS - VENDREDI 6 NOVEMBRE, 17h

projection de LA TERRE PARLE ARABE de Maryse GARGOUR

BIBLIOTHEQUE DE L'ALCAZAR - SAMEDI 7 NOVEMBRE, 15h

projection de LES OUBLIÉS DE CASSIS de Sonia KICHAH
en présence de la réalisatrice

AFEV

18 FEVRIER - Projection d'un documentaire

13 MAI - Projection d'un documentaire

JAZZ DES CINQ CONTINENTS

MERCREDI 3 JUIN - CENTRE SOCIAL JANE PANNIER

A FILM ABOUT KIDS AND MUSIC SANT ANDREU JAZZ BAND de Ramon TORT

VENDREDI 12 JUIN - CENTRE SOCIAL SAINTE ELISABETH

A FILM ABOUT KIDS AND MUSIC- SANT ANDREU JAZZ BAND de Ramon TORT

CENTRE SOCIAL BERNARD DU BOIS

Projection des documentaires du PriMed aux jeunes du Centre Social :

- MARDI 30 JUIN
- JEUDI 2 JUILLET
- MERCREDI 8 JUILLET
- MERCREDI 15 JUILLET
- JEUDI 23 JUILLET
- MARDI 28 JUILLET
- MERCREDI 7 OCTOBRE
- MERCREDI 4 NOVEMBRE

CENTRE SOCIAL DE L'AGORA

Rencontre et projection d'un documentaire avec le groupe de femmes :

- JEUDI 29 JANVIER
- JEUDI 5 FÉVRIER
- VENDREDI 3 AVRIL
- LUNDI 29 JUIN