

ATELIER NOUVELLES ÉCRITURES NOUVEAUX MÉDIAS



www.multimediamed-cmca.org



MAÎTRE D'OEUVRE

CMCA - CENTRE MÉDITERRANÉEN DE
LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

PUBLIC VISÉ

Journalistes des rédactions TV et WEB ayant au moins 3 ans d'expérience dans des télévisions du bassin méditerranéen adhérentes au CMCA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Informer sur l'évolution des pratiques liées aux nouveaux médias
- Mieux appréhender les outils numériques actuels
- Comprendre les différents supports de publication
- Participer au développement du web-documentaire *Marseille-Multimédia-Méditerranée*.

DESCRIPTION DU PROJET

L'atelier «Nouvelles Écritures et Nouveaux Médias» vise à former des journalistes aux nouvelles formes narratives, les initier à l'écriture et aux techniques du web-documentaires et de ses dérivés.

Les stagiaires contribueront à la création et au développement des contenus du web-documentaire «Marseille-Multimédia-Méditerranée» (Titre provisoire). L'idée, à terme, est de créer une cartographie interactive des principales métropoles méditerranéennes.

Pendant la formation les journalistes travailleront sur les quartiers de Marseille.
Pour mettre leur stage à profit, de retour chez eux, ils devront réaliser un sujet cross-media sur un quartier de leur propre ville, sujet qui sera rajouté par le CMCA au web-documentaire.

ORGANISATION DE L'ATELIER >>

ORGANISATION DE L'ATELIER

JOURNÉE 1 - Les enjeux des nouveaux médias dans les télévisions

L'écriture web et l'utilisation des réseaux sociaux pour les rédactions web des télévisions
La révolution du numérique et les télévisions
Étude des cas : fonctionnement d'une rédaction web pour la TV
Partage des connaissances

JOURNÉE 2 - Analyse des projets multimédias et maîtrise des outils

La narration délinéarisée et l'écriture pour le web
Étude de cas : Analyse et classification de quelques supports choisis (Blog, web radio, web TV, web documentaire)
Notions élémentaires et conseils pour la prise de vue photo/vidéo
Utilisation spécifique des appareils mobiles (Smartphones et appareils compacts)
Le langage propre à l'image animée et à l'image fixe
Comprendre la compression numérique
Choix des outils

JOURNÉE 3 : Pré-production

Choix des sujets et composition des équipes
Choix du traitement
La question de l'objectivité et les règles déontologiques
Recherche, écriture et repérages

JOURNÉE 4 : Production

Tournage des sujets

JOURNÉE 5 : Post-production

Dérushage et montage des sujets
Finalisation du contenu multimédia en vue d'une mise en ligne sur www.multimediamed-cmca.org
Bilan de la formation

MODE DE MISE EN OEUVRE

8 journalistes sélectionnés

Les participants seront regroupés en équipes de travail constituées

Matériel fourni :

Salle informatique équipée d'ordinateurs et d'un écran de projection
Matériel de tournage
Création d'un espace web destiné à héberger et publier le travail des stagiaires

Formateur :

Stéphane Pachot - Réalisateur/Expert multimédia (www.stephanepachot.com)
Franco Revelli - Responsable Multimédia CMCA
Un professionnel du web et de la télévision de France Télévisions

CALENDRIER DE RÉALISATION

DU 13 AU 17 MARS 2017

LIEUX DE LA FORMATION : CMCA - Marseille

CONTACT : CMCA 30, bd Georges CLEMENCEAU / 13004 France
Tél : 33.(0)4.91.42.03.02 cmca@cmca-med.org
www.cmca-med.org