



Centre **MÉDITERRANÉEN**
de la **C**ommunication **A**udiovisuelle



INFORMER
FORMER
AIDER À COPRODUIRE
DÉCOUVRIR

A blue silhouette of a satellite dish antenna is positioned in the bottom right corner of the page, partially overlapping the text.

LE CMCA



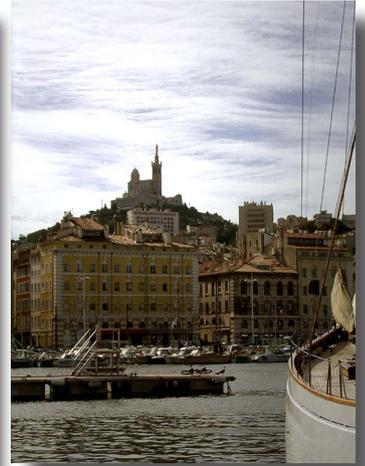
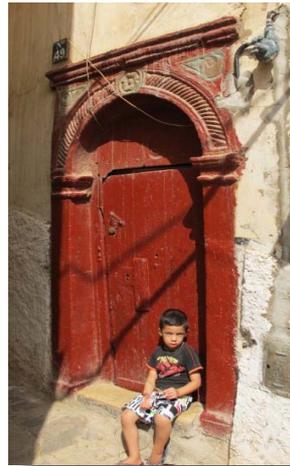
Le **Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle** est un réseau de coopération audiovisuelle qui regroupe des organismes de télévision ainsi que des producteurs et des acteurs audiovisuels appartenant à l'aire culturelle méditerranéenne.

Créé en 1995, le CMCA est une association non gouvernementale dont le siège se trouve à Marseille.



SES OBJECTIFS

Le CMCA est une structure destinée à favoriser les échanges au sein de l'audiovisuel méditerranéen. Ses membres coproduisent ensemble ou de façon multilatérale des films documentaires, des magazines ou d'autres produits audiovisuels. Ils développent également des actions de formation et co-organisent des grands événements destinés à promouvoir des valeurs culturelles communes pour le développement et la paix.



LE SITE INTERNET

Le site internet du CMCA www.cmca-med.org est un véritable observatoire des productions documentaires et de reportages sur la région méditerranéenne, grâce à une base de données de près de 3.000 films.

Ce portail offre aux internautes l'opportunité de suivre l'activité du CMCA au jour le jour, l'organisation des projections et des grands événements autour de l'audiovisuel méditerranéen.

SES MISSIONS PRINCIPALES



INFORMER :

www.mediterranee-audiovisuelle.com, le site de l'audiovisuel en Méditerranée est devenu la référence des opérateurs de l'audiovisuel méditerranéen. Au programme : vie des chaînes, tournages, appels à candidature, coproductions, rendez-vous audiovisuels, informations économiques, festivals, etc...

Le site est alimenté en français, anglais et arabe.

Une newsletter bimensuelle avec les articles à la une est diffusée par mail à plus de 12.000 abonnés.



FORMER :

Le CMCA propose à ses adhérents des ateliers de formation pour répondre aux besoins des chaînes méditerranéennes :

Formation au reportage à base d'archives, en partenariat avec l'INA (Institut National de l'Audiovisuel).

Formation aux nouvelles écritures et aux nouveaux médias : elle s'adresse aux journalistes des chaînes méditerranéennes adhérentes au CMCA, désireux de parfaire leur formation dans les nouvelles formes d'écriture web.

Une formation à l'image pour les lycéens de la région PACA mais également du pourtour méditerranéen est dispensée dans le cadre du **PriMed**, Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen.



AIDER A COPRODUIRE :

Le CMCA est initiateur de séries documentaires, de reportages et de web-documentaires. Depuis 1991, plusieurs séries ont été mises en place avec plus de 70 documentaires réalisés : «Les fantômes du monde sous-marin» (épaves en Méditerranée), «Les mémoires de l'eau» (problèmes et conflits autour de la gestion de l'eau), «Les chroniques méditerranéennes» (série thématique), «Les carnets de la Méditerranée» (les ports en Méditerranée). Un web-documentaire sur les quartiers des métropoles méditerranéennes est en développement.



DÉCOUVRIR : LE PriMed

Le **PriMed, Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen**, organisé par le CMCA en partenariat avec France Télévisions, 2M (Maroc), RAI (Italie) et ASBU (Arab States Broadcasting Union) sélectionne et récompense des documentaires ou des reportages, ayant pour trait commun la Méditerranée à travers son actualité, son patrimoine ou les histoires qui s'y déroulent.

Chaque année de 350 à 550 documentaires participent au PriMed.

Des projections, une conférence-débat ainsi que d'autres grands événements sont organisés pendant la semaine du Prix pour promouvoir l'audiovisuel méditerranéen.

www.primed.tv



Le CMCA agit au sein d'un réseau d'adhérents, d'associations ou d'institutions partenaires qui poursuivent ou contribuent aux mêmes objectifs :

ORGANISMES DE RADIO TÉLÉVISION

2M (Maroc), EPTV (Algérie), France Télévisions (France), France Médias Monde (France), HRT (Croatie), JRTV (Jordanie), RAI (Italie), Télévision Tunisienne (Tunisie), TRT (Turquie), TV5MONDE (France), URTE (Egypte), Via Stella (France).

PRODUCTEURS

Association des Producteurs Indépendants Méditerranéens (APIMED), Les Films du Soleil, 13 Productions.

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI), Institut National de l'Audiovisuel (INA), Pôle Régional de L'Image, du Multimédia et de l'Internet (PRIMI), École Supérieure de Journalisme (ESJ-Pro).

Le CMCA est soutenu par les cotisations des membres adhérents du CMCA et



96, La Canebière Marseille / 13001 France Tél : 33.(0)4.91.42.03.02

Site internet : www.cmca-med.org

E-mail : cmca@cmca-med.org

suivez nous sur
facebook

Suivez nous sur
twitter