

ATELIER NOUVELLES ÉCRITURES NOUVEAUX MÉDIAS

OPEN
MEDIA
HUB



www.multimediamed-cmca.org



MAÎTRE D'OEUVRE

CMCA - CENTRE MÉDITERRANÉEN DE
LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

PUBLIC VISÉ

Journalistes des rédactions TV et WEB ayant au moins 3 ans d'expérience dans des télévisions du bassin méditerranéen adhérentes au CMCA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Informer sur l'évolution des pratiques liées aux nouveaux médias
- Mieux appréhender les outils numériques actuels
- Comprendre les différents supports de publication
- Participer au développement du web-documentaire *Marseille-Multimédia-Méditerranée*

DESCRIPTION DU PROJET

L'atelier «Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias» vise à former des journalistes aux nouvelles formes narratives, les initier aux techniques du web-documentaires et à l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux dans les télévisions.

Les stagiaires contribueront à la création et au développement des contenus du web-documentaire *Marseille-Multimédia-Méditerranée*. L'idée, à terme, est de créer une cartographie interactive des principales métropoles méditerranéennes.

Pendant la formation les journalistes travailleront sur les quartiers de Marseille.
Pour mettre leur stage à profit, de retour chez eux, ils devront réaliser un sujet cross-media sur un quartier de leur propre ville, sujet qui sera rajouté par le CMCA au web-documentaire.

ORGANISATION DE L'ATELIER >>

ORGANISATION DE L'ATELIER

JOURNÉE 1 - Les enjeux des nouveaux médias dans les télévisions

Historique des médias

La narration délinéarisée et l'écriture pour le web

Etude de cas : Analyse et classification de quelques supports choisis (Blog, web radio, web TV, web documentaire)

Notions élémentaires et conseils sur la prise de vue photo et vidéo, prise de son
Language propre à l'image animée

JOURNÉE 2 - Analyse des projets multimédias et maîtrise des outils

Utilisation spécifique des appareils mobiles (Smartphones et appareils compacts)

Comprendre la compression numérique

Choix des sujets et composition des équipes

Exercices pratiques et prise en main de l'équipement de tournage

Ecriture des sujets et repérages

JOURNÉE 3 : Atelier pratique

Choix du traitement

La question de l'objectivité et les règles déontologiques

Recherche, écriture et repérages / Tournage

JOURNÉE 4 : Atelier pratique

Tournage / montage des sujets

JOURNÉE 5 : Post-production

Finalisation du contenu multimédia en vue d'une mise en ligne sur www.multimediamed-cmca.org

Bilan de la formation

MODE DE MISE EN OEUVRE

10 journalistes sélectionnés

Les participants seront regroupés en équipes de travail constituées

Matériel fourni :

Matériel de tournage

Création d'un espace web destiné à héberger et publier le travail des stagiaires

Formateurs :

Un responsable web de France Télévisions

Stéphane Pachot - Réalisateur/Expert multimédia

Franco Revelli - Responsable Multimédia CMCA

CALENDRIER DE RÉALISATION

DU 23 AU 27 SEPTEMBRE 2019

LIEUX DE LA FORMATION : CMCA - Marseille