

ATELIER NOUVELLES ÉCRITURES NOUVEAUX MÉDIAS



www.multimediamed-cmca.org



MAÎTRE D'OEUVRE

CMCA - CENTRE MÉDITERRANÉEN DE
LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

PUBLIC VISÉ

Journalistes des rédactions TV et WEB ayant au moins 3 ans d'expérience dans des télévisions du bassin méditerranéen adhérentes au CMCA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Informer sur l'évolution des pratiques liées aux nouveaux médias
- Mieux appréhender les outils numériques actuels
- Comprendre les différents supports de publication
- Participer au développement du web-documentaire *Marseille-Multimédia-Méditerranée*

DESCRIPTION DU PROJET

L'atelier «Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias» vise à former des journalistes aux nouvelles formes narratives, les initier aux techniques du web-documentaires et à l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux dans les télévisions.

Les stagiaires contribueront à la création et au développement des contenus du web-documentaire *Marseille-Multimédia-Méditerranée*. L'idée, à terme, est de créer une cartographie interactive des principales métropoles méditerranéennes.

Pendant la formation les journalistes travailleront sur les quartiers de Marseille.
Pour mettre leur stage à profit, de retour chez eux, ils devront réaliser un sujet cross-media sur un quartier de leur propre ville, sujet qui sera rajouté par le CMCA au web-documentaire.

ORGANISATION DE L'ATELIER >>

ORGANISATION DE L'ATELIER

JOURNÉE 1 - Les enjeux des nouveaux médias dans les télévisions

L'écriture web et l'utilisation des réseaux sociaux pour les rédactions web des télévisions
La révolution du numérique et les télévisions
Étude de cas : fonctionnement d'une rédaction web pour la TV
Partage des connaissances

JOURNÉE 2 - Analyse des projets multimédias et maîtrise des outils

La narration délinéarisée et l'écriture pour le web
Étude de cas : Analyse et classification de quelques supports choisis (Blog, web radio, web TV, web documentaire)
Notions élémentaires et conseils pour la prise de vue photo/vidéo
Utilisation spécifique des appareils mobiles (Smartphones et appareils compacts)
Le langage propre à l'image animée et à l'image fixe
Comprendre la compression numérique
Choix des outils

JOURNÉE 3 : Pré-production

Choix des sujets et composition des équipes
Choix du traitement
La question de l'objectivité et les règles déontologiques
Recherche, écriture et repérages / Tournage

JOURNÉE 4 : Production

Tournage / montage des sujets

JOURNÉE 5 : Post-production

Finalisation du contenu multimédia en vue d'une mise en ligne sur www.multimediamed-cmca.org
Bilan de la formation

MODE DE MISE EN OEUVRE

8 journalistes sélectionnés

Les participants seront regroupés en équipes de travail constituées

Matériel fourni :

Matériel de tournage
Création d'un espace web destiné à héberger et publier le travail des stagiaires

Formateurs :

Journaliste de la rédaction web de France Télévisions
Stéphane Pachot - Réalisateur/Expert multimédia
Franco Revelli - Responsable Multimédia CMCA

CALENDRIER DE RÉALISATION

DU 23 AU 27 AVRIL 2018

LIEUX DE LA FORMATION : CMCA - Marseille